



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFIA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL

**“IMPLEMENTACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE COMMUNITY
MANAGER EN LA FACULTAD DE FILOSOFÍA”**

**Trabajo de graduación previo a
la obtención del título de
Licenciado en Comunicación
Social, mención en Relaciones
Públicas y Publicidad.**

AUTORES: PABLO XAVIER CHÉRREZ CABRERA
RAÚL ALEJANDRO GALLEGOS AVECILLAS

DIRECTORA: MST. DENISSE HELENA VÁSQUEZ GUEVARA

CUENCA – ECUADOR

OCTUBRE 2015



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo de graduación a mis Padres Nardo y Esther quienes con su cariño y comprensión supieron guiarme en los momentos más difíciles y darme fuerza para que este trabajo pueda culminarlo adecuadamente. De la misma manera a mis hermanos quienes han sido fuente de inspiración para culminar la presente tesis



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios, quien de manera espiritual me pudo guiar para tomar las mejores decisiones y cultivar mi aprendizaje diario. Con cariño especial a mi familia quien con su apoyo incondicional supieron guiar mi camino para culminar mis estudios universitarios.

A nuestra tutora de tesis la Máster Denisse Vásquez, quien nos supo guiar de la mejor forma para la culminación exitosa de este trabajo.

Y a mi compañero de tesis Alejandro Gallegos por la dedicación brindada y su calidad humana.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

DEDICATORIA

Este trabajo de graduación lo dedico a mis Padres Hugo y Jeannette por guiar mi camino hacia un desarrollo personal y profesional.

De igual manera, les dedico a mis abuelitas Hilda y Luisa por ser el pilar principal de la familia y apoyarme en cada etapa de mi vida mediante sus consejos y enseñanzas.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por estas oportunidades que se presentan en mi vida y a mi familia por brindarme su cariño y apoyo incondicional en todo momento.

De igual manera agradezco a mi compañero de tesis Pablo Chérrez por el esfuerzo, el apoyo y la dedicación durante todo este proceso.

Un agradecimiento especial a la Universidad de Cuenca y a la Máster Denisse Vásquez, maestra y amiga, que gracias a su orientación y sus consejos hemos logrado culminar con éxitos esta meta.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

RESUMEN

El presente proyecto consistió en la incorporación del Departamento de *Community Manager* para el correcto manejo de redes sociales en las carreras pertenecientes a la Facultad de Filosofía de la Universidad de Cuenca. Se planteó dos objetivos principales, mejorar la imagen de cada carrera, obteniendo un mayor reconocimiento; y generar una mayor comunicación entre los involucrados (autoridades, docentes y estudiantes). El Departamento de *Community Manager*, a través de redes sociales *Facebook* y *Twitter*, presentó a diario: sucesos, notas relevantes, entrevistas a docentes y estudiantes destacados, cobertura de eventos e información general de las respectivas carreras. Este proceso se realizó mediante publicaciones, artes, diseños, etc.

El proyecto se llevó a cabo mediante varias estrategias comunicacionales que ayudaron a implementar el Departamento. Iniciamos con la convocatoria a los estudiantes de la Facultad de Filosofía para que formen parte del proyecto. Posteriormente, se realizó una selección de los mejores perfiles (estudiantes) para el manejo de redes sociales de cada carrera. Por último, impartimos una capacitación a los integrantes del Departamento para el manejo del área de *Community Manager*, vinculando a los participantes en campos culturales, sociales, comunicativos, publicitarios y de manejo digital.

De esta manera iniciamos con el manejo de redes sociales en todas las carreras de la Facultad de Filosofía, generando una mayor comunicación e interacción entre alumnos y docentes, mejorando la imagen institucional, cultural y social de cada carrera y fortaleciendo ciertos aspectos del *Social Media* a nivel de cada carrera y de toda la Facultad en general.

PALABRAS CLAVE: Comunicación Digital, Community Manager, Relaciones Públicas, Redes Sociales.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ABSTRACT

This project involved the incorporation of the Department of Community Manager for the proper management of social networks in the degrees belonging to the Faculty of Philosophy of the University of Cuenca. It raised two main objectives, to improve the image of every degree, gaining greater recognition; and generate more communication among those involved (authorities, teachers and students). The Department of Community Manager, through Facebook and Twitter, introduced diary: events, relevant notes, interviews with teachers and outstanding students, event coverage and overview of careers. This process is conducted through publications, arts, designs, etc.

The project was carried out using various communication strategies that helped implement the Department. We began with the call to students of the Faculty of Philosophy to be part of the project. Subsequently, a selection of the best profiles (students) to manage social networks of each degree held. Finally, we trained the members of the Department for management of the area of Community Manager, linking participants in cultural fields, social, communication, advertising and digital management.

Thus we began with the management of social networks in every degree of the Faculty of Philosophy, generating greater communication and interaction between students and teachers, improving institutional, cultural and social image of each degree and strengthen certain aspects of Social Media to level of every degree and all the Faculty in general.

KEYWORDS: Digital Communications, Community Manager, Public Relations, Social Media.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

INDICE DE CONTENIDOS

RESUMEN	6
ABSTRACT.....	7
DERECHOS DE AUTOR	14
INTRODUCCIÓN	18

Capítulo I: Community Manager

1.1 Definición ¿Qué es el Community Manager?.....	20
1.2 Habilidades del Community Manager.....	22
1.3 Redes Sociales.....	24
• Facebook	
• Twitter	
1.4 Herramientas de Redes Sociales	27

Capítulo II: Análisis de Experiencias

2.1 Conformación del Departamento de Community Manager.....	32
2.1.1 Convocatoria a estudiantes.....	33
2.1.2 Selección de Integrantes.....	35
2.1.3 Capacitación.....	38
2.2 Creación de redes sociales.....	43
2.3 Seguimiento del Contenido.....	52

Capítulo III: Resultados

3.1 Estadísticas..	66
3.1.1 Análisis de Estadísticas.....	165
3.2 Comparación entre canales comunicativos anteriores con los actuales.....	171
3.3 Impacto.....	173



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CONCLUSIONES.....	175
RECOMENDACIONES.....	177
BIBLIOGRAFÍA.....	178
ANEXOS.....	181



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

INDICE DE IMÁGENES, DIAGRAMAS, FOTOGRAFÍAS.

➤ Imagen 1: Requisitos para ser Community Manager.....	22
➤ Imagen 2: Habilidades del Community Manager.....	23
➤ Imagen 3: Redes Sociales.....	25
➤ Imagen 4: Herramientas de Redes Sociales.....	29
➤ Imagen 5: Primera convocatoria para la incorporación del Departamento de Community Manager.....	33
➤ Imagen 6: Segunda convocatoria para incorporación del Departamento de Community Manager.....	34
➤ Imagen 7: Tercera convocatoria para incorporación del Departamento de Community Manager.....	34
➤ Imagen 8: Perfil en Facebook de “CM Facultad de Filosofía”	44
➤ Imagen 9: Perfil en Facebook “CM Facultad de Filosofía”	44
➤ Imagen 10: Fan Pages de las carreras de la Facultad de Filosofía de la U. de Cuenca.....	45
➤ Imagen 11: Grupos en Facebook del Departamento de Community Manager / FFI / U. de Cuenca.....	45
➤ Imagen 12: Perfil en Facebook “CM Facultad de Filosofía”	46
➤ Imagen 13: Diseño de los Imagotipos del Departamento de CM Facultad de Filosofía.....	47
➤ Imagen 14: Logo del Departamento de CM Facultad de Filosofía.....	47
➤ Imagen 15: Fan Page de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Social / FFI / U. Cuenca.....	48
➤ Imagen 16: Fan Page de la Carrera de Historia y Geografía / FFI / U. Cuenca.....	49
➤ Imagen 17: Fan Page de la Carrera de Educación General Básica / FFI / U. Cuenca.....	49
➤ Imagen 18: Fan Page de la Carrera de Matemáticas y Física / FFI / U. Cuenca.....	50
➤ Imagen 19: Perfil en Twitter de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Social / FFI / U. Cuenca.....	50



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

➤ Imagen 20: Perfil en Twitter de la Carrera de Matemáticas y Física / FFI / U. Cuenca.....	51
➤ Imagen 21: Perfil en Twitter de la Carrera de Filosofía Sociología y Economía / FFI / U. Cuenca.....	51
➤ Imagen 22: Perfil en Twitter de la Carrera de Cine y Audiovisuales / FFI / U. Cuenca.....	52
➤ Imagen 23: Perfil en Twitter de la Carrera de Lengua y Literatura Inglesa / FFI / U. Cuenca.....	53
➤ Imagen 24: Perfil en Twitter de la Carrera de Matemáticas y Física / FFI / U. Cuenca.....	53
➤ Imagen 25: Fan Page en Facebook de la Carrera de Historia y Geografía / FFI / U. Cuenca.....	54
➤ Imagen 26: Publicaciones en la Fan Page de Facebook de la Carrera de Historia y Geografía / FFI / U. Cuenca.....	55
➤ Imagen 27: Publicaciones en la Fan Page de Facebook de la Carrera de Matemáticas y Física / FFI / U. Cuenca.....	56
➤ Imagen 28: Publicaciones en la Fan Page de Facebook de la Carrera de Cultura Física / FFI / U. Cuenca.....	56
➤ Imagen 29: Publicaciones en la Fan Page de Facebook de la Carrera de Matemáticas y Física / FFI / U. Cuenca.....	57
➤ Imagen 30: Publicaciones en la Fan Page de Facebook de la Carrera de Lengua y Literatura Inglesa / FFI / U. Cuenca.....	57
➤ Imagen 31: Publicaciones en Twitter de la Carrera de Lengua y Literatura Española / FFI / U. Cuenca.....	58
➤ Imagen 32: Publicaciones en la Fan Page de Facebook de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Social / FFI / U. Cuenca.....	59
➤ Imagen 33: Publicaciones en la Fan Page de Facebook de la Carrera de Lengua y Literatura Inglesa / FFI / U. Cuenca.....	60
➤ Imagen 34: Publicaciones en la Fan Page de Facebook de la Carrera de Lengua, Literatura y Lenguajes Audiovisuales / FFI / U. Cuenca.....	62
➤ Imagen 35: Publicaciones en la Fan Page de Facebook de la Carrera de Matemáticas y Física / FFI / U. Cuenca.....	62



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

➤ Imagen 36: Publicaciones en la Fan Page de Facebook de la Carrera de Historia y Geografía / FFI / U. Cuenca.....	63
➤ Imagen 37: Publicaciones en la Fan Page de Facebook de la Carrera de Matemáticas y Física / FFI / U. Cuenca.....	63
➤ Imagen 38: Publicaciones en la Fan Page de Facebook de la Carrera de Lengua, Literatura y Lenguajes Audiovisuales / FFI / U. Cuenca.....	64
➤ Imagen 39: Publicaciones en la Fan Page de Facebook de la Carrera de Lengua, Literatura y Lenguajes Audiovisuales / FFI / U. Cuenca.....	64
➤ Imagen 40 a la 51: Estadísticas de la Fan Page de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Social / FFI / U. Cuenca.....	67
➤ Imagen 52 a la 64: Estadísticas de la Fan Page de la Carrera de Educación General Básica / FFI / U. Cuenca.....	78
➤ Imagen 65 a la 74: Estadísticas de la Fan Page de la Carrera de Lengua, Literatura y Lenguajes Audiovisuales / FFI / U. Cuenca.....	88
➤ Imagen 75 a la 88: Estadísticas de la Fan Page de la Carrera de Cultura Física / FFI / U. Cuenca.....	96
➤ Imagen 89 a la 102: Estadísticas de la Fan Page de la carrera de Lengua y Literatura Inglesa / FFI / U. Cuenca.....	106
➤ Imagen 103 a la 112: Estadísticas de la Fan Page de la Carrera de Matemáticas y Física / FFI / U. Cuenca.....	117
➤ Imagen 113 a la 124: Estadísticas de la Fan Page de la Carrera de Historia y geografía / FFI / U. Cuenca.....	125
➤ Imagen 125 a la 137: Estadísticas de la Fan Page de la Carrera, Filosofía, Sociología y Economía / FFI / U. Cuenca.....	135
➤ Imagen 138: Estadísticas de Twitter de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Social / U. de Cuenca.....	147
➤ Imagen 139: Estadísticas de Twitter de la carrera de Matemáticas y Física / U. de Cuenca.....	149
➤ Imagen 140: Estadísticas de Twitter de la carrera de Historia y Geografía / U. de Cuenca.....	151
➤ Imagen 141: Estadísticas de Twitter de la carrera de Lengua y Literatura Inglesa / U. de Cuenca.....	153



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

- Imagen 142: Estadísticas de Twitter de la carrera de Cine y Audiovisuales / U. de Cuenca.....155
- Imagen 143: Estadísticas de Twitter de la carrera de Lengua, Literatura y Lenguajes Audiovisuales / U. de Cuenca.....157
- Imagen 144: Estadísticas de Twitter de la carrera de Educación General Básica / U. de Cuenca.....159
- Imagen 145: Estadísticas de Twitter de la carrera de Filosofía, Sociología y Economía / U. de Cuenca.....161
- Imagen 146: Estadísticas de Twitter de la carrera de Cultura Física / U. de Cuenca.....163

DIAGRAMAS

- Diagrama 1: Ficha de Inscripción – Departamento Community Manager.....36
- Diagrama 2: Matriz para los informes de 60 horas.....42
- Diagrama 3: Porcentaje total de Fans en Facebook de las carreras de la Facultad de Filosofía / U. de Cuenca.....166
- Diagrama 4: Porcentaje total de Likes, Comentarios y Compartidos en Facebook de las carreras de la Facultad de Filosofía / U. de Cuenca....167
- Diagrama 5: Porcentaje total de Seguidores en Twitter de las carreras de la Facultad de Filosofía / U. de Cuenca.....168
- Diagrama 6: Porcentaje total de Retweets en Twitter de las carreras de la Facultad de Filosofía / U. de Cuenca.....169
- Diagrama 7: Porcentaje total de Favoritos en Twitter de las carreras de la Facultad de Filosofía / U. de Cuenca.....169

FOTOGRAFÍAS

- Fotografía 1: Capacitación a los Integrantes del Dpto. de Community Manager de la Facultad de Filosofía.....41



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
Cláusula de derechos de autor

Pablo Xavier Chérrez Cabrera, autor del proyecto "Implementación del Departamento de Community Manager en la Facultad de Filosofía", reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Licenciado en Comunicación Social, mención en Relaciones Públicas y Publicidad. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autor.

Cuenca, 28 de octubre de 2015

Pablo Xavier Chérrez Cabrera

C.I: 0104269121



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
Cláusula de derechos de autor

Raúl Alejandro Gallegos Avecillas, autor del proyecto "Implementación del Departamento de Community Manager en la Facultad de Filosofía", reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Licenciado en Comunicación Social, mención en Relaciones Públicas y Publicidad. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autor.

Cuenca, 28 de octubre de 2015

Raúl Alejandro Gallegos Avecillas

C.I: 0105196828



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
Cláusula de propiedad intelectual

Pablo Xavier Chérrez Cabrera, autor del proyecto "Implementación del Departamento de Community Manager en la Facultad de Filosofía", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Cuenca, 28 de octubre de 2015

Pablo Xavier Chérrez Cabrera

C.I: 0104269121



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
Cláusula de propiedad intelectual

Raúl Alejandro Gallegos Avecillas, autor del proyecto "Implementación del Departamento de Community Manager en la Facultad de Filosofía", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Cuenca, 28 de octubre de 2015

Raúl Alejandro Gallegos Avecillas

C.I: 0105196828



INTRODUCCIÓN

El remplazo de los medios digitales por los tradicionales, provocó un cambio notable a nivel mundial. El surgimiento digital, trajo consigo el *internet*¹, como la principal herramienta de información. Del *internet* aparecieron una serie de redes informativas y sociales, entre ellas *Facebook*² y *Twitter*³, que permiten la interacción global. En un inicio, las redes sociales, se crearon con el objetivo de conocer gente y entablar amistades, luego y con la petición de sus usuarios se amplió hasta generar interacciones comunicativas en texto, audio y video. Para luego convertirse en un instrumento comercial en organizaciones, instituciones y entidades de interés público.

Anteriormente, en una organización, no existía un *Community Manager*⁴. Esta función la realizaba un empleado, asignado indistintamente. Su nominación a esta área, no requería ningún estudio o conocimiento previo al tema. En la actualidad, se desarrollan carreras que impulsan y preparan a profesionales, que luego implementarán sus conocimientos en áreas afines al *Community Manager*. El trabajo de un experto en el manejo de las redes sociales, no se limita a publicar información, sino va más allá y lo hace de forma creativa y llamativa para el público.

El alcance del *Community Manager*, se ha incrementado rápidamente por entidades, que buscan generar un mayor impacto en sus consumidores y de esta manera, mostrar una imagen impecable y obtener una gran interacción con los mismos. Germán Piñeiro (2011:1) sostiene: “el boom de las redes sociales (...) el manejo de la imagen y la marca en ambientes virtuales, y la comunicación

¹ **Internet:** “Es una red de redes que permite la interconexión descentralizada de computadoras a través de un conjunto de protocolos denominado TCP/IP. Tuvo sus orígenes en 1969, cuando una agencia del Departamento de Defensa de los Estados Unidos comenzó a buscar alternativas ante una eventual guerra atómica que pudiera incomunicar a las personas”(Definición.DE,2008:8)

² **Facebook:** “Red social creada por Mark Zuckerberg mientras estudiaba en la universidad de Harvard. Su objetivo era diseñar un espacio en el que los alumnos de dicha universidad pudieran intercambiar una comunicación fluida y compartir contenido de forma sencilla a través de Internet. Fue tan innovador su proyecto que con el tiempo se extendió hasta estar disponible para cualquier usuario de la red”(Definición.DE,2008:6)

³ **Twitter:** “Es un término inglés que puede traducirse como “gorjear” o “trinar”, es el nombre de una red de microblogging que permite escribir y leer mensajes en Internet que no superen los 140 caracteres. Estas entradas son conocidas como tweets” (Definición.DE,2008:7)

⁴ **Community Manager:** “Es el nexo de unión entre la empresa y el público en Internet, gestiona la reputación online, posiciona a la organización en el espacio virtual, conversa con la audiencia y crea contenidos para compartirlos” (Panguea,2010:87)



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

horizontal y directa con el público en medios sociales, ha demandado la presencia de una figura que asuma estas responsabilidades, el community manager o gestor de comunidad”

Organizaciones, instituciones y entidades han comenzado a implementar las funciones de un *Community Manager*, en sus actividades empresariales; con miras hacia un desarrollo rápido y eficaz. La idea de implementar un Departamento de *Community Manager* en la Facultad de Filosofía de la Universidad de Cuenca, surge con objetivos claros, que impulsarían el desarrollo en varios aspectos de la misma. El propósito, es incorporar y mejorar el manejo de las redes sociales, en todas las carreras de la Facultad.

La ejecución de este proyecto, tiene la intención de demostrar con resultados, que la comunicación digital, es primordial en nuestro desarrollo como: estudiantes y profesionales. Los medios digitales al igual que los tradicionales, forman parte de una comunidad inmersa en el desarrollo comunicativo y social. Esto ayuda a una ampliación de los niveles comunicativos; generando mayor interacción entre los usuarios.



CAPÍTULO I

COMMUNITY MANAGER

Hoy en día toda empresa, organización, institución requiere una persona encargada para el manejo adecuado de las redes sociales ya sea para mejorar su reputación, optimizar la comunicación, mejorar sus ventas o darse a conocer al público externo razón por la cual se emplea una persona idónea denominada *Community Manager*.

1.1 Definición ¿Qué es un *Community Manager*?

Según varios autores:

“La figura del Community Manager surgió en EE.UU como el encargado de escuchar a la comunidad online, relacionarse con ella en nombre de la empresa, hacer llegar a su compañía lo que se dice de ella en el mundo digital para identificar amenazas u oportunidades e integrar estos espacios en las estrategias de negocio de la empresa, todo ello con inmediatez y transparencia, utilizando un lenguaje cercano y ofreciendo contenidos relevantes”, indica Martínez (2010:11)

“No se trata de destrezas nuevas las del Relacionador Público digital, sino de las destrezas de siempre bajo las exigencias que han planteado las tecnologías de la información”, señala Orihuela (2011:1)

“Es el nexo de unión entre la compañía y el cliente, siendo la voz de estos últimos y quien humaniza la empresa”, anuncia Bensen (2013:1)

“Un Community Manager “es aquella persona encargada o responsable de sostener, acrecentar y, en cierta forma, defender las relaciones de la empresa con sus clientes en el ámbito digital”, según AERCO (2009:17)



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Definiciones:

En la actualidad, el *Community Manager* se está convirtiendo en un profesional con un gran futuro en el mercado laboral. Esto se da por las nuevas necesidades o a la demanda impaciente del consumidor por obtener resultados en el área digital. Dicha función va de la mano con el resto de actividades de la comunicación, que buscan mejorar constantemente las estrategias o habilidades comunicacionales.

El *Community Manager*, es una clave para una comunicación digital interactiva. Hoy en día, toda institución, organización, empresa, marca, producto o figura pública, se ha visto en la necesidad de contar con los conocimientos de una persona responsable; que se encargue del manejo adecuado, de las redes sociales. El *Community Manager* gestiona y dinamiza las interacciones en la comunidad, espacios y plataformas virtuales. También se encarga de crear, analizar, entender, y direccionar la información producida para las redes sociales.

Ser *Community Manager*, implica gestionar estrategias alrededor de la marca y la comunidad en medios sociales. Debe mantenerse informado de las noticias más relevantes que influyen en la comunidad. Una labor importante del *Community Manager*, es la creación de reportes, que permitan un análisis de lo que se esté tratando.

Imagen 1: Requisitos para ser Community Manager



Fuente: Alfredo Vela. *Tics y Formación*. (2014). Enlace:
<http://ticsyformacion.com/2014/03/20/requisitos-de-un-community-manager-infografia-infographic-socialmedia/> Fecha de consulta: 25 de Septiembre del 2015

1.2 Habilidades del *Community Manager*

El *Community Manager*, tiene conocimientos de tecnologías, investigación, *social media*⁵, herramientas de gestión y análisis de datos. Sabe qué estrategia va a tomar, que objetivos va a tener para luego poder trabajar adecuadamente. Es una persona con amplios niveles de comunicación para entender las costumbres del público al que se va a dirigir. Maneja correctamente las estrategias digitales.

⁵ **Social Media:** Son “medios”, y como tales, son plataformas, facilitadores, herramientas, a través de las cuales podemos realizar determinadas acciones. Y por otro lado, son “sociales”, es decir, referidos a grupos que interaccionan. (Social Media Strategies, 2011:1)

Imagen 2: Habilidades del Community Manager



Fuente: Bilnea. *Infografía Habilidades del Community Manager* (2014). Enlace: <http://bilnea.com/infografia-habilidades-community-manager/#> Fecha de consulta: 25 de Septiembre del 215

El *Community Manager*, no habla en nombre propio en las redes sociales; siempre habla en nombre de la marca o institución que está representado. Por lo tanto, debe tener en cuenta que dice, como lo dice y cuando dice la información. Goza de una ortografía y redacción impecable. Conoce áreas como: Marketing, Publicidad y Comunicación. Es capaz de innovar y sorprender al usuario; siempre manteniendo los valores de la marca o la institución.

El *Community Manager*, tiene la habilidad de dar una respuesta rápida y adecuada, cuando se plantee una crisis. Las redes sociales son un gran equipo en el cual todos formamos parte. Posee los conocimientos necesarios para generar un post o una entrada que ayuden a posesionar mejor su marca en *internet*. Investiga, monitorea, da seguimiento a: los comentarios, *likes*, mensajes



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

que el público escribe. Además, ostenta cualidades como: conoce al cliente, sabe qué opina la marca de sí misma, entiende cuál es el motivo de la marca, escucha al cliente, da a sus clientes un mejor conocimiento de la marca, utiliza el canal como un medio de atención al cliente, promociona nuevos productos, dirige tráfico al sitio, aumenta ventas, maneja adecuadamente el lenguaje.

1.3 Redes Sociales

Las redes sociales como *Facebook* y *Twitter*, se han convertido en plataformas digitales fundamentales para el manejo de la información. Debido al alto grado de difusión masiva, logran alcanzar una comunicación interactiva y dinámica. Es por esta razón, que empresas, organizaciones, centros educativos e institutos de educación superior; incorporan su uso para mejorar la comunicación institucional. Esto permite desarrollar actividades informativas e innovadoras con la participación e interacción de docentes y estudiantes. También, permite obtener una mejor identidad corporativa, mejor flujo de recepción y transmisión de información institucional.

Para Celaya (2008:92) “las redes sociales son lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos”. Con el paso del tiempo, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, evolucionan de manera exponencial. La capacidad de fácil manejo de las redes y la interconexión, cada vez nos une. Las redes sociales son sitios web, en donde las personas con cierto tipo de interés se comunican. Permiten de una manera activa personalizar la rápida divulgación de la información, teniendo como resultado; el conocimiento inmediato de las noticias, que ocurren en cualquier lugar del mundo.

Imagen 3: Redes Sociales



Fuente: SolucionesPm. *¿El Community Manager pasó a ser historia?* (2015). Enlace: <http://www.solucionespm.com/el-community-manager-paso-a-ser-historia/> Fecha de consulta 26 de Septiembre del 2015

- Existen tres tipos de redes sociales:

Redes Sociales Personales: *facebook*, aquí cada usuario tiene su propio espacio para compartir información, fotografías, publicaciones, comentarios, etc.

Redes Sociales Privadas: *pinterest*⁶, en donde se centran solo en un tema concreto; es decir, es un muestrario de imágenes para compartir fotos, infografías, vídeos y todo lo que se encuentra en *internet*.

Redes Sociales Profesionales: *linkedin*⁷, sirve exclusivamente para el ámbito laboral, se ponen en contacto las personas que ofrecen campo laboral, con personas que ofrecen trabajo. Es necesario tener en cuenta a qué tipo de públicos nos queremos dirigir para tener los resultados esperados.

Margaix Arnal (2007:16) sostiene “redes sociales, tienden a convertirse en plataformas abiertas con funcionalidades y aplicaciones aportadas por el

⁶ **Pinterest:** “Es una red social que permite a sus usuarios publicar en su perfil casi cualquier cosa” (Zapata y Restrepo, 2012:1)

⁷ **LinkedIn:** “Es una red social muy popular de profesionales. Las personas conectadas a esta red la utilizan para intercambiar información, ideas y oportunidades. Y también para promocionarse a sí mismos” (Jojoa, 2013:1)



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

sistema, que permiten a los usuarios desarrollar herramientas nuevas en la medida de sus necesidades (...). Las redes sociales, se han convertido en un vínculo fundamental para el buen manejo de la comunicación, en las organizaciones y empresas ya sea para promocionar un producto o para mejorar la comunicación, entre sus públicos o audiencias. En sus inicios, las empresas o negocios fueron los primeros en contratar a personas que posean conocimientos generales y de carácter empírico, pero en la actualidad los institutos u organizaciones se ven en la tarea de buscar a una persona que cumpla este trabajo. En las áreas de la comunicación es fundamental estar preparado, en el campo de redes sociales, para desempeñar esta función es necesario poseer los conocimientos adecuados.

FACEBOOK

Es la red social más grande del mundo y es la plataforma digital que prefieren la mayoría de personas. Su creador es Mark Zuckerberg, que desde sus inicios ha ido modificando y mejorando según el avance del tiempo. En sus comienzos *Facebook* fue creado como un sitio donde los estudiantes de *Harvard* creaban grupos con el afán de compartir sus fotos, noticias, recordatorios, etc., en una red local pequeña entre grupos de estudiantes. Pero poco a poco se fue convirtiendo en el sitio web más activo del mundo.

Facebook, es un servicio gratuito que permite conectar a las personas en la red, su principal utilidad es de compartir recursos, fotos, información, mensajes, comentarios con personas que estén agregados en el sitio *web*. Para el progreso de instituciones, la red social promociona, mejora, incrementa, ayuda a conocer una marca producto, o cuidar su imagen o comunicación. “La capacidad de interconexión a través de la red y programas de fácil manejo son parte de ese crecimiento. En ese sentido, las redes sociales, con su capacidad innata de crear comunidad se perfilan como una alternativa interesante para incluir en los procesos educativos”, señala Kirchman (2010: 20).



TWITTER

Es de gran ayuda para la difusión de información de manera inmediata. Se caracteriza por su fácil expansión de la información y es la herramienta más usada para *microblogging*⁸. En *twitter* los tweets están limitados, es decir se puede emplear hasta 140 caracteres en los que se pueden incluir imágenes, *blogs*, videos, páginas *web* y se puede twittear desde el ordenador, teléfono inteligente, tablet, o algún dispositivo móvil disponible. Esta red social se ajusta a los intereses que nosotros queremos seguir, ya sea este de interés académico o personal.

La participación del profesorado en medios sociales como *Twitter* es cada vez mayor, “Algunos lo adaptan para dar respuesta a necesidades y propósitos educativos”, indica Veletsianos (2011:1). *Twitter* es la red social ideal para alertar a sus seguidores sobre los eventos, talleres, seminarios, conferencias, de las noticias que están ocurriendo y en manera inmediata se puede seguir un evento mediante la información expuesta por esta red social a través de tweets. El uso de *Hashtag* # (etiqueta): es de gran ayuda en esta red social ya que permite identificar algún tema específico dentro de *Twitter* y facilita la búsqueda de tweets relacionados con algún tema.

1.4 Herramientas De Redes Sociales

Calendario: Es una herramienta que sirve como recordatorio y nos brinda la alternativa de programar nuestros eventos, sirviendo de ayuda para no olvidar fechas importantes, llevando siempre una agenda digital.

Google Calendar: Es un calendario digital gratuito en el cual nos permite compartir eventos, programar alarmas.

Google Reader: Esta herramienta nos permite organizar los sitios que seguimos, como fuente de organización y compartir contenidos en las redes

⁸ **Microblogging:** “Es una forma de comunicación o sistema de publicación que consiste en el envío de mensajes cortos de texto (longitud máxima de 140 caracteres) a través de herramientas creadas para esta función. Su finalidad es explicar qué se está haciendo en un determinado momento, compartir información con otros usuarios u ofrecer enlaces hacia otras páginas web” (Estudio y análisis de la diferentes plataformas de Microblogging,2011:1)



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

sociales, nos permite filtrar una información sobre alguna temática que nos interesa de internet, es decir nos ayuda a clasificar la información de una manera útil sobre un tema en específico.

Banco de imágenes: Se trata de la recopilación de imágenes en donde básicamente son colecciones de dibujos y fotografías. Algunas son libres y otras no se pueden usar comercialmente porque tiene derecho de autor y son de pago; entre las más reconocidas está *Wikimedia Commons* ⁹.

Alertas de Mención: Una de las principales tareas de un *Community Manager* es monitorear lo que se dice de la marca o empresa en la red y para eso existen herramientas bastante precisas pero ninguna exacta.

Google Alerts: Esta herramienta nos permite recibir resultados por búsquedas de palabra o frases de manera directa a nuestro correo, es decir es un filtro de palabras que realizan la búsqueda en *internet* y la información la recibimos en el mail, podemos escoger la frecuencia y el tipo de búsqueda en blogs, noticias, foros, etc.

Topsy: Es un motor de búsqueda en tiempo real de menciones o términos específicos y permite ver quiénes son los twitteros más influyentes sobre el tema.

⁹ **Wikimedia Commons:** Es un depósito multimedia que fue creado y es mantenido no por artistas pagados, sino por voluntarios. Su nombre "Wikimedia Commons" es un derivado del nombre del proyecto principal "Wikimedia" (Wikimedia Commons, 2009:1)

Imagen 4: Herramientas de Redes Sociales



Fuente: Socialdente. 14 Herramientas recomendadas para la gestión de las redes sociales (2012). Enlace: <http://www.socialdente.com/2012/02/02/14-herramientas-recomendadas-para-la-gestion-de-las-redes-sociales/> Fecha de consulta: 26 de Septiembre del 2015

- **Herramientas que sirven para programar múltiples perfiles en las redes sociales:**

CoTweet: Tiene dos versiones una libre y otra de pago, esta herramienta en su versión libre permite administrar varias cuentas de *Twitter*, generar múltiples usuarios asignados a la misma cuenta y programar estados. En la versión de pago permite administrar cuentas de Facebook, una analítica avanzada, comparar redes sociales.

Hootsuit: Es una de las herramientas más usadas por su fácil manejo y su principal característica es programar estados y gestionar cuentas de varias redes sociales al mismo tiempo.

TweetDeck: Es otra buena opción a la hora de gestionar cuentas de *Twitter*, Facebook, y *Linkedin*.

- **Herramientas de Video:**

Pic Monkey: Es una herramienta muy útil para editar imágenes en línea de una manera fácil y rápida sin recurrir a los programas de diseño gráfico, esta herramienta ofrece una variedad de filtros y recursos de edición, permitiendo



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

capturar imágenes para editarlas instantáneamente, siendo gratuita para el usuario.

Social Tools: Es una herramienta de gran ayuda cuando se utiliza *Fan Page*¹⁰, ya que ayuda a incrementar los fans de una manera divertida; es una colección de aplicaciones en donde se puede crear promociones y concurso entre los fans, creando interacción entre otras páginas con la fan page. Sirve también para incrementar las ventas aprovechando la potencialidad de Facebook, su manejo es fácil y no se necesita tener conocimientos de diseño ni programación.

- **Herramientas Analíticas:** Son las que nos permitirán medir los resultados de la estrategia trazada. Para lograr un reporte fiel es necesario consultar varios servicios, cruzar información para verificarla y determinar cuáles aplicarán correctamente a nuestro uso.

Analitics: Es fundamental para conocer quiénes son el público de tu empresa, desde donde ingresan, cuánto tiempo pasan en nuestro sitio y varias métricas más.

Facebook Stats: Desde la misma red social podemos seguir diferentes métricas, como por ejemplo, la cantidad de usuarios nuevos, la interacción que ellos tienen con la *fan page* y las visualizaciones de los últimos estados.

Topsy Analytics: Permite comparar cuentas de *twitter* y muestra un gráfico con las menciones de ambas.

Twitter Counter: Se puede ver el crecimiento de una cuenta, cuántos seguidores ha ganado o perdido y hasta una predicción de los siguientes 15 días en base a su histórico.

¹⁰ **Fan page:** “Tu acceso directo a fotos y noticias exclusivas de algunas de las mejores bandas o actores del momento” (Lenguee, 2010:1)



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Bit.ly: La herramienta resulta imprescindible a la hora de hacer actualizaciones en *twitter* cumpliendo una doble función: por un lado nos deja disponibles varios caracteres, algo muy valioso tratándose de un *microblog*¹¹.

Social Mention: Permite ver qué están diciendo las personas sobre la marca en diferentes redes sociales y sitios en tiempo real.

¹¹**Microblog:** “Es un blog con la limitación de 140 caracteres en cada entrada. Esto permite que el microblogging sea sencillo, ágil y concreto” (Pérez,2008:1)



CAPÍTULO II

ANÁLISIS DE EXPERIENCIAS

2.1 Conformación del Departamento de *Community Manager*

El proyecto consistió en la implementación del Departamento de *Community Manager* en la Facultad de Filosofía de la Universidad de Cuenca. El objetivo principal fue crear redes sociales para las carreras que no contaban con estas herramientas digitales y de igual manera mejorar las ya establecidas. La intención que deseábamos obtener desde un inicio fue perfeccionar la comunicación y la imagen de cada escuela de la Facultad.

Las carreras que forman parte de la Facultad de Filosofía son las siguientes:

- Escuela de Comunicación Social
- Lengua y Literatura Inglesa
- Educación General Básica
- Filosofía, Sociología y Economía
- Matemáticas y Física
- Lengua, Literatura y Lenguajes Audiovisuales
- Cultura Física
- Cine y Audiovisuales
- Historia y Geografía

Se decidió trabajar con todas las carreras de la Facultad con el objetivo de generar oportunidades de cooperación y vinculación hacia un desarrollo común. La idea por establecer un Departamento fue clara y simple. Seleccionar a 18 estudiantes (2 alumnos por carrera) para cubrir las 9 carreras que pertenecen a la Facultad. La motivación que brindamos hacia los estudiantes para que formaran parte del proyecto fue la oportunidad de realizar sus 60 horas obligatorias en la Universidad y a su vez la ventaja de obtener conocimientos digitales y fortalecerlos empíricamente.

Iniciamos realizando los siguientes pasos que nos permitirían conformar dicho Departamento.

2.1.1 Convocatoria a estudiantes

El primer paso de este proceso fue convocar a los estudiantes de las diversas carreras de la Facultad de Filosofía para que formen parte del Departamento de *Community Manager*. Realizamos varias estrategias de convocatoria utilizando los medios tradicionales y digitales ya establecidos en la Facultad de Filosofía. Entre los cuales estaban: La *Fan Page* oficial de la Facultad y la página de *Twitter*, la Radio Universitaria, las diversas carteleras, afiches y hojas volantes.

En cuanto a la *Fan Page* oficial y la cuenta de *Twitter* de la Facultad se realizó algunas publicaciones y artes para que los estudiantes se informen del proyecto y puedan inscribirse inmediatamente. Decidimos dar un plazo de 20 días para inscribir a todos los interesados. Este proceso se realizó en el Departamento de *Community Manager* (Cubículo Nro. 5 ubicado en la parte superior de la Radio Universitaria).

“Convocatoria Oficial para incorporación del Dpto. de *Community Manager* (Ver Anexo 1)”

Imagen 5: Primera convocatoria para la incorporación del Departamento de Community Manager



Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: <https://www.facebook.com/facultad.filosofia>

Imagen 6: Segunda convocatoria para incorporación del Departamento de Community Manager



Departamento de Community Manager - Facultad Filosofía
Inscripciones:
Del 04 al 22 de Mayo
Horario: 10:00/12:00 - 15:00/18:00
Lugar: Dep. Community Manager en la planta alta de la radio universitaria (Cubículo 5)

Realiza tus 60 hrs.
No pierdas tiempo y aprovecha esta oportunidad..

Facultad Filosofía
Te gusta esta página · 7 de mayo · Editado ·

Si aún no realizas tus 60 hrs, esta es tu oportunidad.
Te Esperamos....

Ya no me gusta · Comentar · Compartir

A ti, Pablo Chérrez, Gabriel Juca y 6 personas más os gusta esto.

Se ha compartido 1 vez

David Guillén Fredy Ordóñez, mira.
Me gusta · Responder · 2 · 7 de mayo a las 17:54

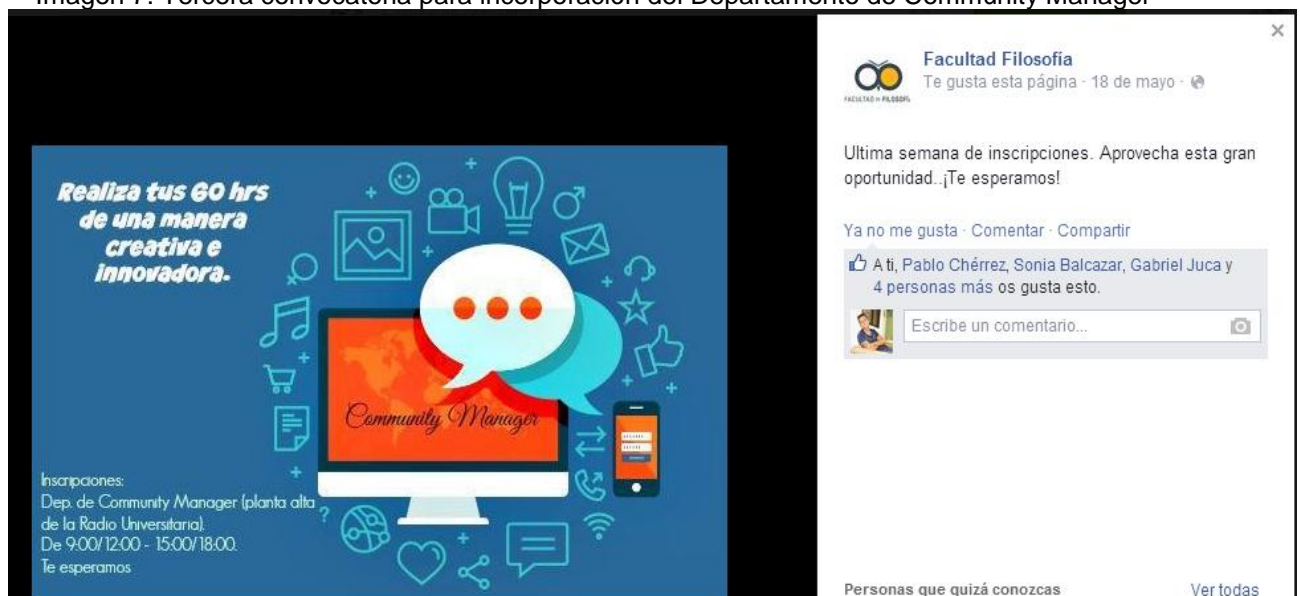
Escribe un comentario...

Personas que quizá conozcas Ver todas

Francisco Hernan Chacon Maldonado

Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: <https://www.facebook.com/facultad.filosofia>

Imagen 7: Tercera convocatoria para incorporación del Departamento de Community Manager



Realiza tus 60 hrs de una manera creativa e innovadora.

Inscripciones:
Dep. de Community Manager (planta alta de la Radio Universitaria).
De 9:00/12:00 - 15:00/18:00.
Te esperamos

Facultad Filosofía
Te gusta esta página · 18 de mayo ·

Ultima semana de inscripciones. Aprovecha esta gran oportunidad...¡Te esperamos!

Ya no me gusta · Comentar · Compartir

A ti, Pablo Chérrez, Sonia Balcazar, Gabriel Juca y 4 personas más os gusta esto.

Escribe un comentario...

Personas que quizá conozcas Ver todas

Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: <https://www.facebook.com/facultad.filosofia>



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

De igual manera se convocó a los estudiantes por medio de la Radio Universitaria. Esto se realizó creando dos spots radiales que se transmitieron durante dos semanas, luego de cada programa. La acogida que generó este medio fue similar al generado en redes sociales, en consecuencia se obtuvo un buen impacto.

Guiones Spot Radial

1. ¿Te sientes atraído por las redes sociales? Si es así ven y forma parte del Departamento de *Community Manager* de la Facultad de Filosofía. Aprovecha esta oportunidad y realiza tus 60 horas de una manera muy entretenida. Para mayor información acude a la Aso Escuela de Comunicación Social de la Facultad de Filosofía. ¡Anímate!
2. ¿Te gustaría ser el vocero de tu carrera en redes sociales? No esperes más y forma parte del Departamento de *Community Manager* de la Facultad de Filosofía. Cumple tus 60 horas y adquiere conocimientos digitales de una manera entretenida y muy creativa. Para mayor información acércate a la Aso Escuela de Comunicación Social de la Facultad de Filosofía. ¡Te esperamos!

Como últimas estrategias de convocatoria utilizamos las carteleras como medio informativo. De igual manera pegamos afiches y repartimos hojas volantes con la convocatoria emitida anteriormente. Acudimos a diversos cursos de las respectivas carreras para brindar información sobre el proyecto, con el fin de ampliar la difusión.

2.1.2 Selección de Integrantes

Una vez realizada la convocatoria a los estudiantes de las carreras de la Facultad de Filosofía, el siguiente paso fue inscribir a los interesados en formar parte del Departamento. Esto se logró mediante una ficha de inscripción creada con el objetivo de obtener sus datos personales. En esta ficha se solicitaba datos como sus nombres y apellidos, su número telefónico, su e-mail, su edad, su carrera, el ciclo que cursan y su horario de estudio.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Consideramos importante esta investigación para obtener información de cada persona inscrita y solicitar la presencia de las personas seleccionadas. (Ver diagrama 1)

Diagrama 1: Ficha de Inscripción – Departamento Community Manager

FICHA DE INSCRIPCIÓN (PROYECTO COMMUNITY MANAGER)	
NOMBRES:	APELLIDOS:
TELÉFONO:	E-MAIL:
EDAD:	CARRERA:
CURSO / NIVEL:	HORARIO DE ESTUDIO:

Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos

Además de esta ficha de Inscripción creímos pertinente realizar un test de conocimientos digitales a todas las personas inscritas en el proyecto. Esto se efectuó con el objetivo de seleccionar los mejores perfiles para el manejo de redes sociales de la Facultad. Mediante este test de habilidades, gustos y preferencias logramos analizar a estudiantes que son afines a la comunicación digital, la fotografía y el diseño; aspectos que son de gran importancia en el manejo de redes sociales y el *Community Manager* en general.

TEST COMMUNITY MANAGER

- 1.- ¿Has escuchado acerca del *Community Manager*? Si tu respuesta es afirmativa cuéntanos que sabes acerca de esto.

SI ()

NO ()

.....
.....

- 2.- ¿Con que red social te familiarizas más?

FACEBOOK ()

TWITTER ()



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Porque:

.....

- 3.- ¿Tienes conocimientos sobre algún programa de diseño? Cuéntanos acerca de esto:

PHOTOSHOP ()

ILLUSTRADOR ()

OTROS:

.....

.....

- 4.- ¿Cómo calificarías tu redacción y ortografía?

MALA () REGULAR () BUENA () EXCELENTE ()

- 5.- Te consideras una persona creativa, dinámica e innovadora.

SI ()

NO ()

Porque:

.....

.....

- 6.- Alguna vez has manejado herramientas de redes sociales. Cuéntanos cuales:

.....

.....

- 7.- Manejas tus redes sociales desde un dispositivo móvil o desde una PC.

DISPOSITIVO MOVIL ()

PC ()

- 8.- ¿Te gusta o eres aficionada/o a la fotografía?

SI ()

NO ()

Porque:

.....

.....

- 9.- ¿Te gusta estar informado de los sucesos de tu carrera y de la facultad en general? Cuéntanos por qué medio te informas:

- 10.- Cuéntanos acerca de tus habilidades en cuanto a los medios digitales.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Una vez finalizado el plazo de inscripciones, pasamos a la siguiente etapa que fue la selección. Hubo un total de 40 estudiantes inscritos, pero creímos conveniente escoger a 18 personas para trabajar de una manera cómoda y adecuada. Analizamos entre todos los interesados y escogimos a los alumnos más capaces para que formen parte del Departamento de *Community Manager*. La idea desde un inicio fue seleccionar a dos estudiantes por carrera para que manejen las redes sociales de las mismas y puedan turnarse semanalmente. El uno iniciaría en *Facebook* y el otro manejaría *Twitter* y viceversa. El propósito de esta estrategia fue lograr que ambos estudiantes cumplieran sus 60 horas adquiriendo conocimientos fundamentales y similares.

“Estudiantes seleccionados para el Departamento de *Community Manager* (Ver Anexo 2)”

2.1.3 Capacitación

Con el Departamento de *Community Manager* ya conformado el próximo paso fundamental fue la preparación o capacitación que ofrecimos brindar a los integrantes del proyecto. Sin duda para un correcto manejo de redes sociales es muy indispensable tener varios conocimientos acerca del tema y de otros aspectos ligados al mismo.

Preparamos una conferencia que se dividió en 2 días con un horario de 10:00 a 12:30 pm. Estas fueron realizadas los días 27 y 28 de Mayo del presente año en el laboratorio 1 ubicado en el tercer piso de la Facultad de Filosofía.

Se preparó varios temas en base al *Community Manager*, *Social Media* en general y Diseño básico (Photoshop, Ilustrador).

La clasificación de los temas a tratar fueron los siguientes:



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Primer día: *Community Manager* – primera parte

- 1.- Definiciones del *Community Manager*
- 2.- Funciones y responsabilidades del *Community Manager*
- 3.- Qué debe saber un *Community Manager*
- 4.- Crear contenido en redes sociales
- 5.- Herramientas para crear y organizar contenido en redes sociales

***Community Manager* – segunda parte**

- 1.- Comunidades y tipos de usuario
- 2.- Pautas para crear concursos en redes sociales
- 3.- Consejos para resolver crisis en redes sociales
- 4.- Consejos y recomendaciones generales para un *Community Manager*
- 7.- Práctica de lo observado

Segundo Día: Diseño Básico

- 1.- Las nuevas y más útiles herramientas del diseño
- 2.- El diseño enfocado a las redes sociales
- 3.- Principales herramientas de *Photoshop* e *Illustrador*
- 4.- Creación de artes y edición de imágenes
- 5.- Consejos y recomendaciones de diseño básico
- 6.- Práctica de lo observado

En el primero y segundo día de capacitación nos tomamos la última hora de cada clase para realizar una práctica de todo lo aprendido durante el proceso. Se realizó



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

una práctica desde cómo se debe crear una *Fan Page*, las principales herramientas de las mismas, creación y utilización de cuentas de *Twitter*, ejemplos de publicaciones con su respectiva edición y programación, entre otras cosas. El último día se realizó una práctica de las herramientas de diseño previamente explicadas: *Photoshop*, *Illustrador*, *Pic Monkey*, etc.

De igual manera dimos varias indicaciones y reglas que todos los integrantes debían cumplir para formar parte del Departamento. Entre las cuales estaban:

- Entregar sin falta los informes semanales (Los días lunes).
- Enviarnos diariamente el contenido creado para redes sociales, con el fin de autorizar su publicación.
- Ser responsables en el manejo de sus respectivas páginas.
- Trabajar en grupo. Brindar apoyo al manejo de otras cuentas, compartiendo información o interactuando.

Estas fueron algunas indicaciones que expusimos al culminar la capacitación. Les informamos que las personas que no las cumplían al pie de la letra iban a ser expulsadas del proyecto.

Al final les pedimos que nos ayudaran con su presencia cada 15 días para realizar reuniones en donde se pueda tratar aspectos positivos y negativos de cada *Community Manager*. Estos espacios fueron creados con el objetivo de guiar a cada uno de los integrantes sugiriendo y escuchando nuevas estrategias en beneficio al manejo de cada página.

Fotografía 1: Capacitación a los Integrantes del Dpto. de Community Manager de la Facultad de Filosofía



Fuente: Fotografías tomadas por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Como último les explicamos a los estudiantes cómo debían llevar el registro de sus 60 horas, y les pedimos que semanalmente nos entreguen un informe en el cual consten las actividades que fueron realizando diariamente. Esto nos sirvió como constancia de que los integrantes del Departamento trabajen adecuadamente, de no ser así les sugeríamos cambios o mejoras en sus acciones.

Diagrama 2: Matriz para los informes de 60 horas

INFORME SESENTA HORAS PROYECTO COMMUNITY MANAGER

NOMBRE		DESCRIPCIÓN			
SEMANA 1					
<div>Tareas:</div> <div>Fechas y Eventos:</div>	Búsqueda de información	Cobertura	Edición	Publicación	Total horas semanales
	Horas de trabajo:				
LUNES			15	15	
EJEMPLO:	30 minutos	30	11h00-11h15		
26 de mayo	10h00-10h30	10h30-11h00			
Publicación del evento de comunicación social					
28 de mayo					
MARTES					
MIERCOLES					
JUEVES					
VIERNES					

Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos



2.2 Creación de redes sociales

Iniciamos realizando una investigación previa de las carreras que contaban con redes sociales y de las que no lo hacían. Llegamos a determinar que solamente 3 carreras contaban con estas herramientas digitales: La Escuela de Comunicación Social, la Carrera de Cine y Audiovisuales, y la Carrera de Matemáticas y Física. Supimos que nuestro trabajo con estas redes sociales era mejorarlas, mas no crearlas nuevamente. Por otra parte se investigó en cuanto al resto de carreras y llegamos a determinar la carencia de estas herramientas digitales y por ende la desinformación y la falta de comunicación entre sus integrantes, por esta razón decidimos crear una página oficial para cada carrera en *Facebook* y *Twitter* y así fortalecer y mejorar la comunicación digital en la Facultad de Filosofía.

En cuanto a las páginas de *Facebook* o *Fan Page*, la creación y la administración general de las mismas fue dirigida desde un perfil en *Facebook* nombrado “CM Facultad de Filosofía”. Este perfil formado por y para el Departamento de *Community Manager* de la Facultad, tuvo varios objetivos de suma importancia en el proceso de implementación del Departamento. Entre los cuales se ubican los siguientes:

- Dirigir, administrar y organizar las diversas *Fan Pages*.
- Crear un grupo por carrera para compartir previamente las publicaciones de cada página.
- Crear un grupo general para compartir problemas, sugerencias y comentarios con los integrantes del Departamento.
- Compartir contenido relacionado al *Community Manager* para todos los seguidores del perfil.
- Apoyar en el manejo de otras *Fan Pages* ligadas a la Facultad de Filosofía.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Imagen 8: Perfil en Facebook de “CM Facultad de Filosofía”



Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: <https://www.facebook.com/CmFacultadFilosofia>

Imagen 9: Perfil en Facebook “CM Facultad de Filosofía”



Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: <https://www.facebook.com/CmFacultadFilosofia>



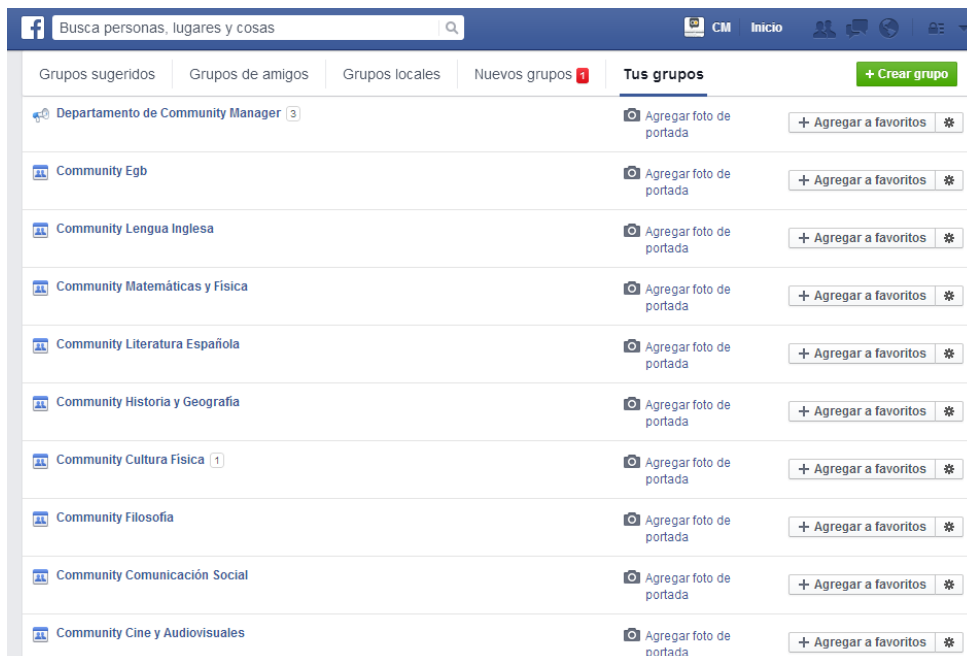
UNIVERSIDAD DE CUENCA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Imagen 10: Fan Pages de las carreras de la Facultad de Filosofía de la U. de Cuenca



Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: <https://www.facebook.com/CmFacultadFilosofia/groups/>

Imagen 11: Grupos en Facebook del Departamento de Community Manager / FFI / U. de Cuenca



Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: <https://www.facebook.com/CmFacultadFilosofia/groups/>



UNIVERSIDAD DE CUENCA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Imagen 12: Perfil en Facebook “CM Facultad de Filosofía”



Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: <https://www.facebook.com/CmFacultadFilosofia/groups/>

Una vez creado el perfil principal del Departamento en *Facebook*, se compartió contenido de *social media* y de la Facultad de Filosofía con los seguidores de la página. Tuvimos una gran acogida como perfil obteniendo una gran cantidad de amigos por lo que vimos necesario personalizar la imagen del Departamento. El objetivo de esto fue instaurar una imagen propia al Departamento para que todos los involucrados sientan una pertenencia con el mismo.

Es claro que una Organización, Institución o un Departamento para que pueda obtener su propia imagen necesita fundamentalmente un logo que le respalde, con el fin de identificar fácilmente tal corporación.

En nuestro caso hemos decidido crear un *imagotipo*¹² que se identifique directamente con la Facultad de Filosofía y que a su vez contenga un elemento dirigido a la *social media* o *Community Manager*. Hemos creado 4 logos con el fin de obtener sugerencias en cuanto a color, diseño y pertenencia con el Departamento. A continuación presentamos los *imagotipos* realizados:

¹² **Imagotipo:** Es la unión de un logotipo más un isotipo, formando un conjunto final que denominamos *imagotipo* “imagen o símbolo más tipografía”. (todographicdesign, 2013:1)



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Imagen 13: Diseño de los Imagotipos del Departamento de CM Facultad de Filosofía



Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos

Posteriormente gracias a varias sugerencias determinamos que el logo que debe formar parte del Departamento es el primero, ya que si logramos observar en la parte externa tenemos una nube que simboliza un mensaje de texto en algunas redes sociales, así mismo en la parte interna vemos el logo de la Facultad de Filosofía con los colores que representa a la misma. De esta manera hemos creado el logo que forma parte del Departamento de *Community Manager* y hemos dado una nueva e innovadora imagen al mismo.

Imagen 14: Logo del Departamento de CM Facultad de Filosofía



Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos



UNIVERSIDAD DE CUENCA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

A partir de este punto en el cual el perfil general del Departamento de *Community Manager* quedó instaurado y personalizado continuamos con la creación de todas las *Fan Pages* de la Facultad. Una vez realizado, continuamos asignando roles a los integrantes del Departamento. El rol que se le asignó a cada uno fue el de editor, esto lo hicimos con el fin de que los *Community Managers* pudieran subir y editar contenido, enviar mensajes, ver estadísticas pero sin poseer el permiso para cambiar la configuración de la página.

Una vez nombrados editores se les pidió que personalicen sus respectivas páginas, con fotos de perfil y portada, información básica y contenido informativo. De esta manera las *Fan pages* en *Facebook* quedaron establecidas y personalizadas para su correcto manejo de contenido.

Imagen 15: Fan Page de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Social / FFI / U. Cuenca



Fuente: Elaborado por integrantes del Departamento de Community Manager
Link: <https://www.facebook.com/ECCSUCuenca>



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Imagen 16: Fan Page de la Carrera de Historia y Geografía / FFI / U. Cuenca



Fuente: Elaborado por integrantes del Departamento de Community Manager
Link: <https://www.facebook.com/HistoriaYGeografiaUCuenca>

Imagen 17: Fan Page de la Carrera de Educación General Básica / FFI / U. Cuenca



Fuente: Elaborado por integrantes del Departamento de Community Manager
Link: <https://www.facebook.com/EgbUCuenca>



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Imagen 18: Fan Page de la Carrera de Matemáticas y Física / FFI / U. Cuenca



Fuente: Elaborado por integrantes del Departamento de Community Manager
Link: <https://www.facebook.com/MatematicasyFisicaUCuenca>

Al igual que en *Facebook* con *Twitter* hicimos lo mismo, pero con la diferencia de no establecer una cuenta común para administrar todas las páginas, esto se debió a que la red social no posee esa función. Por esa razón creamos cuentas independientes para cada carrera. Los integrantes del Departamento tuvieron alcance al usuario y la contraseña de su respectiva cuenta, teniendo presente el correcto manejo y la confidencialidad de las mismas.

Con estas cuentas ya instauradas los estudiantes pudieron personalizarlas adecuadamente para su correcto manejo.

Imagen 19: Perfil en Twitter de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Social / FFI / U. Cuenca.



Fuente: Elaborado por integrantes del Departamento de Community Manager
Link: https://twitter.com/cm_comunicacion



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Imagen 20: Perfil en Twitter de la Carrera de Matemáticas y Física / FFI / U. Cuenca



Fuente: Elaborado por integrantes del Departamento de Community Manager

Link: https://twitter.com/cm_mateucuenca

Imagen 21: Perfil en Twitter de la Carrera de Filosofía Sociología y Economía / FFI / U. Cuenca



Fuente: Elaborado por integrantes del Departamento de Community Manager

Link: https://twitter.com/cm_filoucuenca



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Imagen 22: Perfil en Twitter de la Carrera de Cine y Audiovisuales / FFI / U. Cuenca



Fuente: Elaborado por integrantes del Departamento de Community Manager
Link: https://twitter.com/cm_cine

2.3 Seguimiento del Contenido

Una vez establecidas las páginas en *Facebook* y *Twitter*, procedimos a dar inicio al manejo de contenido por parte de los integrantes del Departamento. Ellos sabían que este contenido o información a compartir era netamente de su respectiva carrera. Para asegurarnos que el manejo sea el adecuado y no posteen o compartan información errónea, les indicamos desde un inicio que antes de realizar cualquier publicación nos tenían que enviar la información para revisarla y autorizarles a que suban a las redes sociales.

Por este lado no hubieron inconvenientes ya que previamente a cualquier posteo se realizaba una estricta revisión de contenido. La primera semana los estudiantes publicaron información acerca de sus carreras (Misión, Visión, Objetivos, Perfil de egreso, Malla curricular, entre otras). Esto se realizó con dos objetivos: El primero fue que todos los alumnos de las respectivas carreras conozcan acerca de las mismas y se informen de estos aspectos de vital importancia dentro de una carrera. Y el segundo fue brindar información necesaria a todas las personas interesadas en ingresar a una determinada carrera en la Facultad de Filosofía.



UNIVERSIDAD DE CUENCA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Imagen 23: Perfil en Twitter de la Carrera de Lengua y Literatura Inglesa / FFI / U. Cuenca



Fuente: Elaborado por integrantes del Departamento de Community Manager
Link: https://twitter.com/cm_LitInglesa

Imagen 24: Perfil en Twitter de la Carrera de Matemáticas y Física / FFI / U. Cuenca



Fuente: Elaborado por integrantes del Departamento de Community Manager
Link: https://twitter.com/cm_mateucuenca



UNIVERSIDAD DE CUENCA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Imagen 25: Fan Page en Facebook de la Carrera de Historia y Geografía / FFI / U. Cuenca



Fuente: Elaborado por integrantes del Departamento de Community Manager
Link: <https://www.facebook.com/HistoriaYGeografiaUCuenca>

Previamente a estas publicaciones les guiamos a los estudiantes con estrategias para ganar fans en *Facebook* y seguidores en *Twitter*. Entre las cuales están: Invitar directamente desde la *Fan Page*, mencionar las páginas desde sus perfiles personales, avisar a amigos y conocidos de la existencia de los perfiles, entre otros. Por nuestra parte con el perfil del Departamento hicimos publicidad de las diferentes *Fan Pages* de la Facultad. Todos estos recursos y las publicaciones de la primera semana sin duda ayudaron mucho a incrementar rápidamente los fans y seguidores de las diversas páginas.

Una vez estructuradas las *Fan Pages* iniciaron con la creación de contenido en 3 ámbitos de suma importancia dentro de la Facultad. El ámbito académico, el ámbito cultural y el ámbito social y deportivo. Cada estudiante debía tener sus fuentes de información, estas fuentes consistían en los Directores de carrera, los presidentes de AsoEscuela, las autoridades, los docentes y el alumnado de la Facultad. Previamente el contenido a publicar nos enviaban los días lunes de cada semana, de la misma forma nos iban entregando los informes semanales con todas las actividades realizadas por día.

“Ejemplo de informes semanales (Ver Anexo 3)”.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Durante las siguientes semanas todos los integrantes del Departamento crearon nuevo contenido informativo basandose en estos 3 aspectos. En un inicio les pedimos a los estudiantes que todos los eventos realizados en cada carrera sean cubiertos en su totalidad. En las reuniones organizadas cada 15 días les sugeríamos que la información sea posteada conjuntamente con contenido audiovisual de manera que atraiga y entretenga mas a sus fans y seguidores, también planteamos estrategias para crear el contenido adecuado. De igual manera les explicamos que las redes sociales deben mantenerse actualizadas continuamente. Nuestra recomendación fue que así no haya eventos diaria o semanalmente sigan posteando contenido interesante para el público, como información de las materias que estan dentro de cada carrera, consejos y frases motivadoras, trivias, memes educativos, entre otros.

Imagen 26: Publicaciones en la Fan Page de Facebook de la Carrera de Historia y Geografía / FFI / U. Cuenca



Fuente: Elaborado por integrantes del Departamento de Community Manager
Link: <https://www.facebook.com/HistoriaGeografiaUCuenca>



UNIVERSIDAD DE CUENCA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Imagen 27: Publicaciones en la Fan Page de Facebook de la Carrera de Matemáticas y Física / FFI / U. Cuenca



Fuente: Elaborado por integrantes del Departamento de Community Manager
Link: <https://www.facebook.com/MatematicasyFisicaUCuenca>

Imagen 28: Publicaciones en la Fan Page de Facebook de la Carrera de Cultura Física / FFI / U. Cuenca

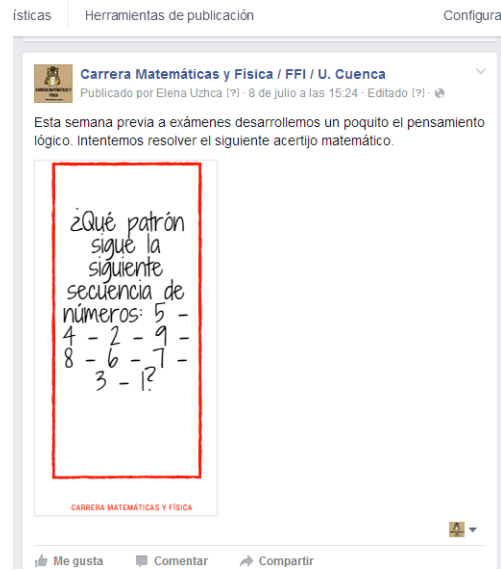


Fuente: Elaborado por integrantes del Departamento de Community Manager
Link: <https://www.facebook.com/CulturaFisicaUCuenca>



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Imagen 29: Publicaciones en la Fan Page de Facebook de la Carrera de Matemáticas y Física / FFI / U. Cuenca



Fuente: Elaborado por integrantes del Departamento de Community Manager
Link: <https://www.facebook.com/MatematicasyFisicaUCuenca>

Imagen 30: Publicaciones en la Fan Page de Facebook de la Carrera de Lengua y Literatura Inglesa / FFI / U. Cuenca

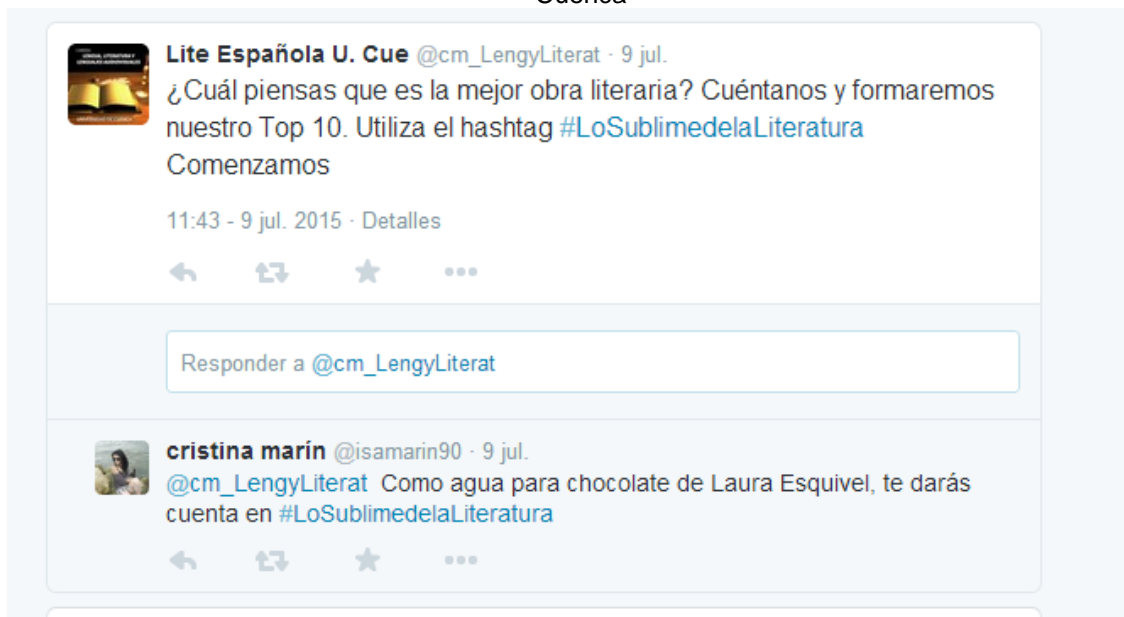


Fuente: Elaborado por integrantes del Departamento de Community Manager
Link: <https://www.facebook.com/LiteraturaInglesaUCuenca>



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Imagen 31: Publicaciones en Twitter de la Carrera de Lengua y Literatura Española / FFI / U. Cuenca



Fuente: Elaborado por integrantes del Departamento de Community Manager
Link: https://twitter.com/cm_LengyLiterat

Este contenido de tipo jovial es muy importante compartirlo en redes sociales, ya que genera interés e interacción por parte de los usuarios. En nuestro caso ayudó mucho para aumentar la cantidad de fans y seguidores y generar mayor interacción por parte de los estudiantes de la Facultad.

Contenido de este tipo hubo bastante pero hay que tener claro que tuvimos otras prioridades en mente. Por ejemplo las coberturas de eventos realizados en cada carrera fue un aspecto fundamental durante este proceso. Aunque la organización de estos eventos en algunas carreras fueron mínimas, los pocos fueron cubiertos y expuestos en su totalidad en *Facebook* y *Twitter*, brindando a los estudiantes cobertura inmediata y generando un mayor grado de interés en sus asistentes.

Las carreras que contaron con un mayor número de eventos durante el proyecto fueron la Escuela de Comunicación Social y la carrera de Lengua y Literatura Inglesa. En el caso de la primera se realizaron eventos como el "Periodismo en época de conflicto", "IV Encuentro de Facultades y Carreras de Comunicación Social del Ecuador", "Estreno del Cortometraje: El País de los Ciegos", entre otros.



UNIVERSIDAD DE CUENCA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Imagen 32: Publicaciones en la Fan Page de Facebook de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Social / FFI / U. Cuenca



Fuente: Elaborado por integrantes del Departamento de Community Manager

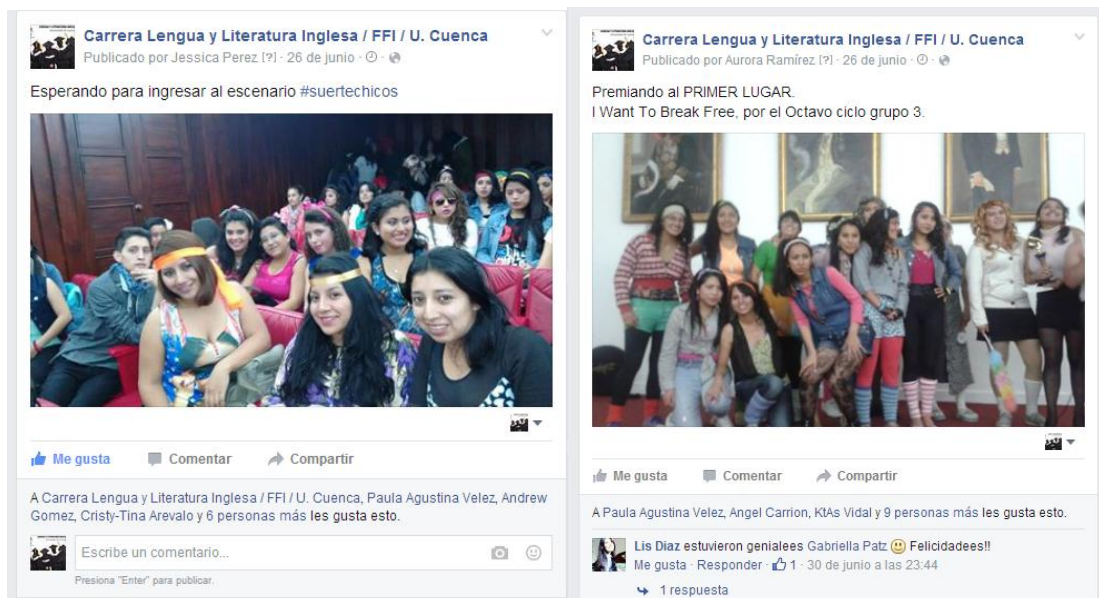
Link: <https://www.facebook.com/ECCSUCuenca>



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

En el caso de la carrera de Lengua y Literatura Inglesa al igual hubo varios eventos que fueron cubiertos por el Departamento de Community Manager. Entre los cuales están: “Concurso de Canto”, “Tercer Concurso de Spelling”, entre otros.

Imagen 33: Publicaciones en la Fan Page de Facebook de la Carrera de Lengua y Literatura Inglesa / FFI / U. Cuenca





UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



Fuente: Elaborado por integrantes del Departamento de Community Manager
Link: <https://www.facebook.com/LiteraturaInglesaUCuenca>

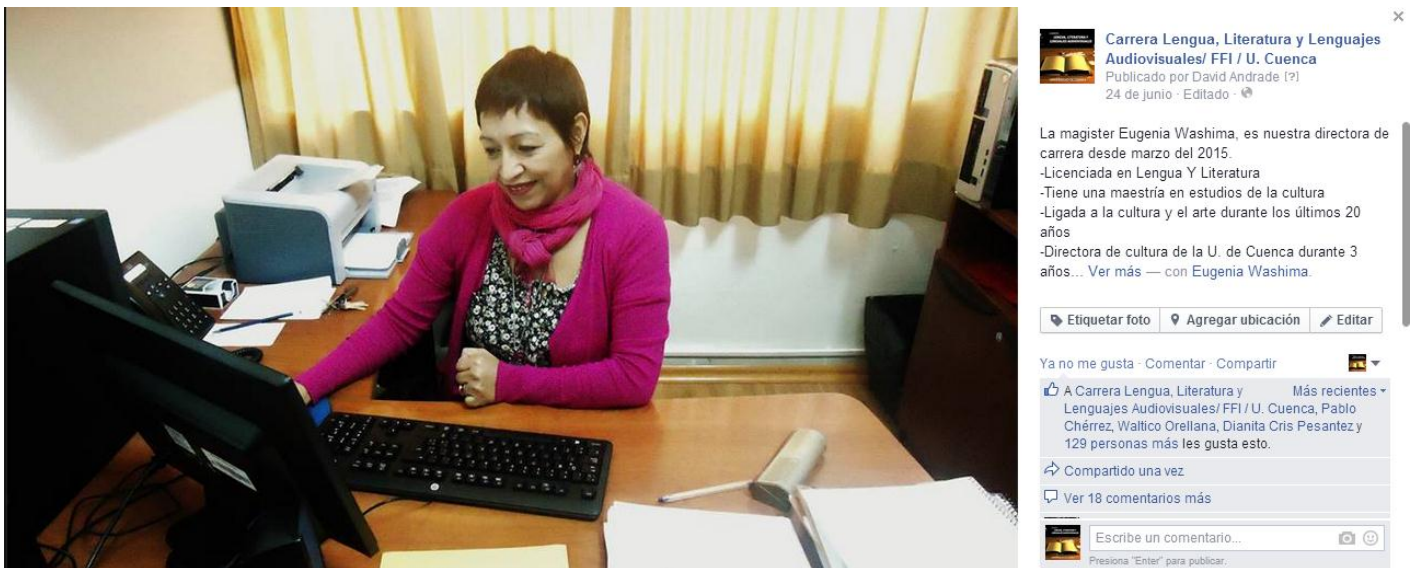
Otra estrategia que planteamos para el manejo de redes sociales fue las entrevistas hacia las autoridades, docentes y estudiantes destacados de la Facultad. Esto lo hicimos con el fin de que estos personajes sean reconocidos a nivel de la Facultad y de la Universidad en general. De igual manera nuestro objetivo fue incrementar fans y seguidores y generar mayor interacción entre los mismos.

En esta parte del proceso fue complicado lograr que todos los integrantes del Departamento realizaran esta actividad, ya que nos encontrábamos en los últimos días de clases y los docentes y autoridades no disponían de tiempo necesario para las respectivas entrevistas. Se logró realizar un total de seis entrevistas entre las cuales estaban dirigidas hacia tres Directores de Carrera, dos alumnas y una docente.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Imagen 34: Publicaciones en la Fan Page de Facebook de la Carrera de Lengua, Literatura y Lenguajes Audiovisuales / FFI / U. Cuenca



Fuente: Elaborado por integrantes del Departamento de Community Manager
Link: <https://www.facebook.com/LenguayLiteraturaUCuenca>

Imagen 35: Publicaciones en la Fan Page de Facebook de la Carrera de Matemáticas y Física / FFI / U. Cuenca



Fuente: Elaborado por integrantes del Departamento de Community Manager
Link: <https://www.facebook.com/MatematicasyFisicaUCuenca>



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Imagen 36: Publicaciones en la Fan Page de Facebook de la Carrera de Historia y Geografía / FFI / U. Cuenca



Fuente: Elaborado por integrantes del Departamento de Community Manager
Link: <https://www.facebook.com/HistoriaYGeografiaUCuenca>

Imagen 37: Publicaciones en la Fan Page de Facebook de la Carrera de Matemáticas y Física / FFI / U. Cuenca



Fuente: Elaborado por integrantes del Departamento de Community Manager
Link: <https://www.facebook.com/MatematicasyFisicaUCuenca>



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Imagen 38: Publicaciones en la Fan Page de Facebook de la Carrera de Lengua, Literatura y Lenguajes Audiovisuales / FFI / U. Cuenca



Fuente: Elaborado por integrantes del Departamento de Community Manager
Link: <https://www.facebook.com/LenguayLiteraturaUCuenca>

Imagen 39: Publicaciones en la Fan Page de Facebook de la Carrera de Lengua, Literatura y Lenguajes Audiovisuales / FFI / U. Cuenca



Fuente: Elaborado por integrantes del Departamento de Community Manager
Link: <https://www.facebook.com/LenguayLiteraturaUCuenca>



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Estas y otras estrategias más hemos empleado en el desarrollo del proyecto, logrando una gran acogida por los involucrados. La idea fue generar semanalmente ideas innovadoras y eficaces. Esto lo logramos gracias a las reuniones quincenales que se realizó con los miembros del Departamento de *Community Manager*. Nuestro trabajo fue brindar sugerencias y dar apertura a opiniones y comentarios teniendo como objetivo trabajar en equipo y obtener nuevas y mejores ideas para el manejo de cada red social.

Las estrategias mostradas previamente fueron trabajadas por todos los miembros del Departamento; hemos tomado ejemplos de los mejores trabajos para plasmar como modelo de las actividades que todos los *Community Managers* realizaron. El trabajo fue muy bueno y la aceptación del contenido fue excelente.



CAPÍTULO III

RESULTADOS

3.1 Estadísticas

El proyecto tuvo un gran alcance entre alumnos y docentes de la Facultad. Las publicaciones realizadas diariamente tuvieron el objetivo de informar, generar interacción y obtener un mayor número de fans y seguidores. Hubo publicaciones que generaron un gran impacto y otras que no lo hicieron. A continuación presentamos el alcance que cada red social obtuvo en el desarrollo del proyecto en cuanto a fans y seguidores y la interacción que hubo en cada página.

En la carrera de Comunicación Social hubo publicaciones en los ámbitos antes mencionados: Académico, Deportivo, Social y Cultural. Esto se lo realizó con información acorde a la carrera. Pudimos observar que las publicaciones que generaron un mayor impacto fueron las de tipo Social, Cultural y Académico. Esto se consiguió gracias a la cobertura de eventos y al contenido publicado. El manejo de *social media* en la Carrera de Comunicación Social desde la primera semana hasta la fecha de culminación del proyecto es la siguiente:




En cuanto a *Facebook* esta Escuela ya contaba con una página oficial, por lo que decidimos fortalecer la página en diversos aspectos. Las primeras semanas comprendidas entre el 05/06/2015 al 14/06/2015 la *Fan page* inició con los siguientes porcentajes:

Con un total de 395 fans (0 % desde la última semana), 94 de alcance total (-71.8 % desde la última semana) y 14 personas que interactuaron (-69.6 % desde la última semana).



UNIVERSIDAD DE CUENCA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Imagen 40: Estadísticas de la Fan Page de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Social / FFI / U. Cuenca.

Página	Total de Me gusta	Desde la semana p	Publicaciones de es	Interacción de esta semana
1  Escuela de Ciencias de I...	396 	0%	1	0 



Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: <https://www.facebook.com/ECCSUCuenca/Estadísticas>

Con respecto a cada publicación realizada en esta semana presentamos a continuación los porcentajes que se obtuvo en cuanto a alcance y participación.

Imagen 41: Estadísticas de la Fan Page de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Social / FFI / U. Cuenca

Página	Mensajes	Notificaciones	Estadísticas	Herramientas de publicación	Exportar	Configuración	Ayuda
Información general	Me gusta	Alcance	Visitas	Publicaciones	Personas		
Tus 5 publicaciones más recientes							
<div> Alcance: orgánico/pagado Clics en publicaciones Me gusta, comentarios y veces que se compartió </div>							
Fecha	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Participación	Promocionar	
13/06/2015 13:42	 Con todo el afecto de Cortázar a Vargas Llosa...			81 	3 0 		
05/06/2015 18:20	 El rostro de la supervivencia...			52 	2 1 		
05/06/2015 14:33	 Consejos esenciales para dominar la fotografía de retrato			136 	5 2 		
04/06/2015 21:40	 Tener en cuenta sus contenidos			164 	8 4 		
03/06/2015 23:14	 Hay que estar allí y participar			136 	24 2 		

Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: <https://www.facebook.com/ECCSUCuenca/estadísticas/>

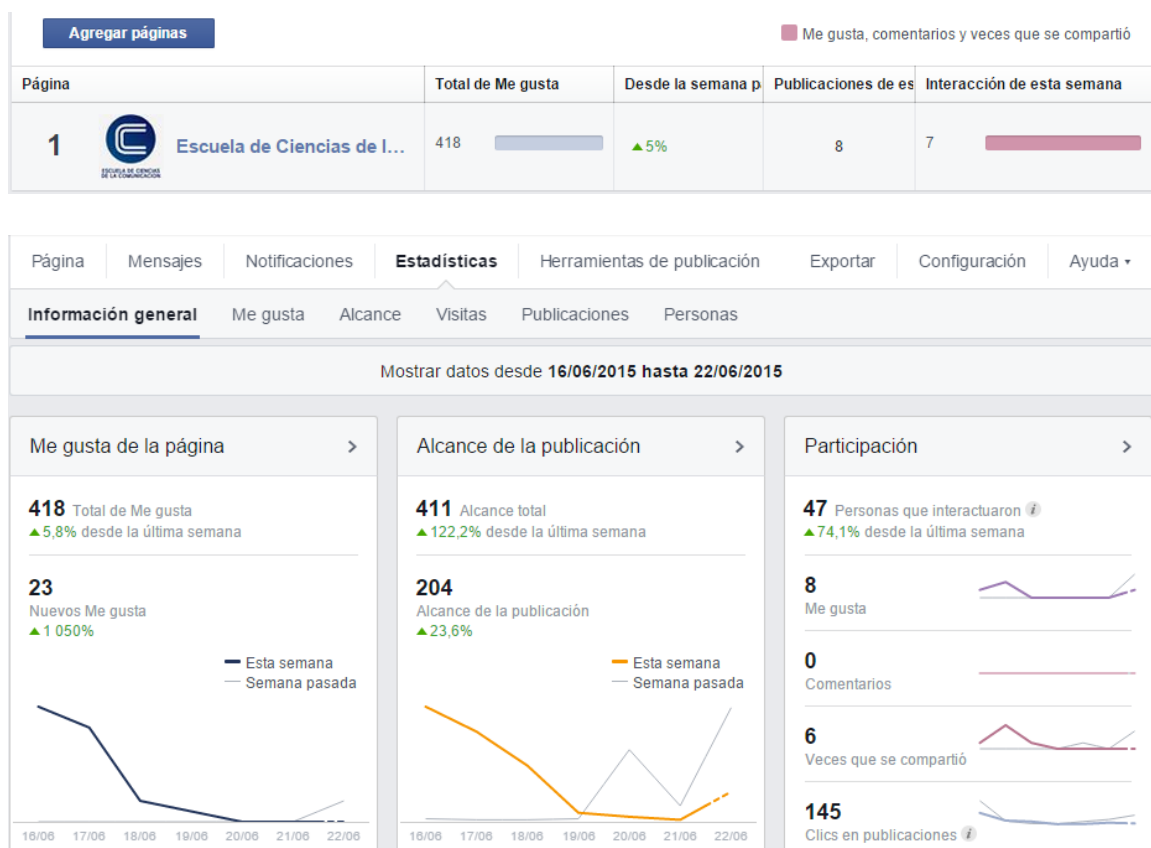


UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

En la segunda semana comprendida entre el 16/06/2015 al 22/06/2015 hubo un incremento de fans y de igual manera se generó una mayor interacción entre los seguidores de la página. Las publicaciones realizadas tuvieron un buen impacto entre sus usuarios.

Se consiguió los siguientes porcentajes: Hubo un total de 418 fans (+5.8% desde la última semana), 411 de alcance total (+122.2% desde la última semana) y 47 personas que interactuaron (+74.1% desde la última semana).

Imagen 42: Estadísticas de la Fan Page de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Social / FFI / U. Cuenca



Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: <https://www.facebook.com/ECCSUCuenca/Estadisticas/>

Con respecto a cada publicación realizada en esta semana presentamos a continuación los porcentajes que se obtuvo en cuanto a alcance y participación.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Imagen 43: Estadísticas de la Fan Page de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Social / FFI / U. Cuenca

Página	Mensajes	Notificaciones	Estadísticas	Herramientas de publicación	Exportar	Configuración	Ayuda ▾
Información general							
Me gusta Alcance Visitas Publicaciones Personas							
Tus 5 publicaciones más recientes >							
Alcance: orgánico/pagado Clics en publicaciones Me gusta, comentarios y veces que se compartió							
Fecha	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Participación	Promocionar	
22/06/2015 10:23	 Participa con un artículo de tu autoría para publicarlo en la Edición #58. Más			17 	1 0 	Promocionar publi...	
22/06/2015 9:55	 Recuerda realizar la Evaluación a los Docentes, ingresa a			31 	3 2 	Promocionar publi...	
18/06/2015 12:00	 Preocupación ante la posible implementación de SERT en las calles			42 	1 0 	Promocionar publi...	
18/06/2015 10:20	 ¡insíbete y participa! #HablaKadabra #TintaTinto			32 	4 0 	Promocionar publi...	
17/06/2015 15:32	 #PilasConEstainfo: Desde el día 16 de junio empezó el Sistema de Evaluación			40 	6 0 	Promocionar publi...	

Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: <https://www.facebook.com/ECCSUCuenca/Estadísticas>

En la tercera semana comprendida entre el 23/06/2015 al 29/06/2015 continuamos incrementando el número de fans y de igual manera generando una mayor interacción entre los seguidores de la página. El contenido fue variando y el impacto de cada publicación se fue incrementando.

Se consiguió los siguientes porcentajes: Hubo un total de 418 fans (+5.8% desde la última semana), 411 de alcance total (+122.2% desde la última semana) y 47 personas que interactuaron (+74.1% desde la última semana).



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Imagen 44: Estadísticas de la Fan Page de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Social / FFI / U. Cuenca



Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: <https://www.facebook.com/ECCSUCuenca/Estadisticas>

Con respecto a cada publicación realizada en esta semana presentamos a continuación los porcentajes que se obtuvo en cuanto a alcance y participación.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Imagen 45: Estadísticas de la Fan Page de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Social / FFI / U. Cuenca

Información general	Me gusta	Alcance	Visitas	Publicaciones	Personas	
29/06/2015 14:00	¡URGENTE! Pilas chicos con esta información.			17	2 1	Promocionar publi...
29/06/2015 10:43	Participa en el Taller de "Periodismo en época de conflicto". ¡Inscríbete ya!			147	9 3	Promocionar publi...
28/06/2015 22:50	Búscanos Y síguenos en Twitter!!!			21	0 0	Promocionar publi...
26/06/2015 18:20	¿Ya realizaste la Evaluación al Docente? ¡Tienes 2 días!			21	0 0	Promocionar publi...
26/06/2015 11:18	¿Listo para ser una community manager? ¿Qué habilidades tienes?			470	6 10	Promocionar publi...
25/06/2015 10:45	Empieza este #Jueves positivamente y entérate de las sanciones impuestas			30	0 0	Promocionar publi...
24/06/2015 18:10	¡Faltan 4 días! Realiza la Evaluación de desempeño del docente. Ingresar a			37	1 1	Promocionar publi...
24/06/2015 15:14	#FELIZMIÉRCOLES			41	3 1	Promocionar publi...
23/06/2015 15:54	Escuela de Ciencias de la Comunicación Social / FFI / U. Cuenca			46	2 0	Promocionar publi...
23/06/2015 14:01	Escuela de Ciencias de la Comunicación Social / FFI / U. Cuenca			55	0 0	Promocionar publi...
23/06/2015 14:00	Todos estamos invitados al Taller de "Periodismo en época de conflictos", 2 y			57	3 0	Promocionar publi...
23/06/2015 11:01	#JardinAzuayo Invita al Encuentro de "Comunicación Solidaria Vs. Publicidad			37	3 0	Promocionar publi...
22/06/2015 21:50	#NoTeDuermasSinInformarte La Ley			39	0 0	Promocionar publi...

Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
 Link: <https://www.facebook.com/ECCSUCuenca/Estadísticas>

En la cuarta semana comprendida entre el 30/06/2015 al 06/07/2015 continuamos incrementando el número de fans y de igual manera generando una mayor interacción entre los seguidores de la página. El contenido fue variando y el impacto de cada publicación se fue incrementando.

Se consiguió los siguientes porcentajes: Hubo un total de 434 fans (+2.6 % desde la última semana), 926 de alcance total (+11.7 % desde la última semana) y 100 personas que interactuaron (+108.3 % desde la última semana).



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Imagen 46: Estadísticas de la Fan Page de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Social / FFI / U. Cuenca



Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: <https://www.facebook.com/ECCSUCuenca/Estadísticas>

Con respecto a cada publicación realizada en esta semana presentamos a continuación los porcentajes que se obtuvo en cuanto a alcance y participación.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Imagen 47: Estadísticas de las Publicaciones de la Fan Page de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Social / FFI / U. Cuenca

Información general	Me gusta	Alcance	Visitas	Publicaciones	Videos	Personas	
Fecha	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Participación	Promocionar	
06/07/2015 12:56	Asiste a la presentación de cortometrajes del 8vo. De Periodismo.			19	3 0		Promocionar publi...
06/07/2015 11:13	Les compartimos el siguiente link del grupo de Comunicación Social dirigido			10	0 0		Promocionar publi...
04/07/2015 17:19	¿Quién es tu favorito para ganar la #FinalCA2015 ?			22	0 0		Promocionar publi...
03/07/2015 18:01	Con éxito se culmina el "Taller de Periodismo en época de conflicto".			36	4 0		Promocionar publi...
03/07/2015 12:39	Formación por un periodismo con rostro humano...			99	20 0		Promocionar publi...
03/07/2015 11:20	¿Cuáles son los nuevos retos que enfrentan las Carreras de			253	54 9		Promocionar publi...
02/07/2015 15:50	REDECOM.			31	0 0		Promocionar publi...
02/07/2015 14:45	Buen periodismo humanista y propiciador de acciones pacificadoras...			107	21 1		Promocionar publi...
02/07/2015 14:03	¡Te esperamos! CIESPAL Universidad de Cuenca			34	4 0		Promocionar publi...

Información general	Me gusta	Alcance	Visitas	Publicaciones	Videos	Personas	
02/07/2015 10:16	«Este tipo de periodismo es eticamente interesante» Con esta frase de Javier			437	28 13		Promocionar publi...
01/07/2015 21:30	¡Todo listo para mañana! No faltes "Taller de Periodismo en época de			45	8 0		Promocionar publi...
01/07/2015 17:00	Conoce más acerca de los expositores del "Taller de Periodismo en época de			116	5 7		Promocionar publi...
01/07/2015 16:00	Prepárate para "Taller de periodismo en época de conflicto" y conoce acerca de			93	8 5		Promocionar publi...
01/07/2015 15:10	¿Qué te parece esta nueva normativa? @eltiempocuenca http://ow.ly/P3ebV			43	3 0		Promocionar publi...
01/07/2015 10:57	Por cuestiones académicas el día de ayer se suspendió la reunión, de			132	20 6		Promocionar publi...
30/06/2015 20:51	Que atractiva esta invitación			45	3 0		Promocionar publi...
30/06/2015 10:19	#PilasConEstaInfo ¡HOY REUNIÓN!			36	2 1		Promocionar publi...
29/06/2015 20:05	Escucha todos los días la programación de #RadioUniversitaria. Ingresa a			70	4 3		Promocionar publi...

Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: <https://www.facebook.com/ECCSUCuenca/Estadísticas>

En la quinta semana comprendida entre el 07/07/2015 al 13/07/2015 se incrementó el número de fans pero en cuanto a alcance y participación hubo un leve descenso. Esto se debió a una falta de eventos e información relevante de la carrera en general.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Se consiguió los siguientes porcentajes: Hubo un total de 437 fans (+1.2 % desde la última semana), 336 de alcance total (-63.8 % desde la última semana) y 70 personas que interactuaron (-31.4 % desde la última semana).

Imagen 48: Estadísticas de la Fan Page de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Social / FFI / U. Cuenca



Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: <https://www.facebook.com/ECCSUCuenca/Estadisticas>

Con respecto a cada publicación realizada en esta semana presentamos a continuación los porcentajes que se obtuvo en cuanto a alcance y participación.



UNIVERSIDAD DE CUENCA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Imagen 49: Estadísticas de las Publicaciones de la Fan Page de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Social / FFI / U. Cuenca

Información general Me gusta Alcance Visitas Publicaciones Videos Personas						
<div> Alcance: orgánico/pagado Clics en publicaciones Me gusta, comentarios y veces que se compartió </div>						
Fecha	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Participación	Promocionar
13/07/2015 13:50	Utopía estará a cargo de la FEUE desde el próximo septiembre.			50	4 1	Promocionar publi...
13/07/2015 10:54	¿Listos para los exámenes? Aquí te dejamos algunos tips para que estas			14	0 0	Promocionar publi...
10/07/2015 12:35	Chicos la junta de nuestra carrera está ubicada en las afueras de la Biblioteca			66	9 2	Promocionar publi...
09/07/2015 21:52	#PilasConEstalInfo Revisen el listado de los estudiantes que formarán parte de			66	8 0	Promocionar publi...
09/07/2015 11:59	¡IMPORTANTE! Los que necesiten las matriculas para los Cursos de Inglés I y			33	1 0	Promocionar publi...
09/07/2015 11:20	Les compartimos el link del grupo de Comunicación Social dirigido a			33	4 0	Promocionar publi...
09/07/2015 10:34	Con éxito se llevó a cabo la presentación de cortometrajes "Trato			190	50 5	Promocionar publi...
08/07/2015 15:00	#DeLaTeoriaALaPractica Gran estreno del Cortometraje "El país de los ciegos"			34	0 0	Promocionar publi...
08/07/2015 13:15	Asiste hoy a la presentación de cortometrajes del 8vo de Periodismo.			47	0 3	Promocionar publi...

Información general Me gusta Alcance Visitas Publicaciones Videos Personas						
12:35	ubicada en las afueras de la Biblioteca			66	2	Promocionar publi...
09/07/2015 21:52	#PilasConEstalInfo Revisen el listado de los estudiantes que formarán parte de			66	8 0	Promocionar publi...
09/07/2015 11:59	¡IMPORTANTE! Los que necesiten las matriculas para los Cursos de Inglés I y			33	1 0	Promocionar publi...
09/07/2015 11:20	Les compartimos el link del grupo de Comunicación Social dirigido a			33	4 0	Promocionar publi...
09/07/2015 10:34	Con éxito se llevó a cabo la presentación de cortometrajes "Trato			190	50 5	Promocionar publi...
08/07/2015 15:00	#DeLaTeoriaALaPractica Gran estreno del Cortometraje "El país de los ciegos"			34	0 0	Promocionar publi...
08/07/2015 13:15	Asiste hoy a la presentación de cortometrajes del 8vo de Periodismo.			47	0 3	Promocionar publi...
08/07/2015 10:01	#EleccionesUCuenca: 14.432 estudiantes están llamados a ejercer el			52	1 0	Promocionar publi...
07/07/2015 23:52	Comisiones: legal, académica, investigación y vinculación			66	2 0	Promocionar publi...
07/07/2015 14:23	Uno de los temas a tratar será la vinculación de la Carrera con la			51	7 2	Promocionar publi...
07/07/2015 11:14	Taller de Colorización en #Cuenca, para: Editores, Postproductores, Directores de foto,			76	1 0	Promocionar publi...

Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: <https://www.facebook.com/ECCSUCuenca/Estadisticas>

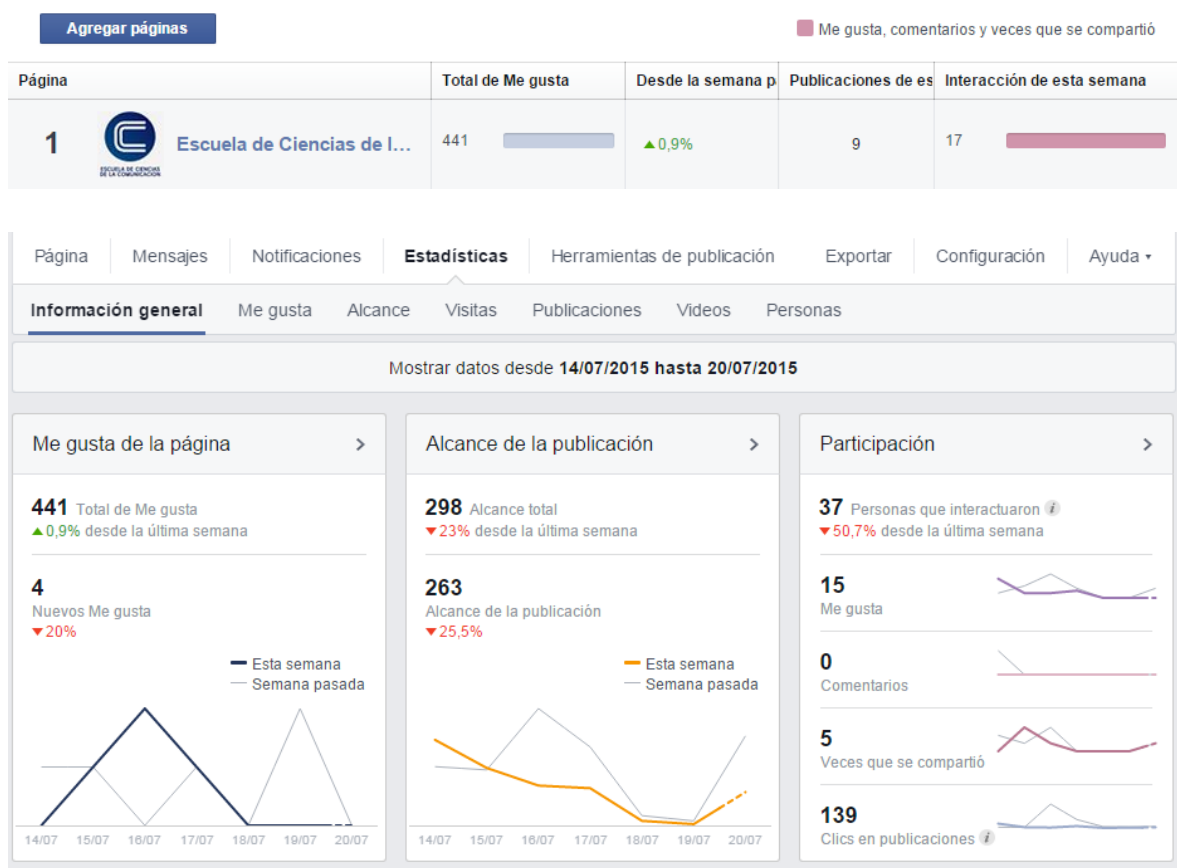


UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

En la sexta semana comprendida entre el 14/07/2015 al 20/07/2015 se incrementó el número de fans pero en cuanto a alcance y participación hubo un leve descenso. Esto se debió a la presencia de exámenes en las carreras de la Facultad. Por ende la interacción disminuye.

Se consiguió los siguientes porcentajes: Hubo un total de 441 fans (+1.2 % desde la última semana), 298 de alcance total (-23 % desde la última semana) y 37 personas que interactuaron (-50.7 % desde la última semana).

Imagen 50: Estadísticas de la Fan Page de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Social / FFI / U. Cuenca



Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: <https://www.facebook.com/ECCSUCuenca/Estadisticas>



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Con respecto a cada publicación realizada en esta semana presentamos a continuación los porcentajes que se obtuvo en cuanto a alcance y participación.

Imagen 51: Estadísticas de las Publicaciones de la Fan Page de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Social / FFI / U. Cuenca

Información general Me gusta Alcance Visitas Publicaciones Vídeos Personas						
22 de abril de 2015 a 20 de julio de 2015						
Alcance: orgánico/pagado Clics en publicaciones Me gusta, comentarios y veces que se compartió						
Fecha	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Participación	Promocionar
20/07/2015 11:15	Entérate del nuevo reglamento comunicacional. @mercurioec	📄	🌐	49	4 0	Promocionar publi...
16/07/2015 21:38	Hoy nuestros representantes asistieron al 4to Encuentro de Carreras y	📄	🌐	86	10 4	Promocionar publi...
16/07/2015 11:10	#FelizJueves ¿Tienes claro qué es un gabinete de prensa? ¡Entérate!	📄	🌐	32	0 1	Promocionar publi...
15/07/2015 21:40	Fotografías muestran el día a día de nuestro país a través de #Instagram.	📄	🌐	54	0 0	Promocionar publi...
15/07/2015 10:27	La Universidad de Cuenca coordinará las reuniones para el diálogo del	📄	🌐	79	1 2	Promocionar publi...
14/07/2015 18:23	Todos los docentes y representantes de Facultades y Carreras de Periodismo y	📄	🌐	31	10 1	Promocionar publi...
13/07/2015 21:00	#NoTeDuermasSinLeer: La Universidad de Cuenca accede a la	📄	🌐	197	8 8	Promocionar publi...
13/07/2015 13:50	Utopía estará a cargo de la FEUE desde el próximo septiembre.	📄	🌐	85	5 2	Promocionar publi...
13/07/2015 10:54	¿Listos para los exámenes? Aquí te dejamos algunos tips para que estas	📄	🌐	30	1 0	Promocionar publi...
10/07/2015 12:35	Chicos la junta de nuestra carrera está ubicada en las afueras de la Biblioteca	📄	🌐	77	9 2	Promocionar publi...
09/07/2015	#PilasConEstalInfo Revisen el listado de	📄	🌐	77	8	Promocionar publi...

Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: <https://www.facebook.com/ECCSUCuenca/Estadisticas>

En la carrera de Educación General Básica se desarrolló contenido dirigido hacia estudiantes de la carrera y de la Facultad como a personas externas a la Universidad. Este contenido de carácter académico, social y motivacional tuvo gran acogida por los usuarios de *Facebook* y *Twitter*.

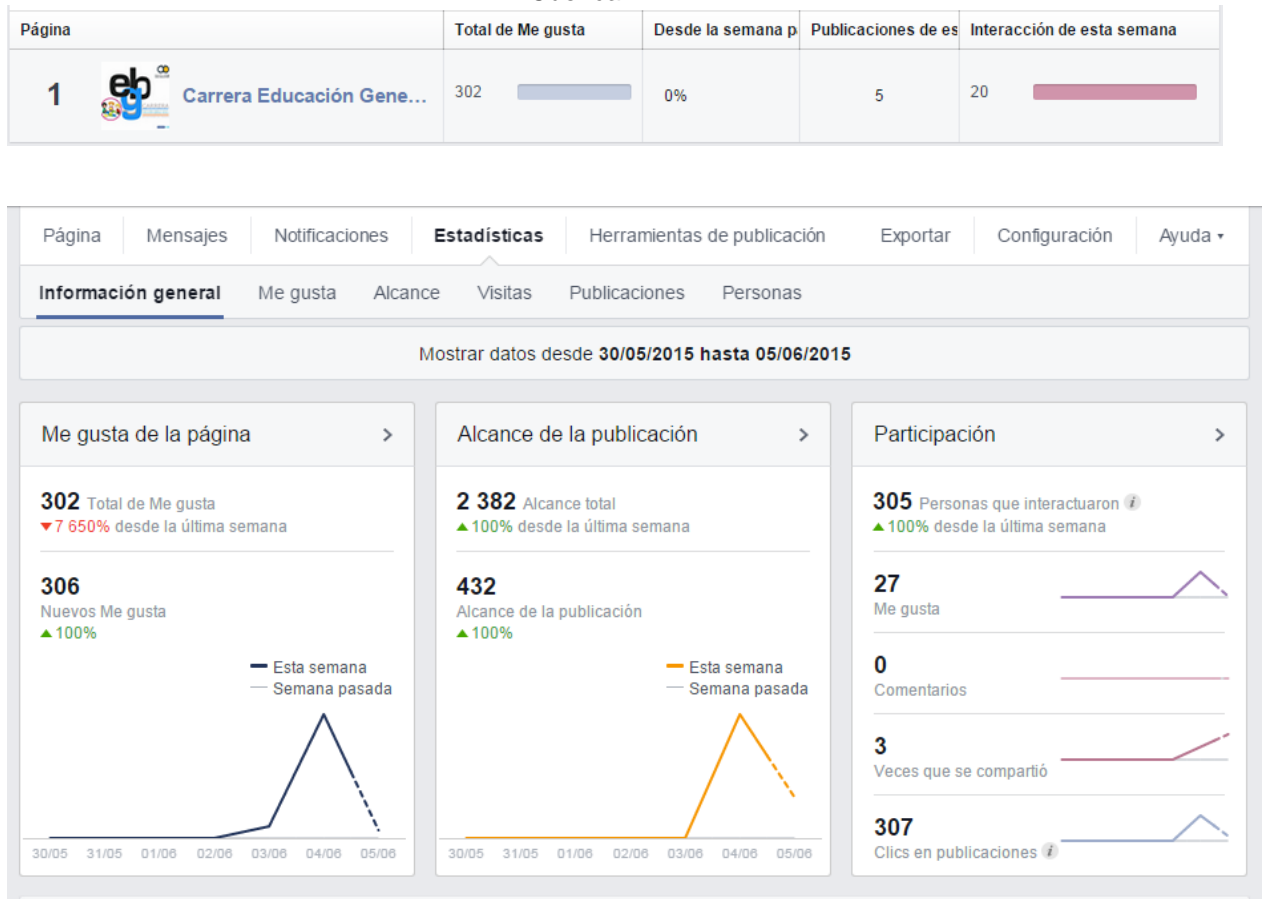
A continuación presentamos como se fue desarrollando el avance de *social media* en la Carrera de EGB desde la primera semana hasta la fecha de culminación del proyecto. Esta carrera no contaba con la presencia de una *Fan Page*, por lo que decidimos crear una. La página fue creada el 29 de Mayo del 2015.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

En *Facebook* las primeras semanas comprendidas entre el 30/05/2015 al 05/06/2015 la *Fan Page* inició con una gran acogida y porcentajes elevados. Comenzó con un total de 306 fans, 2382 de alcance total y 305 personas que interactuaron.

Imagen 52: Estadísticas de la Fan Page de la Carrera de Educación General Básica / FFI / U. Cuenca



Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: <https://www.facebook.com/EgbUCuenca/Estadisticas/>



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Con respecto a cada publicación realizada en esta semana presentamos a continuación los porcentajes que se obtuvo en cuanto a alcance y participación.

Imagen 53: Estadísticas de la Fan Page de la Carrera de Educación General Básica / FFI / U. Cuenca

Información general Me gusta Alcance Visitas Publicaciones Personas						
Todas las publicaciones recientes 8 de marzo de 2015 a 5 de junio de 2015						
■ Alcance: orgánico/pagado ■ Clicks en publicaciones ■ Me gusta, comentarios y veces que se compartió						
Fecha	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Participación	Promocionar
05/06/2015 17:59	Fotos de la biografía	Album	Public	29 <div><div></div></div>	3 0 <div><div></div></div>	Promocionar publicación
04/06/2015 17:37	Hoy se dará fin a la Promoción y Difusión Lectora <<Leer es	Image	Public	128 <div><div></div></div>	16 1 <div><div></div></div>	Promocionar publicación
04/06/2015 17:04	Foto de portada de Carrera Educación General Básica - U	Image	Public	107 <div><div></div></div>	0 0 <div><div></div></div>	Promocionar publicación
04/06/2015 16:14	Foto de portada de Carrera Educación General Básica - U	Image	Public	4 <div><div></div></div>	5 2 <div><div></div></div>	Promocionar publicación
04/06/2015 14:00	Fotos de la biografía	Album	Public	130 <div><div></div></div>	11 1 <div><div></div></div>	Promocionar publicación
04/06/2015 9:11	LA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA	Image	Public	363 <div><div></div></div>	66 15 <div><div></div></div>	Promocionar publicación
04/06/2015 0:03	BIENVENIDOS, esta página será la PAGINA OFICIAL DE LA CARRERA	Image	Public	195 <div><div></div></div>	9 6 <div><div></div></div>	Promocionar publicación
03/06/2015 13:10	Carrera Educación General Básica - U Cuenca	Image	Public	8 <div><div></div></div>	10 0 <div><div></div></div>	Promocionar publicación

Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: <https://www.facebook.com/EgbUCuenca/Estadisticas/>

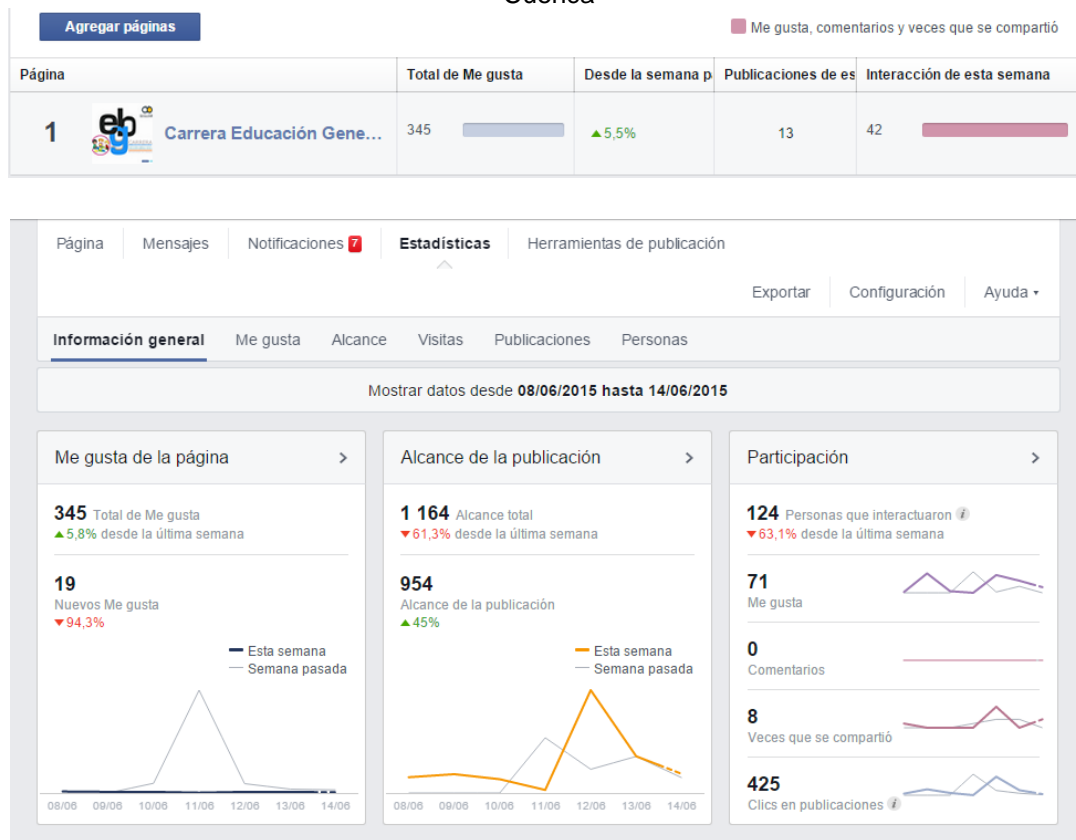
En la segunda semana comprendida entre el 08/06/2015 al 14/06/2015 hubo un incremento de fans y de igual manera se generó interacción entre los seguidores de la página. Las publicaciones realizadas tuvieron un buen impacto entre sus usuarios.

Se consiguió los siguientes porcentajes: Hubo un total de 345 fans (+5.8% desde la última semana), 1164 de alcance total (-61.3% desde la última semana) y 124 personas que interactuaron (-63.1% desde la última semana).



UNIVERSIDAD DE CUENCA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Imagen 54: Estadísticas de la Fan Page de la Carrera de Educación General Básica / FFI / U. Cuenca



Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link <https://www.facebook.com/EgbUCuenca/Estadisticas/>

Con respecto a cada publicación realizada en esta semana presentamos a continuación los porcentajes que se obtuvo en cuanto a alcance y participación.



UNIVERSIDAD DE CUENCA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Imagen 55: Estadísticas de la Fan Page de la Carrera de Educación General Básica / FFI / U. Cuenca

Exportar Configuración Ayuda ▾							
Información general		Me gusta	Alcance	Visitas	Publicaciones		Personas
Fecha ▾	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Participación	Promocionar	
14/06/2015 19:00	 Libera a tus niños de las ataduras psicológicas que provocan las			39		3 1	Promocionar publicación
14/06/2015 7:34	 Y tu, ¿qué huella deseas dejar en el tuyo?			88		3 5	Promocionar publicación
13/06/2015 19:00	 Concierte con conciencia			67		3 1	Promocionar publicación
13/06/2015 7:32	 La educación de un niño finaliza a los 6 años a partir de ahí viene la			132		4 7	Promocionar publicación
12/06/2015 19:00	 Ud no pierde a su hijo en la calle sino en su casa			38		3 1	Promocionar publicación
12/06/2015 9:08	 Un día en las aulas de EGB - técnicas grafoplásticas para 1ero de			313		114 9	Promocionar publicación
12/06/2015 7:30	 Dejemos huella en nuestros niños del mañana, porque un infante que			528		43 24	Promocionar publicación
10/06/2015 18:06	 Disfrutar de una buena lectura mejora tu ánimo			57		13 2	Promocionar publicación
09/06/2015 19:22	 EL CAJAS . LLAVIUCO - OBSERVACIÓN DIRECTA -			91		21 3	Promocionar publicación

Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link <https://www.facebook.com/EgbUCuenca/Estadisticas/>

Imagen 56: Estadísticas de la Fan Page de la Carrera de Educación General Básica / FFI / U. Cuenca

Exportar Configuración Ayuda ▾							
Información general		Me gusta	Alcance	Visitas	Publicaciones		Personas
Fecha ▾	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Participación	Promocionar	
10/06/2015 18:06	 Disfrutar de una buena lectura mejora tu ánimo			57		13 2	Promocionar publicación
09/06/2015 19:22	 EL CAJAS . LLAVIUCO - OBSERVACIÓN DIRECTA -			91		21 3	Promocionar publicación
09/06/2015 17:47	 LOJA - ESCUELA INCLUSIVA AMARU			156		32 4	Promocionar publicación
08/06/2015 8:22	 La educación nace en casa, si deseamos hijos exitosos			122		10 3	Promocionar publicación
07/06/2015 18:08	 Fotos de la biografía			70		4 2	Promocionar publicación
07/06/2015 18:04	 Fotos de la biografía			78		5 3	Promocionar publicación
06/06/2015 18:02	 INSCRIPCIONES ABIERTAS			112		13 3	Promocionar publicación
05/06/2015 17:59	 CONGRESO			279		14 6	Promocionar publicación

Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: <https://www.facebook.com/EgbUCuenca/Estadisticas/>

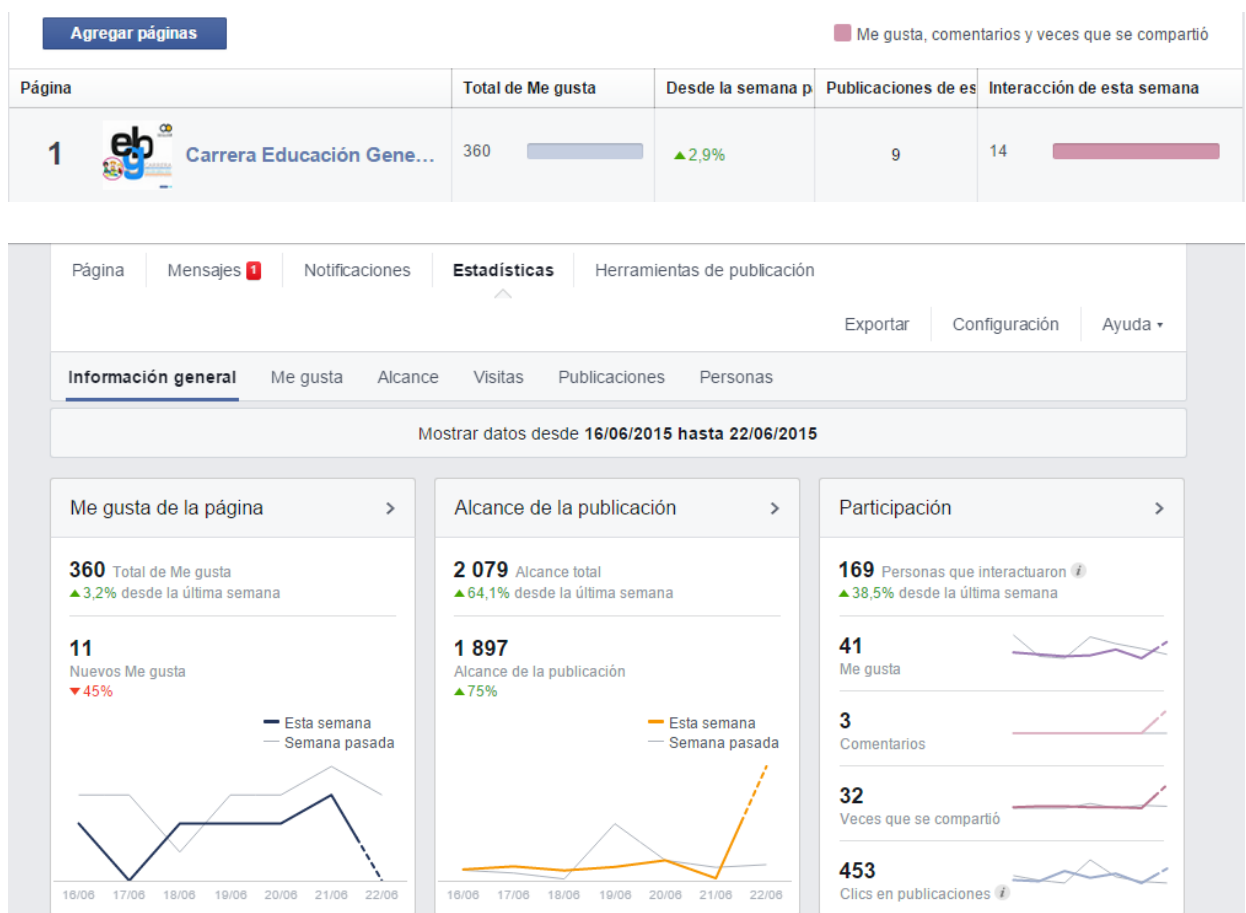


UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

En la tercera semana comprendida entre el 16/06/2015 al 22/06/2015 continuamos incrementando el número de fans y de igual manera generando una mayor interacción entre los seguidores de la página. El contenido fue variando y el impacto de cada publicación se fue incrementando.

Se consiguió los siguientes porcentajes: Hubo un total de 360 fans (+3.2% desde la última semana), 2079 de alcance total (+64.1 % desde la última semana) y 169 personas que interactuaron (+38.5 % desde la última semana).

Imagen 57: Estadísticas de la Fan Page de la Carrera de Educación General Básica / FFI / U. Cuenca



Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: <https://www.facebook.com/EgbUCuenca/Estadisticas/>



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Con respecto a cada publicación realizada en esta semana presentamos a continuación los porcentajes que se obtuvo en cuanto a alcance y participación.

Imagen 58: Estadísticas de la Fan Page del alcance y participación de la Carrera de Educación General Básica / FFI / U. Cuenca

Exportar Configuración Ayuda ▾									
Información general Me gusta Alcance Visitas Publicaciones Personas									
22/06/2015 9:55		Amig@s este perrito esta en las aulas de EGB esta llorando buscando a su			1,3K		130 37		Promocionar publi...
20/06/2015 10:17		CONOCE A NUESTRAS AUTORIDADES			67		4 1		Promocionar publi...
19/06/2015 20:51		Recuerda antes de dar un diagnostico visita minimo 2 especialistas			324		59 11		Promocionar publi...
19/06/2015 8:53		La comunicación va más allá de las palabras			44		4 0		Promocionar publi...
18/06/2015 20:51		LO QUE TODO DOCENTE DEBE RESPETAR DE SUS DISCENTES			53		3 1		Promocionar publi...
18/06/2015 8:50		"AMA Y HAZ LO QUE QUIERAS" ¿Por qué diría esto Aristoteles?			65		5 2		Promocionar publi...
17/06/2015 20:47		Enseña hoy a tu hijo a ser la persona con la que te gustaría tratar mañana.			81		11 2		Promocionar publi...
17/06/2015 8:55		Y tu, cuánto has crecido?			89		3 4		Promocionar publi...
16/06/2015 21:20		Fotos de la biografía			124		5 6		Promocionar publi...

Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: <https://www.facebook.com/EgbUCuenca/Estadisticas/>

En la cuarta semana comprendida entre el 23/06/2015 al 29/06/2015 se incrementó el número de fans pero en cuanto a alcance y participación hubo un leve descenso. Esto se debió a una falta de eventos e información relevante de la carrera en general.

Se consiguió los siguientes porcentajes: Hubo un total de 366 fans (+1.1 % desde la última semana), 1509 de alcance total (-36.1 % desde la última semana) y 166 personas que interactuaron (-12.6 % desde la última semana).



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Imagen 59: Estadísticas de la Fan Page de la Carrera de Educación General Básica / FFI / U. Cuenca



Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
 Link: <https://www.facebook.com/EgbUCuenca/Estadisticas/>

Con respecto a cada publicación realizada en esta semana presentamos a continuación los porcentajes que se obtuvo en cuanto a alcance y participación.

Imagen 60: Estadísticas de la Fan Page de la Carrera de Educación General Básica / FFI / U. Cuenca

Fecha	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Participación	Promocionar
29/06/2015 14:55	Sin duda la era de acoso que vivimos actualmente en las aulas ecuatorianas y			58	7	Promocionar publi...
29/06/2015 11:35	Ingles 3			41	0	Promocionar publi...
29/06/2015 10:19	Es importante considerar la naturaleza humana para poder educar, esta			74	11	Promocionar publi...
25/06/2015 20:55	Foto de portada de Carrera Educación General Básica - U Cuenca			3	5	Promocionar publi...
25/06/2015 20:32	Es indispensable crear conciencia en el niño desde temprana edad, el carácter			267	20	Promocionar publi...
24/06/2015 20:17	El día de ayer los estudiantes de la carrera de EGB octavo ciclo visitaron la			223	74	Promocionar publi...
20/06/2015 10:17	CONOCE A NUESTRAS AUTORIDADES			86	4	Promocionar publi...
19/06/2015 20:51	Recuerda antes de dar un diagnostico visita minimo 2 especialistas			346	63	Promocionar publi...
19/06/2015 8:53	La comunicación va más allá de las palabras			65	7	Promocionar publi...
18/06/2015 20:51	LO QUE TODO DOCENTE DEBE RESPETAR DE SUS DISCENTES			73	6	Promocionar publi...

Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
 Link: <https://www.facebook.com/EgbUCuenca/Estadisticas/>



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

En la quinta semana comprendida entre el 30/06/2015 al 06/07/2015 se incrementó el número de fans pero en cuanto a alcance y participación hubo un leve descenso. Esto se debió a una falta de eventos e información relevante de la carrera en general.

Se consiguió los siguientes porcentajes: Hubo un total de 373 fans (+1.9 % desde la última semana), 868 de alcance total (-42.8 % desde la última semana) y 141 personas que interactuaron (-15.6 % desde la última semana).

Imagen 61: Estadísticas de la Fan Page de la Carrera de Educación General Básica / FFI / U. Cuenca

Agregar páginas					Me gusta, comentarios y veces que se compartió	
Página		Total de Me gusta	Desde la semana p	Publicaciones de es	Interacción de esta semana	
1		373	▲1,9%	15	41	



Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: <https://www.facebook.com/EgbUCuenca/Estadisticas/>

Con respecto a cada publicación realizada en esta semana presentamos a continuación los porcentajes que se obtuvo en cuanto a alcance y participación.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Imagen 62: Estadísticas de la Fan Page de las Publicaciones de la Carrera de Educación General Básica / FFI / U. Cuenca

Página	Mensajes	Notificaciones	Estadísticas	Herramientas de publicación	Exportar	Configuración	Ayuda ▾
Información general							
Me gusta Alcance Visitas Publicaciones Personas							
Alcance: orgánico/pagado Clics en publicaciones Me gusta, comentarios y veces que se compartió							
Fecha	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Participación	Promocionar	
05/07/2015 16:40	 Un nudo en la sábana			228 	25 1 		Promocionar publi...
04/07/2015 11:33	 Un niño con cualquier limitación ya sea física o cognitiva no es un niño especial			68 	1 1 		Promocionar publi...
03/07/2015 10:00	 Si deseas que tus niños tengan un rendimiento integral óptimo, revisa estos			116 	12 3 		Promocionar publi...
02/07/2015 19:00	 Un hábito es una actividad repetida constantemente, si deseamos hacer			81 	2 2 		Promocionar publi...
02/07/2015 11:20	 Para poder diagnosticar a un infante como tonto o incapaz, es necesario			123 	3 5 		Promocionar publi...
Ver todas las publicaciones							

Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: <https://www.facebook.com/EgbUCuenca/Estadisticas/>

En la sexta semana comprendida entre el 14/07/2015 al 20/07/2015 se incrementó el número de fans pero en cuanto a alcance y participación hubo un leve descenso. Esto se debió a la presencia de exámenes en las carreras de la Facultad. Por ende la interacción disminuye.

Se consiguió los siguientes porcentajes: Hubo un total de 382 fans (+0.8 % desde la última semana), 213 de alcance total (- 85.2 % desde la última semana) y 25 personas que interactuaron (- 80 % desde la última semana).



UNIVERSIDAD DE CUENCA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Imagen 63: Estadísticas de la Fan Page de la Carrera de Educación General Básica / FFI / U. Cuenca



Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: <https://www.facebook.com/EgbUCuenca/Estadisticas/>

Con respecto a cada publicación realizada en esta semana presentamos a continuación los porcentajes que se obtuvo en cuanto a alcance y participación.

Imagen 64: Estadísticas de la Fan Page las Publicaciones de la Carrera de Educación General Básica / FFI / U. Cuenca

Fecha	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Participación	Promocionar
20/07/2015 14:54	#ÚNETE http://www.ucuenca.edu.ec/recursos-y-...	Enlace		28	0	Promocionar publi...
13/07/2015 23:49	Algunos hábitos que siempre deberás inculcar en tus hijos o alumnos	Foto		70	17	Promocionar publi...
12/07/2015 23:49	Una imagen dice mucho cuando lo que guardamos está en la medida en la que	Foto		91	5	Promocionar publi...
11/07/2015 23:47	El grito es tan o más agresivo que el golpe, el golpe desaparece su moretón	Foto		137	6	Promocionar publi...
10/07/2015 23:45	Consecuencias de los gritos y golpes en nuestros niños, según su edad	Foto		173	21	Promocionar publi...
09/07/2015 23:45	Fotos de la biografía	Foto		174	9	Promocionar publi...
09/07/2015 22:52	Si inculcas reglas a tu hijo o estudiante desde un principio, no le costará	Foto		333	18	Promocionar publi...
08/07/2015 23:34	Cuida la alimentación de tus niños, ya que su futuro dependerá de ella	Foto		95	4	Promocionar publi...
08/07/2015 19:03	¿Por qué no olvidamos de la coma?	Foto		169	20	Promocionar publi...
08/07/2015	Algunos materiales didácticos	Foto		819	32	Promocionar publi...

Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: <https://www.facebook.com/EgbUCuenca/Estadisticas/>



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

En la carrera de Lengua, Literatura y Lenguajes Audiovisuales se desarrolló contenido dirigido hacia estudiantes de la carrera y de la Facultad como a personas externas a la Universidad. Este contenido de carácter académico, social y cultural tuvo gran acogida por los usuarios de *Facebook* y *Twitter*.

A continuación presentamos como se fue desarrollando el avance de *social media* en la Carrera de Lengua, Literatura y Lenguajes Audiovisuales desde la primera semana hasta la fecha de culminación del proyecto. Esta carrera no contaba con la presencia de una *Fan Page*, por lo que decidimos crear una. La página fue creada el 29 de Mayo del 2015.

En *Facebook* las primeras semanas comprendidas entre el 30/05/2015 al 05/06/2015 la *Fan Page* inició con los siguientes porcentajes.

Total de fans: 23 / 0 personas hablando de la *fan page* / 0 alcance semanal

En la segunda semana comprendida entre el 08/06/2015 al 14/06/2015 hubo un incremento de fans y de igual manera se generó una mayor interacción entre los seguidores de la página. Las publicaciones realizadas tuvieron un buen impacto entre sus usuarios.

Se consiguió los siguientes porcentajes: Hubo un total de 47 fans (+34.3 % desde la última semana), 155 de alcance total (+229.8 % desde la última semana) y 28 personas que interactuaron (+133.3 % desde la última semana).

Imagen 65: Estadísticas de la Fan Page de la Carrera de Lengua, Literatura y Lenguajes Audiovisuales / FFI / U. Cuenca



Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: <https://www.facebook.com/LenguayLiteraturaUCuenca/estadisticas/>



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Con respecto a cada publicación realizada en esta semana presentamos a continuación los porcentajes que se obtuvo en cuanto a alcance y participación.

Imagen 66: Estadísticas de la Fan Page de la Carrera de Lengua, Literatura y Lenguajes Audiovisuales / FFI / U. Cuenca

Información general Me gusta Alcance Visitas Publicaciones Personas						
17 de mayo de 2015 a 17 de junio de 2015						
Alcance: orgánico/pagado Clics en publicaciones Me gusta, comentarios y veces que se compartió						
Fecha	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Participación	Promocionar
11/06/2015 13:31	Hoy #FranciscoProañoArandi a las 17H00 en el conversatorio sobre			21	1 1	Promocionar publicación
11/06/2015 13:29	Taller sobre la obra de Francisco Proaño Arandi con la Dra. Rocio			16	1 1	Promocionar publicación
10/06/2015 9:06	En los días 10 y 11 de junio, se realizará el gran evento fomentador			22	7 1	Promocionar publicación
08/06/2015 13:29	Foto de portada de Carrera Lengua y Literatura Española / FFI / U.			21	0 0	Promocionar publicación
07/06/2015 21:47	Hazte fan y entérate de las novedades de la carrera. Una			28	4 1	Promocionar publicación
07/06/2015 21:44	Carrera Lengua y Literatura Española / FFI / U. Cuenca			35	4 0	Promocionar publicación
04/06/2015 21:09	Leer y nutrir la mente. Hermosa noche para todos.			7	1 0	Promocionar publicación
04/06/2015 21:07	Foto de portada de Carrera Lengua y Literatura Española / FFI / U.			0	5 0	Promocionar publicación
03/06/2015	Ejercitando lo inmedible con los			23	1	Promocionar publicación

Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: <https://www.facebook.com/LenguayLiteraturaUCuenca/estadisticas/>

En la tercera semana comprendida entre el 16/06/2015 al 22/06/2015 continuamos incrementando el número de fans y de igual manera generando una mayor interacción entre los seguidores de la página. El contenido fue variando y el impacto de cada publicación se fue incrementando.

Se consiguió los siguientes porcentajes: Hubo un total de 63 fans (+23.5% desde la última semana), 294 de alcance total (+89.7 % desde la última semana) y 37 personas que interactuaron (+54.2 % desde la última semana).



UNIVERSIDAD DE CUENCA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Imagen 67: Estadísticas de la Fan Page de la Carrera de Lengua, Literatura y Lenguajes Audiovisuales / FFI / U. Cuenca



Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: <https://www.facebook.com/LenguayLiteraturaUCuenca/estadisticas/>

Con respecto a cada publicación realizada en esta semana presentamos a continuación los porcentajes que se obtuvo en cuanto a alcance y participación.

Imagen 68: Estadísticas de la Fan Page de la Carrera de Lengua, Literatura y Lenguajes Audiovisuales / FFI / U. Cuenca

Página	Mensajes	Notificaciones	Estadísticas	Herramientas de publicación	Exportar	Configuración	Ayuda
Información general	Me gusta	Alcance	Visitas	Publicaciones	Personas		
<div> Alcance: orgánico/pagado Clics en publicaciones Me gusta, comentarios y veces que se compartió </div>							
Fecha	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Participación	Promocionar	
19/06/2015 16:55	La evaluación de desempeño docente está en marcha. El sistema estará a			101	9		Promocionar publi...
16/06/2015 21:34	El #Bloomdsday un homenaje al Ulises de #JamesJoyce Infórmate más es la			51	2		Promocionar publi...
16/06/2015 21:14	Recordando el cierre del evento "El dinosaurio y los bebés", con el			100	34		Promocionar publi...
11/06/2015 13:31	Hoy #FranciscoProañoArandi a las 17H00 en el conversatorio sobre			38	6		Promocionar publi...
11/06/2015 13:29	Taller sobre la obra de Francisco Proaño Arandi con la Dra. Rocío Bastidas,			30	1		Promocionar publi...
Ver todas las publicaciones							

Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: <https://www.facebook.com/LenguayLiteraturaUCuenca/estadisticas/>



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

En la cuarta semana comprendida entre el 23/06/2015 al 29/06/2015 continuamos incrementando el número de fans y de igual manera generando una gran interacción entre los seguidores de la página. El contenido fue variando y el impacto de cada publicación se fue incrementando.

Se consiguió los siguientes porcentajes: Hubo un total de 99 fans (+57.1 % desde la última semana), 3264 de alcance total (+999 % desde la última semana) y 432 personas que interactuaron (+1067.6 % desde la última semana).

Imagen 69: Estadísticas de la Fan Page de la Carrera de Lengua, Literatura y Lenguajes Audiovisuales / FFI / U. Cuenca



Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link <https://www.facebook.com/LenguayLiteraturaUCuenca/estadisticas/>



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Con respecto a cada publicación realizada en esta semana presentamos a continuación los porcentajes que se obtuvo en cuanto a alcance y participación.

Imagen 70: Estadísticas de la Fan Page de la Carrera de Lengua, Literatura y Lenguajes Audiovisuales / FFI / U. Cuenca

Información general Me gusta Alcance Visitas Publicaciones Personas						
1 de abril de 2015 a 29 de junio de 2015						
Alcance: orgánico/pagado Clics en publicaciones Me gusta, comentarios y veces que se compartió						
Fecha	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Participación	Promocionar
27/06/2015 16:13	La revista de creación literaria Arma Blanca, editada por la carrera de			92	9 4	Promocionar publi...
26/06/2015 17:24	¿Qué es la poesía? Reflexión de Jorge Enrique Adoum, Arte Poético. Entérate			52	2 3	Promocionar publi...
25/06/2015 16:30	Aviso importante: las encuestas para la revisión de los sílabos y la planificación			32	0 1	Promocionar publi...
24/06/2015 15:05	La magister Eugenia Washima, es nuestra directora de carrera desde			3K	503 193	Promocionar publi...
24/06/2015 10:50	Clausura del Proyecto de promoción lectora en Cuenca. Organizado por			83	29 3	Promocionar publi...
23/06/2015 13:13	Muchachos, recuerden al momento de la redacción esta norma. Por regla			51	3 1	Promocionar publi...
23/06/2015 0:00	En la escritura y en la gramática hemos pensado mucho en los sinónimos para			42	13 0	Promocionar publi...
19/06/2015 16:55	La evaluación de desempeño docente está en marcha. El sistema estará a			129	9 9	Promocionar publi...
16/06/2015 21:34	El #Bloomsday un homenaje al Ulises de #JamesJoyce Infórmate más es la			78	2 2	Promocionar publi...
16/06/2015 21:14	Recordando el cierre del evento "El dinosaurio y los bebés". con el			125	34 5	Promocionar publi...
14/06/2015	Hay #FranciscoPerañánrandi a las				12	

Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: <https://www.facebook.com/LenguayLiteraturaUCuenca/estadisticas/>

En la quinta semana comprendida entre el 30/06/2015 al 06/07/2015 continuamos incrementando el número de fans y de igual manera generando interacción entre los seguidores de la página. El contenido fue variando y el impacto de cada publicación se fue incrementando.

Se consiguió los siguientes porcentajes: Hubo un total de 107 fans (+8.1 % desde la última semana), 1372 de alcance total (-58 % desde la última semana) y 165 personas que interactuaron (-61.8 % desde la última semana).

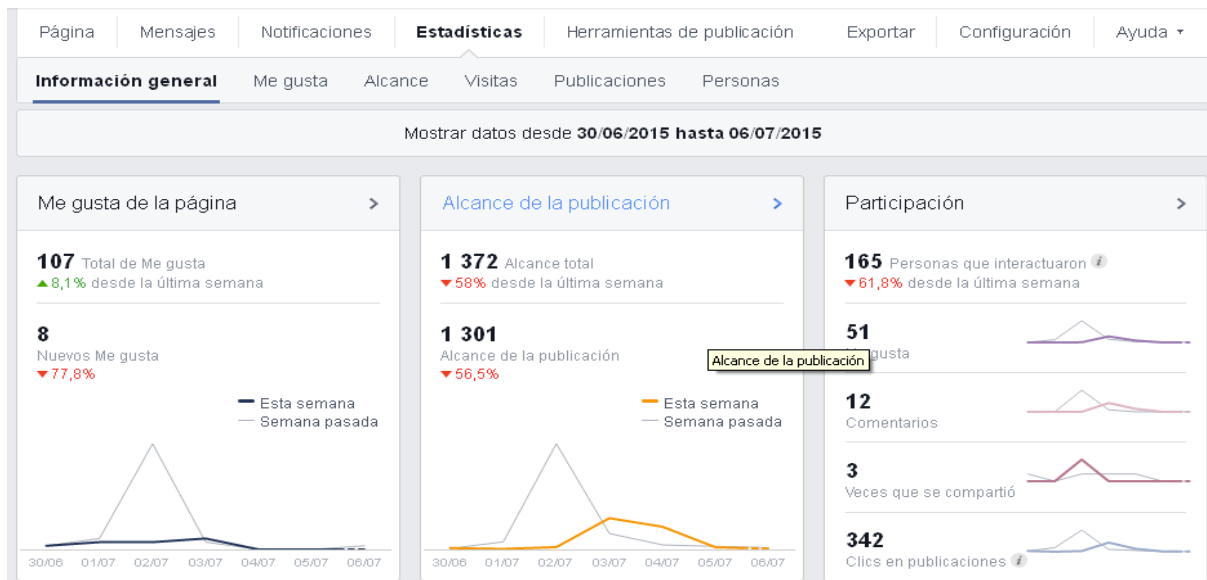


UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Imagen 71: Estadísticas de la Fan Page del Número de Fans de la Carrera de Lengua, Literatura y Lenguajes Audiovisuales / FFI / U. Cuenca

Página		Total de Me gusta	Desde la semana p	Publicaciones de es	Interacción de esta semana
1		107	▲8,1%	3	59



Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
 Link <https://www.facebook.com/LenguayLiteraturaUCuenca/estadisticas/>

Con respecto a cada publicación realizada en esta semana presentamos a continuación los porcentajes que se obtuvo en cuanto a alcance y participación.

Imagen 72: Estadísticas de la Fan Page de la Carrera de Lengua, Literatura y Lenguajes Audiovisuales / FFI / U. Cuenca

Página
Mensajes
Notificaciones
Estadísticas
Herramientas de publicación
Exportar
Configuración
Ayuda

Información general
Me gusta
Alcance
Visitas
Publicaciones
Personas

Tus 5 publicaciones más recientes

Alcance: orgánico/pagado
Clics en publicaciones
Me gusta, comentarios y veces que se compartió

Fecha	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Participación	Promocionar
03/07/2015 14:33	 <div>Jenny Carolina Rodas es una estudiante destacada en la carrera de Lengua y</div>			1,3K	<div> <div></div> <div>24859</div> </div>	Promocionar publicación
02/07/2015 15:16	 <div>Las inscripciones de las prácticas pre-profesionales están en marcha....</div>			63	<div> <div></div> <div>93</div> </div>	Promocionar publicación
29/06/2015 23:33	 <div>Este jueves dos de junio los estudiantes de primer y tercer ciclo de la carrera,</div>			52	<div> <div></div> <div>140</div> </div>	Promocionar publicación
27/06/2015 16:13	 <div>La revista de creación literaria Arma Blanca, editada por la carrera de Lengua,</div>			103	<div> <div></div> <div>95</div> </div>	Promocionar publicación
26/06/2015 17:24	 <div>¿Qué es la poesía? Reflexión de Jorge Enrique Adoum, Arte Poético. Entérate</div>			63	<div> <div></div> <div>24</div> </div>	Promocionar publicación

Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
 Link: <https://www.facebook.com/LenguayLiteraturaUCuenca/estadisticas/>



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

En la sexta semana comprendida entre el 14/07/2015 al 20/07/2015 continuamos incrementando el número de fans y de igual manera generando gran interacción entre los seguidores de la página. El contenido fue variando y el impacto de cada publicación se fue incrementando.

Se consiguió los siguientes porcentajes: Hubo un total de 125 fans (+6.8 % desde la última semana), 2545 de alcance total (+27.6 % desde la última semana) y 296 personas que interactuaron (+15.2 % desde la última semana).

Imagen 73: Estadísticas de la Fan Page de la Carrera de Lengua, Literatura y Lenguajes Audiovisuales / FFI / U. Cuenca



Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link <https://www.facebook.com/LenguayLiteraturaUCuenca/estadisticas/>



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Con respecto a cada publicación realizada en esta semana presentamos a continuación los porcentajes que se obtuvo en cuanto a alcance y participación.

Imagen 74: Estadísticas de la Fan Page de la Carrera de Lengua, Literatura y Lenguajes Audiovisuales / FFI / U. Cuenca

Página	Mensajes	Notificaciones	Estadísticas	Herramientas de publicación	Exportar	Configuración	Ayuda ▾
Información general							
Me gusta Alcance Visitas Publicaciones Vídeos Personas							
Tus 5 publicaciones más recientes							
Alcance: orgánico/pagado Clics en publicaciones Me gusta, comentarios y veces que se compartió							
Fecha	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Participación	Promocionar	
17/07/2015 17:38	Carrera Lengua, Literatura y Lenguajes Audiovisuales/ FFI / U. Cuenca			56	60	Promocionar publi...	
15/07/2015 12:47	A los compañeros de 3er ciclo, mensaje urgente.			53	81	Promocionar publi...	
09/07/2015 23:57	Algunos momentos en la presentación del grupo de investigación y proyecto			4	00	Promocionar publi...	
09/07/2015 23:57	Algunos momentos en la presentación del grupo de investigación y proyecto			74	52	Promocionar publi...	
06/07/2015 23:29	La carrera no solo es un lugar de entendimiento académico, Patricia			4K	632216	Promocionar publi...	

Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: <https://www.facebook.com/LenguayLiteraturaUCuenca/estadisticas/>

En la carrera de Cultura Física se desarrolló contenido dirigido hacia estudiantes de la carrera y de la Facultad como a personas externas a la Universidad. Este contenido de carácter académico, deportivo y social tuvo gran acogida por los usuarios de *Facebook* y *Twitter*.

A continuación presentaremos como se fue desarrollando el avance de *social media* en la Carrera de Cultura Física desde la primera semana hasta la fecha de culminación del proyecto. Esta carrera no contaba con la presencia de una *Fan Page*, por lo que decidimos crear una. La página fue creada el 29 de Mayo del 2015.

En *Facebook* la primera semana comprendida entre el 30/05/2015 al 05/06/2015 la *fan page* inició con los siguientes porcentajes: Hubo un total de 82 fans, 1677 de alcance total y 212 personas que interactuaron.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Imagen 75: Estadísticas de la Fan Page de la Carrera de Cultura Física / FFI / U. Cuenca



Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: <https://www.facebook.com/CulturaFisicaUCuenca/Estadisticas/>

Con respecto a cada publicación realizada en esta semana presentamos a continuación los porcentajes que se obtuvo en cuanto a alcance y participación.

Imagen 76: Estadísticas de la Fan Page de la Carrera de Cultura Física / FFI / U. Cuenca

Publicaciones						
Cuándo están conectados tus fans						
Tipos de publicaciones						
Los datos mostrados corresponden al período reciente de una semana. Las horas del día se muestran en la zona horaria local de tu computadora.						
No hay datos disponibles para "Cuándo están conectados tus fans".						
Todas las publicaciones hechas 8 de marzo de 2015 a 5 de junio de 2015						
Alcance: orgánico/pagado Clics en publicaciones Me gusta, comentarios y veces que se compartió						
Fecha	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Participación	Promocionar
04/06/2015 16:12	DÍA DE LA SALUD Hoy se desarrolló un gran evento en la	Texto	Global	292	117 15	Promocionar publicación
04/06/2015 15:26	Carrera Cultura Física - U Cuenca compartió su foto.	Foto	Global	84	2 0	Promocionar publicación
04/06/2015 15:26	Carrera Cultura Física - U Cuenca	Foto	Global	86	2 0	Promocionar publicación
04/06/2015 12:20	Foto de portada de Carrera Cultura Física - U Cuenca	Foto	Global	75	0 0	Promocionar publicación

Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: <https://www.facebook.com/CulturaFisicaUCuenca/Estadisticas/>

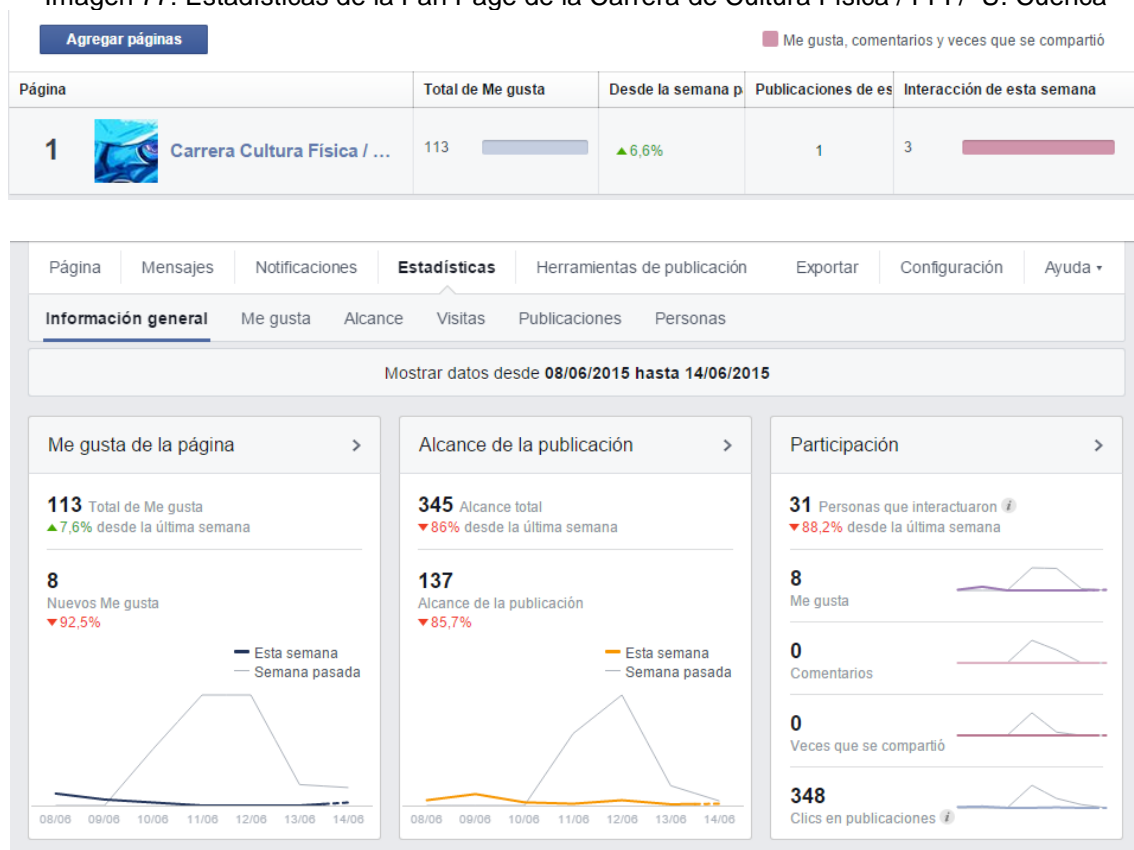


UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

En la segunda semana comprendida entre el 08/06/2015 al 14/06/2015 hubo un incremento de fans y de igual manera se generó una mayor interacción entre los seguidores de la página. Las publicaciones realizadas tuvieron un buen impacto entre sus usuarios.

Se consiguió los siguientes porcentajes: Hubo un total de 113 fans (+7.6 % desde la última semana), 345 de alcance total (-86 % desde la última semana) y 31 personas que interactuaron (-88.2 % desde la última semana).

Imagen 77: Estadísticas de la Fan Page de la Carrera de Cultura Física / FFI / U. Cuenca



Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: <https://www.facebook.com/CulturaFisicaUCuenca/Estadisticas/>

Con respecto a cada publicación realizada en esta semana presentamos a continuación los porcentajes que se obtuvo en cuanto a alcance y participación.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Imagen 78: Estadísticas de la Fan Page de la Carrera de Cultura Física / FFI / U. Cuenca

Imagen Fot. Estadísticas de la Fanpage de la Carrera de Cultura Física / FFI / U. Cuenca

Información general	Me gusta	Alcance	Visitas	Publicaciones	Personas	
Todas las publicaciones recientes						
17 de marzo de 2015 a 14 de junio de 2015						
<div><div>Alcance: orgánico/pagado</div><div>Clips en publicaciones</div><div>Me gusta, comentarios y veces que se compartió</div></div>						
Fecha	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Participación	Promocionar
09/06/2015 11:24	 EL ESTIRAMIENTO ANTES DURANTE Y DESPUÉS DEL			89	15 3	Promocionar publicación
04/06/2015 16:12	 DÍA DE LA SALUD Hoy se desarrolló un gran evento en la			422	144 21	Promocionar publicación
04/06/2015 15:26	 Carrera Cultura Física / FFI / U. Cuenca compartió su foto.			138	2 0	Promocionar publicación
04/06/2015 15:26	 Carrera Cultura Física / FFI / U. Cuenca			136	2 0	Promocionar publicación
04/06/2015 12:20	 Foto de portada de Carrera Cultura Física / FFI / U. Cuenca			118	0 0	Promocionar publicación
Ver más						

Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: <https://www.facebook.com/CulturaFisicaUCuenca/Estadisticas/>

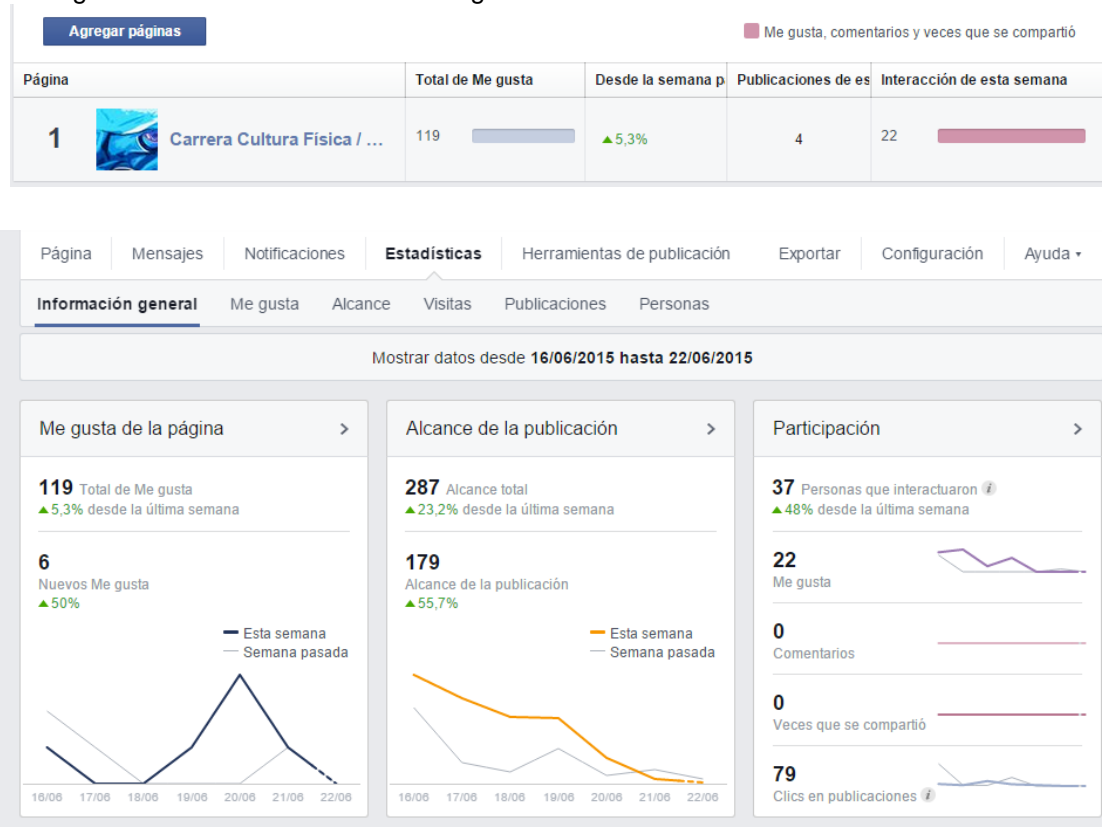
En la tercera semana comprendida entre el 16/06/2015 al 22/06/2015 continuamos incrementando el número de fans y de igual manera generando una mayor interacción entre los seguidores de la página. El contenido fue variando y el impacto de cada publicación se fue incrementando.

Se consiguió los siguientes porcentajes: Hubo un total de 119 fans (+5.3 % desde la última semana), 287 de alcance total (+23.2 % desde la última semana) y 37 personas que interactuaron (+48 % desde la última semana).



UNIVERSIDAD DE CUENCA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Imagen 79: Estadísticas de la Fan Page de la Carrera de Cultura Física / FFI / U. Cuenca



Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: <https://www.facebook.com/CulturaFisicaUCuenca/Estadisticas/>

Con respecto a cada publicación realizada en esta semana presentamos a continuación los porcentajes que se obtuvo en cuanto a alcance y participación.

Imagen 80: Estadísticas de la Fan Page de la Carrera de Cultura Física / FFI / U. Cuenca

Página

Mensajes

Notificaciones

Estadísticas

Herramientas de publicación

Exportar

Configuración

Ayuda

Información general

Me gusta

Alcance

Visitas

Publicaciones

Personas

Tus 5 publicaciones más recientes

Alcance: orgánico/pagado

Clics en publicaciones

Me gusta, comentarios y veces que se compartió

Fecha	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Participación	Promocionar
19/06/2015 16:22	¡ATENCIÓN! Inauguración de las Jornadas Deportivas "interfacultades", pero de			66	<div> <div></div> <div>164</div> </div>	<div>Promocionar publi...</div>
18/06/2015 19:44	La Facultad de Filosofía Letras y Ciencias de la Educación de la			56	<div> <div></div> <div>83</div> </div>	<div>Promocionar publi...</div>
17/06/2015 19:19	LA HIDRATACION PAPEL FUNDAMENTAL EN EL DEPORTE 1.			79	<div> <div></div> <div>47</div> </div>	<div>Promocionar publi...</div>
16/06/2015 11:13	LA ALIMENTACION ANTES DE LA ACTIVIDAD FISICA 1. Los carbohidratos			104	<div> <div></div> <div>148</div> </div>	<div>Promocionar publi...</div>
09/06/2015 11:24	EL ESTIRAMIENTO ANTES DURANTE Y DESPUÉS DEL EJERCICIO Los			94	<div> <div></div> <div>163</div> </div>	<div>Promocionar publi...</div>

Ver todas las publicaciones

Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: <https://www.facebook.com/CulturaFisicaUCuenca/Estadisticas/>



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

En la cuarta semana comprendida entre el 23/06/2015 al 29/06/2015 se incrementó el número de fans pero en cuanto a alcance y participación hubo un leve descenso. Esto se debió a una falta de eventos e información relevante de la carrera en general.

Se consiguió los siguientes porcentajes: Hubo un total de 123 fans (+1.7 % desde la última semana), 275 de alcance total (-28.8 % desde la última semana) y 45 personas que interactuaron (+40.8 % desde la última semana).

Imagen 81: Estadísticas de la Fan Page de la Carrera de Cultura Física / FFI / U. Cuenca



Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: <https://www.facebook.com/CulturaFisicaUCuenca/Estadisticas/>

Con respecto a cada publicación realizada en esta semana presentamos a continuación los porcentajes que se obtuvo en cuanto a alcance y participación.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Imagen 82: Estadísticas de la Fan Page de la Carrera de Cultura Física / FFI / U. Cuenca

Información general Me gusta Alcance Visitas Publicaciones Personas						
1 de abril de 2015 a 29 de junio de 2015						
■ Alcance: orgánico/pagado ■ Clics en publicaciones ■ Me gusta, comentarios y veces que se compartió						
Fecha	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Participación	Promocionar
26/06/2015 10:45	EL FÚTBOL EL REY DE LOS DEPORTES 1. El fútbol es el deporte			64 ■	3 5	Promocionar publi...
24/06/2015 15:53	LA DANZA Tips para empezar en el bello arte de La Danza: 1.Evalúa tu			54 ■	4 3	Promocionar publi...
23/06/2015 10:31	EL DEPORTE EN LOS NIÑOS 1.Ayuda a desarrollarse de una mejor manera			94 ■	4 5	Promocionar publi...
22/06/2015 21:04	Jornadas Deportivas de los Docentes de la Universidad de Cuenca luciendo			217 ■	85 7	Promocionar publi...
22/06/2015 20:58	Nuestros profesores de Carrera y de la Facultad también estuvieron presentes			217 ■	84 5	Promocionar publi...
19/06/2015 16:22	ATENTOS: Inauguración de las Jornadas Deportivas "interfacultades",			76 ■	18 5	Promocionar publi...
18/06/2015 19:44	La Facultad de Filosofía Letras y Ciencias de la Educación de la			67 ■	9 4	Promocionar publi...
17/06/2015 19:19	LA HIDRATACION PAPEL FUNDAMENTAL EN EL DEPORTE 1.			87 ■	4 8	Promocionar publi...
16/06/2015 11:13	LA ALIMENTACION ANTES DE LA ACTIVIDAD FISICA 1. Los carbohidratos			113 ■	15 9	Promocionar publi...
09/06/2015 11:24	EL ESTIRAMIENTO ANTES DURANTE Y DESPUÉS DEL EJERCICIO Los			101 ■	17 4	Promocionar publi...

Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: <https://www.facebook.com/CulturaFisicaUCuenca/Estadisticas/>

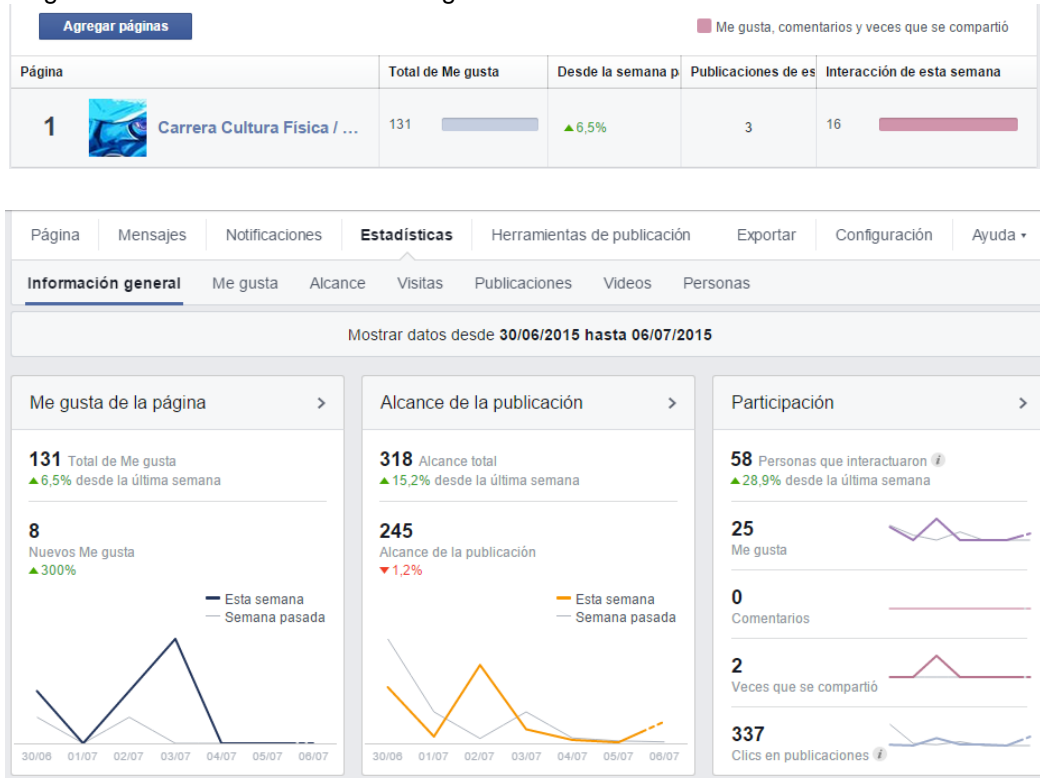
En la quinta semana comprendida entre el 30/06/2015 al 06/07/2015 continuamos incrementando el número de fans y de igual manera generando interacción entre los seguidores de la página. El contenido fue variando y el impacto de cada publicación se fue incrementando.

Se consiguió los siguientes porcentajes: Hubo un total de 131 fans (+6.5 % desde la última semana), 318 de alcance total (+15.2 % desde la última semana) y 58 personas que interactuaron (+28.9 % desde la última semana).



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Imagen 83: Estadísticas de la Fan Page de la Carrera de Cultura Física / FFI / U. Cuenca



Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: <https://www.facebook.com/CulturaFisicaUCuenca/Estadisticas/>

Con respecto a cada publicación realizada en esta semana presentamos a continuación los porcentajes que se obtuvo en cuanto a alcance y participación.

Imagen 84: Estadísticas de la Fan Page de la Carrera de Cultura Física / FFI / U. Cuenca

Información general Me gusta Alcance Visitas Publicaciones Videos Personas						
Todas las publicaciones hechas						
8 de abril de 2015 a 6 de julio de 2015						
Alcance: orgánico/pagado Clics en publicaciones Me gusta, comentarios y veces que se compartió						
Fecha	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Participación	Promocionar
06/07/2015 19:27	En su visita por nuestra universidad el Dr. Domingo Blazquez tocó temas			34	14 2	Promocionar publi...
06/07/2015 19:01	El viernes 3 de Julio, se llevó a cabo, en la Universidad de Cuenca un			36	7 2	Promocionar publi...
02/07/2015 15:44	Carrera Cultura Física / FFI / U. Cuenca compartió su foto.			139	61 3	Promocionar publi...
02/07/2015 15:43	Compañeros tomar en cuenta la malla 2013 de las materias que ofrece la			23	44 6	Promocionar publi...
02/07/2015 9:44	LA NATACIÓN 1. Es importante siempre realizar un calentamiento y un			93	4 5	Promocionar publi...
30/06/2015 12:05	CONSEJOS PARA HACER EJERCICIOS CON PESAS 1. Evita el			127	13 8	Promocionar publi...
26/06/2015 10:45	EL FÚTBOL EL REY DE LOS DEPORTES 1. El fútbol es el deporte			74	3 5	Promocionar publi...

Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: <https://www.facebook.com/CulturaFisicaUCuenca/Estadisticas/>

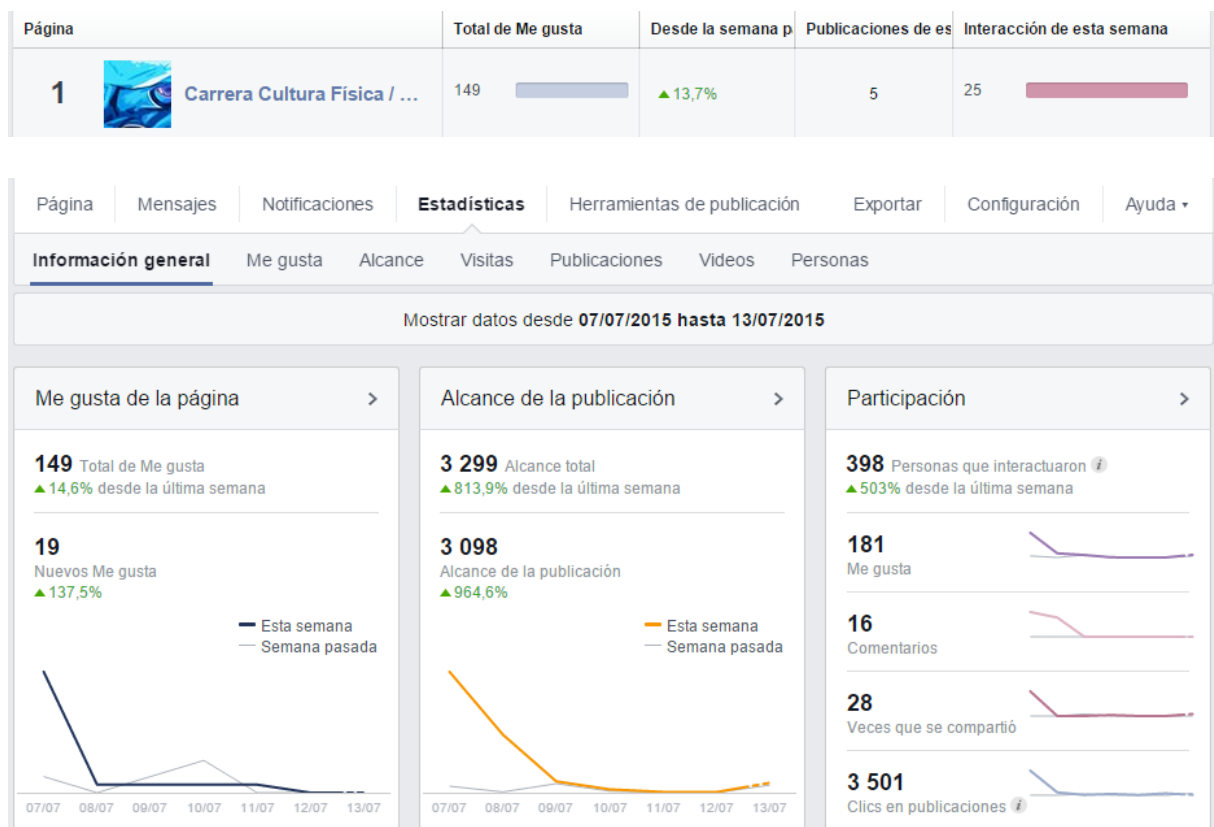


UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

En la sexta semana comprendida entre el 07/07/2015 al 13/07/2015 continuamos incrementando el número de fans y de igual manera generando una mayor interacción entre los seguidores de la página. El contenido fue variando y el impacto de cada publicación se fue incrementando.

Se consiguió los siguientes porcentajes: Hubo un total de 149 fans (+14.6 % desde la última semana), 3299 de alcance total (+813.9 % desde la última semana) y 398 personas que interactuaron (+503 % desde la última semana).

Imagen 85: Estadísticas de la Fan Page de la Carrera de Cultura Física / FFI / U. Cuenca



Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: <https://www.facebook.com/CulturaFisicaUCuenca/Estadisticas/>

Con respecto a cada publicación realizada en esta semana presentamos a continuación los porcentajes que se obtuvo en cuanto a alcance y participación.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Imagen 86: Estadísticas de la Fan Page de la Carrera de Cultura Física / FFI / U. Cuenca



Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: <https://www.facebook.com/CulturaFisicaUCuenca/Estadisticas/>

En la séptima semana comprendida entre el 14/07/2015 al 20/07/2015 se incrementó el número de fans pero en cuanto a alcance y participación hubo un leve descenso. Esto se debió a la presencia de exámenes en las carreras de la Facultad. Por ende la interacción disminuye.

Se consiguió los siguientes porcentajes: Hubo un total de 152 fans (+2 % desde la última semana), 540 de alcance total (-84.2 % desde la última semana) y 55 personas que interactuaron (-86.7 % desde la última semana).



UNIVERSIDAD DE CUENCA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Imagen 87: Estadísticas de la Fan Page de la Carrera de Cultura Física / FFI / U. Cuenca

Página	Total de Me gusta	Desde la semana p	Publicaciones de es	Interacción de esta semana
1 	152 	▲2%	3	20 



Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: <https://www.facebook.com/CulturaFisicaUCuenca/Estadisticas/>

Con respecto a cada publicación realizada en esta semana presentamos a continuación los porcentajes que se obtuvo en cuanto a alcance y participación.

Imagen 88: Estadísticas de la Fan Page de la Carrera de Cultura Física / FFI / U. Cuenca

Página	Mensajes	Notificaciones	Estadísticas	Herramientas de publicación	Exportar	Configuración	Ayuda
Información general	Me gusta	Alcance	Visitas	Publicaciones	Videos	Personas	
Tus 5 publicaciones más recientes							
Alcance: orgánico/pagado Clics en publicaciones Me gusta, comentarios y veces que se compartió							
Fecha	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Participación	Promocionar	
20/07/2015 16:24		📄	🎯	23 	3 	Promocionar publi...	
15/07/2015 10:05		📄	🎯	139 	26 	Promocionar publi...	
13/07/2015 17:01		📄	🎯	669 	102 	Promocionar publi...	
09/07/2015 18:02		📄	🎯	168 	15 	Promocionar publi...	
07/07/2015 18:36		📄	🎯	261 	84 	Promocionar publi...	
Ver todas las publicaciones							

Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: <https://www.facebook.com/CulturaFisicaUCuenca/Estadisticas/>



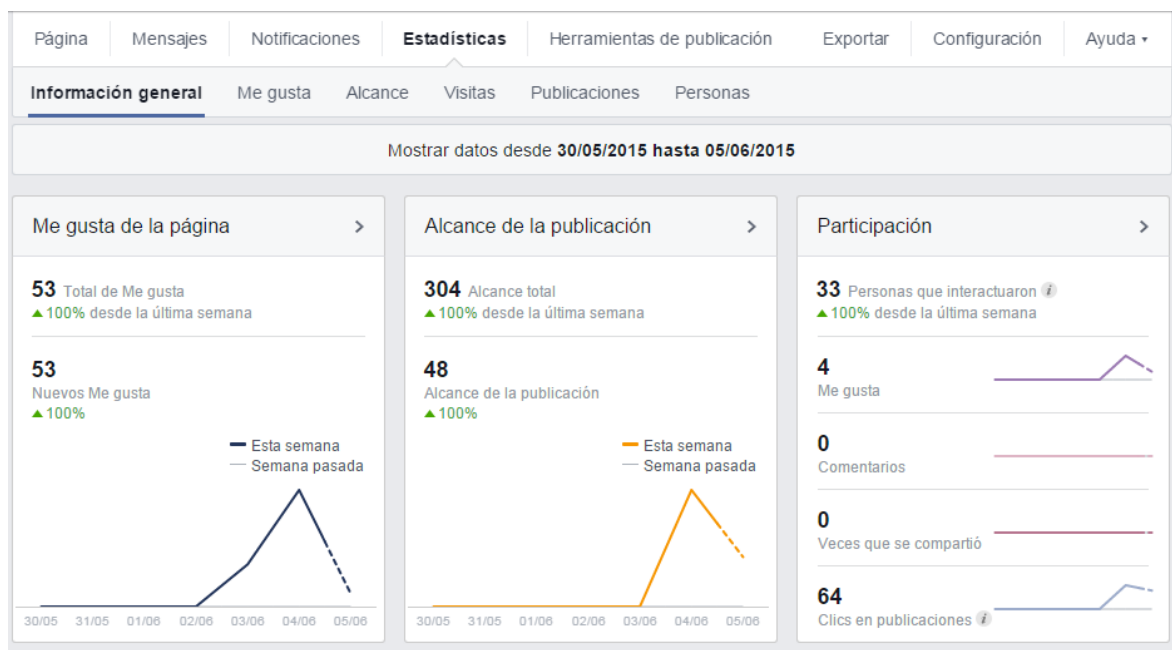
UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

En la carrera de Lengua y Literatura Inglesa se desarrolló contenido dirigido hacia estudiantes de la carrera y de la Facultad como a personas externas a la Universidad. Este contenido de carácter académico, social y cultural tuvo gran acogida por los usuarios de *Facebook* y *Twitter*.

A continuación presentaremos como se fue desarrollando el avance de *social media* en la Carrera de Lengua y Literatura Inglesa desde la primera semana hasta la fecha de culminación del proyecto. Esta carrera no contaba con la presencia de una *Fan Page*, por lo que decidimos crear una. La página fue creada el 29 de Mayo del 2015.

En *Facebook* las primeras semanas comprendidas entre el 30/05/2015 al 05/06/2015 la *fan page* inició con los siguientes porcentajes: Hubo un total de 53 fans, 304 de alcance total y 33 personas que interactuaron.

Imagen 89: Estadísticas de la Fan Page de la carrera de Lengua y Literatura Inglesa / FFI / U. Cuenca



Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: <https://www.facebook.com/LiteraturaInglesaUCuenca/Estadisticas>



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Con respecto a cada publicación realizada en esta semana presentamos a continuación los porcentajes que se obtuvo en cuanto a alcance y participación.

Imagen 90: Estadísticas de la Fan Page de la Carrera de Lengua y Literatura Inglesa / FFI / U. Cuenca



Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: <https://www.facebook.com/LiteraturaInglesaUCuenca/Estadisticas>

En la segunda semana comprendida entre el 08/06/2015 al 14/06/2015 hubo un incremento de fans y de igual manera se generó una buena interacción entre los seguidores de la página. Las publicaciones realizadas tuvieron un buen impacto entre sus usuarios.

Se consiguió los siguientes porcentajes: Hubo un total de 77 fans (+20.3 % desde la última semana), 232 de alcance total (-52.7 % desde la última semana) y 41 personas que interactuaron (-25.5 % desde la última semana).



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN










Imagen 91: Estadísticas de la Fan Page de la Carrera de Lengua y Literatura Inglesa / FFI / U. Cuenca



Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: <https://www.facebook.com/LiteraturaInglesaUCuenca/Estadísticas>

Con respecto a cada publicación realizada en esta semana presentamos a continuación los porcentajes que se obtuvo en cuanto a alcance y participación.

Imagen 92: Estadísticas de la Fan Page de la Carrera de Lengua y Literatura Inglesa / FFI / U. Cuenca

Información general Me gusta Alcance Visitas Publicaciones Personas						
Alcance: orgánico/pagado Clics en publicaciones Me gusta, comentarios y veces que se compartió						
Fecha	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Participación	Promocionar
12/06/2015 18:00	 Today in history: (1987) U.S. President Reagan publicly	📅	🌐	33	3 2	Promocionar publicación
12/06/2015 11:25	 Professors love to send investigations, and Google will	📅	🌐	42	7 3	Promocionar publicación
11/06/2015 18:35	 Today in history: (1963)Alabama Gov. George Wallace allowed two	📅	🌐	34	2 4	Promocionar publicación
11/06/2015 17:40	 Having a test this week? Here are some tips for studying that you can't	📅	🌐	30	0 3	Promocionar publicación
11/06/2015 11:01	 Are you preparing for the Singing Contest? Music from the 80's to get	📅	🌐	22	0 2	Promocionar publicación
10/06/2015 14:58	 Today in history: (1943) Laszlo Biro invented the ball point pen with	📅	🌐	32	6 2	Promocionar publicación
10/06/2015 10:48	 Fun tongue twister: Peter Piper picked a peck a pickled peppers. A	📅	🌐	57	7 5	Promocionar publicación
09/06/2015 20:48	 Today in history: (1945) Japanese Premier Kantaro Suzuki declares	📅	🌐	69	5 8	Promocionar publicación
08/06/2015 14:20	 Have you already heard about the SINGING CONTEST? Only music	📅	🌐	49	8 4	Promocionar publicación



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

08/06/2015 11:22		Carrera Lengua y Literatura Inglesa / FFI / U. Cuenca			1		68 1		Promocionar publicación
08/06/2015 9:22		DATOS DE AUTORES DE LENGUA Y LITERATURA INGLESA			50		5 6		Promocionar publicación
05/06/2015 21:23		Todos somos Lengua Inglesa ;)			106		28 10		Promocionar publicación
05/06/2015 18:09		Foto de portada de Carrera Lengua y Literatura Inglesa / FFI / U. Cuenca			64		8 0		Promocionar publicación
03/06/2015 22:39		Foto de portada de Carrera Lengua y Literatura Inglesa / FFI / U. Cuenca			1		13 1		Promocionar publicación

Ver más

Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: <https://www.facebook.com/LiteraturaInglesaUCuenca/Estadisticas>

En la tercera semana comprendida entre el 16/06/2015 al 22/06/2015 continuamos incrementando el número de fans y de igual manera generando una interacción entre los seguidores de la página. El contenido fue variando y el impacto de cada publicación se fue incrementando.

Se consiguió los siguientes porcentajes: Hubo un total de 82 fans (+6.5 % desde la última semana), 126 de alcance total (-40.3 % desde la última semana) y 15 personas que interactuaron (-57.1 % desde la última semana).

Imagen 93: Estadísticas de la Fan Page de la Carrera de Lengua y Literatura Inglesa / FFI / U. Cuenca



Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: <https://www.facebook.com/LiteraturaInglesaUCuenca/Estadisticas>



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Con respecto a cada publicación realizada en esta semana presentamos a continuación los porcentajes que se obtuvo en cuanto a alcance y participación.

Imagen 94: Estadísticas de la Fan Page de la Carrera de Lengua y Literatura Inglesa / FFI / U. Cuenca

Información general	Me gusta	Alcance	Visitas	Publicaciones		Personas	
Fecha	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Participación	Promocionar	
20/06/2015 11:29	 Today in history: (1863) West Virginia became the 35th state in the United			9 	1 0 	Promocionar publi...	
19/06/2015 18:19	 Today in history: (1862) U.S. President Abraham Lincoln outlined his			13 	1 0 	Promocionar publi...	
19/06/2015 12:10	 English is full of words that are very similar in spelling. However, they are			12 	2 0 	Promocionar publi...	
18/06/2015 19:00	 Today in history: (1928) Aviator Amelia Earhart became the first woman to fly			20 	1 1 	Promocionar publi...	
18/06/2015 18:03	 FALSE FRIENDS ALERT Do not get confused with these tricky words.			23 	3 1 	Promocionar publi...	
18/06/2015 14:05	 Tarde de aprendizaje https://www.youtube.com/watch?			21 	3 0 	Promocionar publi...	
18/06/2015 10:57	 COLLOCATIONS Collocations are verbs that go together with certain nouns for			17 	2 1 	Promocionar publi...	
17/06/2015 17:30	 FALSE FRIENDS ALERT False friends are words in English that sound similar			23 	2 2 	Promocionar publi...	
17/06/2015 11:53	 Learn how to use these similar words properly. compliment vs. complement.			12 	1 0 	Promocionar publi...	
16/06/2015 15:00	 Today in history: (1952) "Anne Frank: Diary of a Young Girl" was published in			21 	1 0 	Promocionar publi...	

Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: <https://www.facebook.com/LiteraturaInglesaUCuenca/Estadisticas>

En la cuarta semana comprendida entre el 23/06/2015 al 29/06/2015 se incrementó el número de fans y de igual manera se generó una mayor interacción entre los seguidores de la página. Las publicaciones realizadas tuvieron un buen impacto entre sus usuarios.

Se consiguió los siguientes porcentajes: Hubo un total de 105 fans (+29.6 % desde la última semana), 855 de alcance total (+568 % desde la última semana) y 113 personas que interactuaron (+606.3 % desde la última semana).



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Imagen 95: Estadísticas de la Fan Page de la Carrera de Lengua y Literatura Inglesa / FFI / U. Cuenca

Página		Total de Me gusta	Desde la semana p	Publicaciones de es	Interacción de esta semana
1		105	▲28%	10	37



Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: <https://www.facebook.com/LiteraturaInglesaUCuenca/Estadísticas>

Con respecto a cada publicación realizada en esta semana presentamos a continuación los porcentajes que se obtuvo en cuanto a alcance y participación.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Imagen 96: Estadísticas de la Fan Page de la Carrera de Lengua y Literatura Inglesa / FFI / U. Cuenca

Información general	Me gusta	Alcance	Visitas	Publicaciones	Videos	Personas
<div> Alcance: orgánico/pagado Clics en publicaciones Me gusta, comentarios y veces que se compartió </div>						
Fecha	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Participación	Promocionar
27/06/2015 22:56	Gloria, interpretado por el octavo 1 grupo 2			88	53 1	Promocionar publi...
27/06/2015 22:33	Wake Me Up Before You Go Go, interpretado por el tercer ciclo grupo 2.			114	46 6	Promocionar publi...
27/06/2015 22:14	Livin' On A Prayer, interpretado por el octavo ciclo grupo 2.			102	14 3	Promocionar publi...
27/06/2015 21:07	Algunos momentos del Singing Contest.			99	12 1	Promocionar publi...
27/06/2015 19:54	Walking On Sunshine, presentado por el tercer ciclo grupo 1.			144	98 11	Promocionar publi...
27/06/2015 18:19	Antes de empezar el Singing Contest			130	24 4	Promocionar publi...
26/06/2015 15:42	Esperando para ingresar al escenario #suertechicos			129	31 7	Promocionar publi...
26/06/2015 15:17	A minutos de la apertura del concurso de canto. Siguenos en Twitter como			84	12 2	Promocionar publi...
25/06/2015 13:08	TODAY IS THE LAST DAY OF REHEARSAL! Are you prepared for the			55	20 1	Promocionar publi...
25/06/2015 10:41	No olviden calificar a sus profesores hasta el 28 de este mes. ¡Tienen 4 días!			57	29 1	Promocionar publi...
20/06/2015 11:29	Today in history: (1863) West Virginia became the 35th state in the United			54	20 0	Promocionar publi...

Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: <https://www.facebook.com/LiteraturaInglesaUCuenca/Estadísticas>

En la quinta semana comprendida entre el 30/06/2015 al 06/07/2015 continuamos incrementando el número de Fans y de igual manera generando interacción entre los seguidores de la página. El contenido fue variando y el impacto de cada publicación se fue incrementando.

Se consiguió los siguientes porcentajes: Hubo un total de 135 fans (+27.4 % desde la última semana), 749 de alcance total (-16.4 % desde la última semana) y 126 personas que interactuaron (+2.4 % desde la última semana).



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Imagen 97: Estadísticas de la Fan Page de la Carrera de Lengua y Literatura Inglesa / FFI / U. Cuenca

Página		Total de Me gusta	Desde la semana p	Publicaciones de es	Interacción de esta semana
1	 Carrera Lengua y Literat...	135	▲27,4%	4	20



Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: <https://www.facebook.com/LiteraturaInglesaUCuenca/estadísticas>

Con respecto a cada publicación realizada en esta semana presentamos a continuación los porcentajes que se obtuvo en cuanto a alcance y participación.

Imagen 98: Estadísticas de la Fan Page de la Carrera de Lengua y Literatura Inglesa / FFI / U. Cuenca

Información general	Me gusta	Alcance	Visitas	Publicaciones	Videos	Personas	
06/07/2015 16:22	 Today in history: (1907) Frida Kahlo was born today. She was a famous painter			13		0 0	Promocionar publi...
06/07/2015 11:01	 False Friends Alert: The POPE isn't a POTATO! Remember this in case you			41		2 3	Promocionar publi...
02/07/2015 23:18	 Un poco más de los ganadores.			148		53 6	Promocionar publi...
02/07/2015 22:44	 Ganadores del tercer lugar.			59		25 3	Promocionar publi...
02/07/2015 22:43	 El profesor Santillán anunciando a los ganadores por mejor vestuario.			98		34 8	Promocionar publi...
01/07/2015 12:00	 Más momentos del Singing Contest			68		14 1	Promocionar publi...
30/06/2015 11:39	 Girls Just Wanna Have Fun, interpretado por el primer ciclo grupo 2.			158		87 7	Promocionar publi...
30/06/2015 0:37	 Octavo ciclo grupo 3 interpretando I Want To Break Free.			122		83 6	Promocionar publi...
30/06/2015 0:06	 Premiando al PRIMER LUGAR. I Want To Break Free, por el Octavo ciclo grupo			131		47 12	Promocionar publi...

Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: <https://www.facebook.com/LiteraturaInglesaUCuenca/estadísticas>

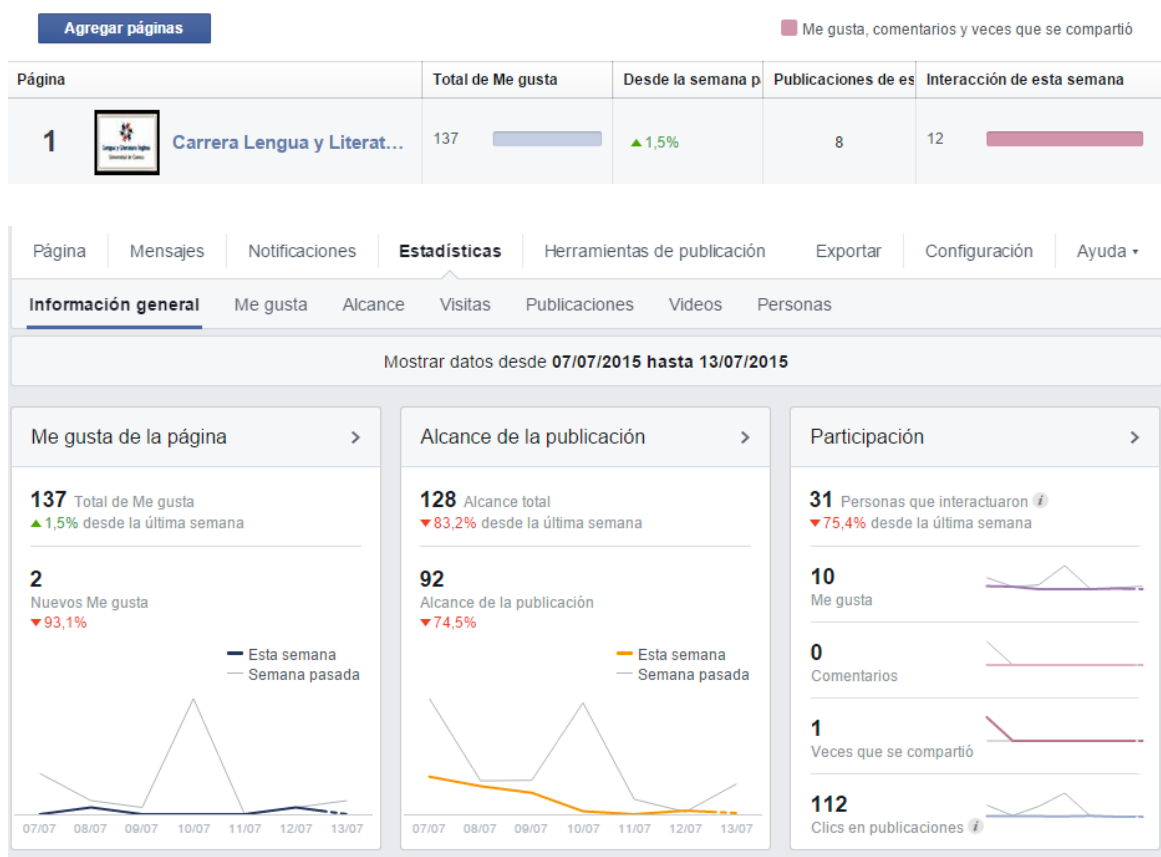


UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

En la sexta semana comprendida entre el 07/07/2015 al 13/07/2015 continuamos incrementando el número de fans pero en cuanto a alcance y participación hubo un leve descenso. Esto se debió a una falta de eventos e información relevante de la carrera en general.

Se consiguió los siguientes porcentajes: Hubo un total de 137 fans (+1.5 % desde la última semana), 128 de alcance total (-83.2 % desde la última semana) y 31 personas que interactuaron (-75.4 % desde la última semana).

Imagen 99: Estadísticas de la Fan Page de la Carrera de Lengua y Literatura Inglesa / FFI / U. Cuenca



Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: <https://www.facebook.com/LiteraturaInglesaUCuenca/estadísticas>

Con respecto a cada publicación realizada en esta semana presentamos a continuación los porcentajes que se obtuvo en cuanto a alcance y participación.



UNIVERSIDAD DE CUENCA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Imagen 100: Estadísticas de la Fan Page de la Carrera de Lengua y Literatura Inglesa / FFI / U. Cuenca

Información general Me gusta Alcance Visitas Publicaciones Videos Personas						
15 de abril de 2015 a 13 de julio de 2015						
<div> <div>Alcance: orgánico/pagado</div> <div>Clics en publicaciones</div> <div>Me gusta, comentarios y veces que se compartió</div> </div>						
Fecha	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Participación	Promocionar
09/07/2015 12:11	 Common Mistakes in English... THEN isn't than. Learn the difference :)			31 <div></div>	5 0 <div></div>	Promocionar publi...
08/07/2015 18:22	 To keep in mind...			49 <div></div>	5 2 <div></div>	Promocionar publi...
08/07/2015 11:20	 Common Mistakes in English! Fun vs. Funny. Do you know which to use?			40 <div></div>	0 1 <div></div>	Promocionar publi...
07/07/2015 17:17	 Today in history: (1940) Richard Starkey, better known as Ringo Star,			26 <div></div>	0 0 <div></div>	Promocionar publi...
07/07/2015 14:12	 A short tutorial on reported speech. Enjoy!			36 <div></div>	0 2 <div></div>	Promocionar publi...
07/07/2015 10:54	 Tomorrow, don't miss the third Spelling Contest! Are you participating?			60 <div></div>	8 4 <div></div>	Promocionar publi...
06/07/2015 16:22	 Today in history: (1907) Frida Kahlo was born today. She was a famous painter			27 <div></div>	1 0 <div></div>	Promocionar publi...
06/07/2015 11:01	 False Friends Alert: The POPE isn't a POTATO! Remember this in case you			69 <div></div>	3 4 <div></div>	Promocionar publi...

Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: <https://www.facebook.com/LiteraturaInglesaUCuenca/estadísticas>

En la séptima semana comprendida entre el 14/07/2015 al 20/07/2015 se incrementó el número de fans y de igual manera se generó una mayor interacción entre los seguidores de la página. El impacto de cada publicación mejoró y se culminó satisfactoriamente.

Se consiguió los siguientes porcentajes: Hubo un total de 138 fans (+0.7 % desde la última semana), 210 de alcance total (+59.1 % desde la última semana) y 33 personas que interactuaron (0 % desde la última semana).



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Imagen 101: Estadísticas de la Fan Page de la Carrera de Lengua y Literatura Inglesa / FFI / U. Cuenca



Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: <https://www.facebook.com/LiteraturaInglesaUCuenca/estadisticas>

Con respecto a cada publicación realizada en esta semana presentamos a continuación los porcentajes que se obtuvo en cuanto a alcance y participación.

Imagen 102: Estadísticas de la Fan Page de la Carrera de Lengua y Literatura Inglesa / FFI / U. Cuenca

Información general Me gusta Alcance Visitas Publicaciones Videos Personas						
22 de abril de 2015 a 20 de julio de 2015						
Alcance: orgánico/pagado Clics en publicaciones Me gusta, comentarios y veces que se compartió						
Fecha	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Participación	Promocionar
20/07/2015 14:48	Today in history: (1969) First man on the moon. At 10:56 p.m. EDT, American			15	10	Promocionar publi...
20/07/2015 10:55	Has this been happening to you lately? Don't worry... you're almost done.			28	21	Promocionar publi...
19/07/2015 23:43	Hang on just a little longer!			19	30	Promocionar publi...
18/07/2015 13:10	In case you still have more finals to go... here are some tips that will help you			61	124	Promocionar publi...
17/07/2015 17:57	How many of you have seen this movie? It's highly recommended for English			39	32	Promocionar publi...
17/07/2015 13:31	Carrera Lengua y Literatura Inglesa / FFI / U. Cuenca			55	20	Promocionar publi...
17/07/2015 12:35	Fire and Ice, by Robert Frost. A classic.			26	10	Promocionar publi...
17/07/2015 12:32	The Highman, by Alfred Noyes (...)And still of a winter's night, they say, when			26	00	Promocionar publi...
16/07/2015 17:12	Momentos del Concurso de spelling 2015			130	197	Promocionar publi...

Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: <https://www.facebook.com/LiteraturaInglesaUCuenca/estadisticas>



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

En la carrera de Matemáticas y Física se desarrolló contenido dirigido hacia estudiantes de la carrera y de la Facultad como a personas externas a la Universidad. Este contenido de carácter académico, social y cultural tuvo gran acogida por los usuarios de *Facebook* y *Twitter*.

A continuación presentaremos como se fue desarrollando el avance de *social media* en la Carrera de Matemáticas y Física desde la primera semana hasta la fecha de culminación del proyecto. Esta carrera no contaba con la presencia de una *Fan Page*, por lo que decidimos crear una. La página fue creada el 03 de Junio del 2015.

En *Facebook* la primera semana comprendida entre el 05/06/2015 al 14/06/2015 la *fan page* inició con excelentes porcentajes: Hubo un total de 128 fans (+96.9 % desde la última semana), 1484 de alcance total (+296.8 % desde la última semana) y 151 personas que interactuaron (+208.2 % desde la última semana)

Imagen 103: Estadísticas de la Fan Page de la Carrera de Matemáticas y Física / FFI / U. Cuenca



Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: <https://www.facebook.com/MatematicasyFisicaUCuenca/estadisticas/>



UNIVERSIDAD DE CUENCA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Con respecto a cada publicación realizada en esta semana presentamos a continuación los porcentajes que se obtuvo en cuanto a alcance y participación.

Imagen 104: Estadísticas de la Fan Page de la Carrera de Matemáticas y Física / FFI / U. Cuenca

Información general Me gusta Alcance Visitas Publicaciones Personas						
17 de marzo de 2015 a 14 de junio de 2015						
Alcance: orgánico/pagado Clics en publicaciones Me gusta, comentarios y veces que se compartió						
Fecha	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Participación	Promocionar
11/06/2015 20:53	Un docente debe conocer cómo enseñar y cómo aprenden los			227	19 9	Promocionar publicación
11/06/2015 10:50	Prepara y maneja montajes de laboratorio de física para el re-			126	8 6	Promocionar publicación
11/06/2015 10:22	Conoce los elementos teóricos necesarios en las áreas de			255	26 9	Promocionar publicación
10/06/2015 21:57	Nuestros laboratorios son de los mejores equipados a nivel nacional,			185	21 10	Promocionar publicación
10/06/2015 19:32	Al terminar la carrera, ¿Para qué estaremos preparados? El/la			266	14 14	Promocionar publicación
10/06/2015 10:22	Siguenos en twitter para mayor información y noticias oficiales.			95	9 4	Promocionar publicación
09/06/2015 20:15	Malla curricular a partir de quinto ciclo. Cualquier duda acerca de las			370	69 12	Promocionar publicación
09/06/2015 10:55	¿Qué asignaturas se estudia en la carrera? Aquí observamos la malla			287	46 12	Promocionar publicación

Información general Me gusta Alcance Visitas Publicaciones Personas						
10/06/2015 19:32	Al terminar la carrera, ¿Para qué estaremos preparados? El/la			266	14 14	Promocionar publicación
10/06/2015 10:22	Siguenos en twitter para mayor información y noticias oficiales.			95	9 4	Promocionar publicación
09/06/2015 20:15	Malla curricular a partir de quinto ciclo. Cualquier duda acerca de las			370	69 12	Promocionar publicación
09/06/2015 10:55	¿Qué asignaturas se estudia en la carrera? Aquí observamos la malla			287	46 12	Promocionar publicación
09/06/2015 9:52	¿Qué requisitos se debe cumplir para formar parte de la Carrera de			119	8 5	Promocionar publicación
08/06/2015 20:00	¿Cuál es la visión de la carrera? La Carrera de Matemáticas y Física de			92	3 4	Promocionar publicación
08/06/2015 10:21	Acá les compartimos la Misión de la Carrera de Matemáticas y Física: La			104	3 4	Promocionar publicación
06/06/2015 21:01	Carrera Matemáticas y Física / FFI / U. Cuenca			105	0 0	Promocionar publicación
06/06/2015 20:38	Foto de portada de Carrera Matemáticas y Física / FFI / U.			105	0 0	Promocionar publicación
Ver más						

Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: <https://www.facebook.com/MatematicasyFisicaUCuenca/estadisticas/>



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

En la segunda semana comprendida entre el 16/06/2015 al 22/06/2015 hubo un incremento de fans y de igual manera se generó interacción entre los seguidores de la página. Las publicaciones realizadas tuvieron un buen impacto entre sus usuarios.

Se consiguió los siguientes porcentajes: Hubo un total de 134 fans (+4.7 % desde la última semana), 415 de alcance total (-65.9 % desde la última semana) y 34 personas que interactuaron (-77.8 % desde la última semana).

Imagen 105: Estadísticas de la Fan Page de la Carrera de Matemáticas y Física / FFI / U. Cuenca

Página	Total de Me gusta	Desde la semana p	Publicaciones de es	Interacción de esta semana
1  Carrera Matemáticas y Fi...	134 	▲ 4,7%	6	17 



Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: <https://www.facebook.com/MatematicasyFisicaUCuenca/estadisticas/>

Con respecto a cada publicación realizada en esta semana presentamos a continuación los porcentajes que se obtuvo en cuanto a alcance y participación.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Imagen 106: Estadísticas de la Fan Page de la Carrera de Matemáticas y Física / FFI / U. Cuenca



Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: <https://www.facebook.com/MatematicasyFisicaUCuenca/estadisticas>

En la tercera semana comprendida entre el 23/06/2015 al 29/06/2015 continuamos incrementando el número de fans y de igual manera generando interacción entre los seguidores de la página. El contenido fue variando y el impacto de cada publicación se fue incrementando.

Se consiguió los siguientes porcentajes: Hubo un total de 142 fans (+7.6 % desde la última semana), 224 de alcance total (-46.7 % desde la última semana) y 26 personas que interactuaron (-23.5 % desde la última semana).



UNIVERSIDAD DE CUENCA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Imagen 107: Estadísticas de la Fan Page de la Carrera de Matemáticas y Física / FFI / U. Cuenca



Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: <https://www.facebook.com/MatematicasyFisicaUCuenca/estadisticas>

Con respecto a cada publicación realizada en esta semana presentamos a continuación los porcentajes que se obtuvo en cuanto a alcance y participación.

Imagen 108: Estadísticas de la Fan Page de la Carrera de Matemáticas y Física / FFI / U. Cuenca

Información general Me gusta Alcance Visitas Publicaciones Personas						
Alcance: orgánico/pagado Clics en publicaciones Me gusta, comentarios y veces que se compartió						
Fecha	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Participación	Promocionar
29/06/2015 12:34	Porque los lunes se empiezan con pie derecho, te traemos "Las matemáticas"			30	0 2	Promocionar publi...
26/06/2015 15:41	¿Se le hace difícil recordar cómo van las gráficas de una función? Acá hay			33	4 2	Promocionar publi...
26/06/2015 11:25	Uno de los más grandes físicos, Albert Einstein, nos regala una frase			61	7 2	Promocionar publi...
25/06/2015 18:29	Alguna vez te has preguntado: ¿Cuántos universos existen? ¿Qué			53	6 11	Promocionar publi...
25/06/2015 10:15	Frase célebre de Platón (427-347 a.C.), donde ya se habla de una educación			28	2 0	Promocionar publi...
24/06/2015 12:15	La evaluación docente permite mejorar el proceso de enseñanza - aprendizaje.			88	10 4	Promocionar publi...
23/06/2015 11:25	La energía de la tierra, aplicaciones cotidianas de la Física. #SabiasQué			82	2 2	Promocionar publi...
23/06/2015 11:13	Arturo Graf (1848- 1913) en esta frase nos invita a reflexionar acerca del			43	2 0	Promocionar publi...
19/06/2015 10:45	Despedimos la semana laboral con un poco de humor.			64	14 0	Promocionar publi...
18/06/2015 11:15	Todos somos capaces de dominar a esta ciencia. #Matemáticas.			69	5 2	Promocionar publi...
17/06/2015 11:30	No te olvides de seguimos en twitter. https://twitter.com/cm_mateucuenca			63	7 3	Promocionar publi...

Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: <https://www.facebook.com/MatematicasyFisicaUCuenca/estadisticas>

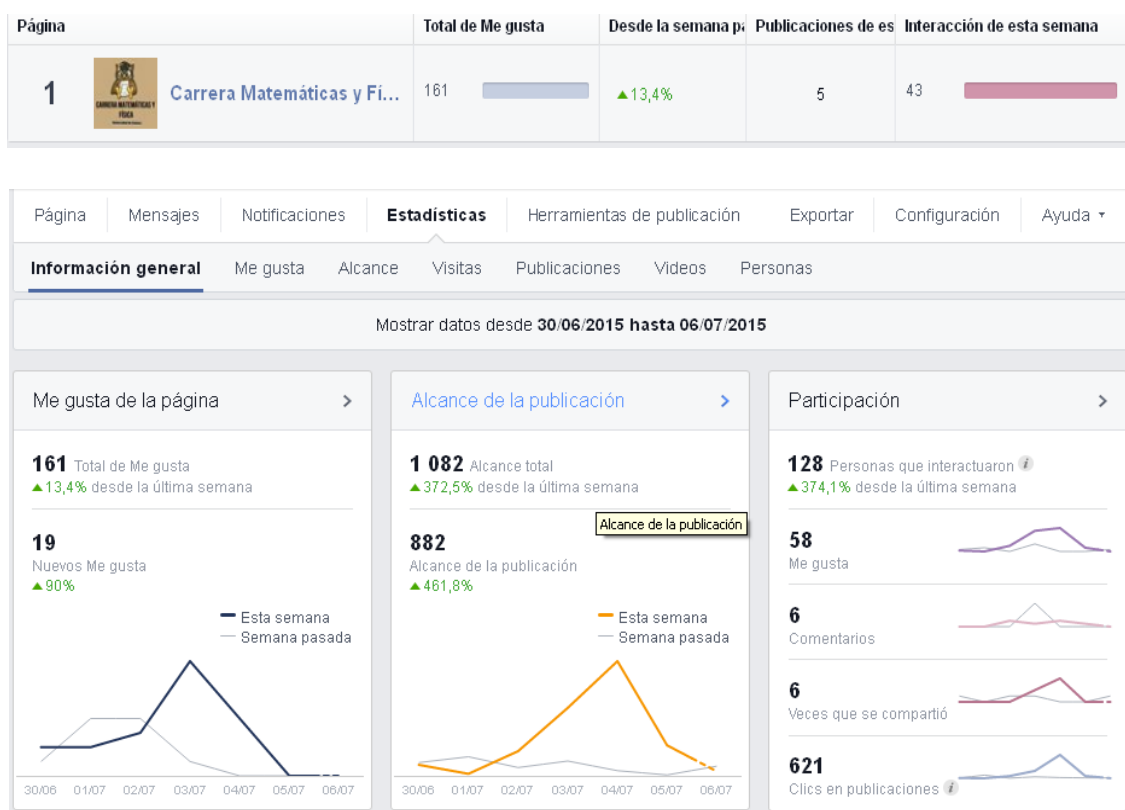


UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

En la cuarta semana comprendida entre el 30/06/2015 al 06/07/2015 se incrementó el número de fans y de igual manera se generó una mayor interacción entre los seguidores de la página. El contenido fue variando y el impacto de cada publicación se fue incrementando.

Se consiguió los siguientes porcentajes: Hubo un total de 161 fans (+13.4 % desde la última semana), 1082 de alcance total (+372.5 % desde la última semana) y 128 personas que interactuaron (+374.1 % desde la última semana).

Imagen 109: Estadísticas de la Fan Page de la Carrera de Matemáticas y Física / FFI / U. Cuenca



Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: <https://www.facebook.com/MatematicasyFisicaUCuenca/estadisticas>

Con respecto a cada publicación realizada en esta semana presentamos a continuación los porcentajes que se obtuvo en cuanto a alcance y participación.



UNIVERSIDAD DE CUENCA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Imagen 110: Estadísticas de la Fan Page de la Carrera de Matemáticas y Física / FFI / U. Cuenca



Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: <https://www.facebook.com/MatematicasyFisicaUCuenca/estadisticas>

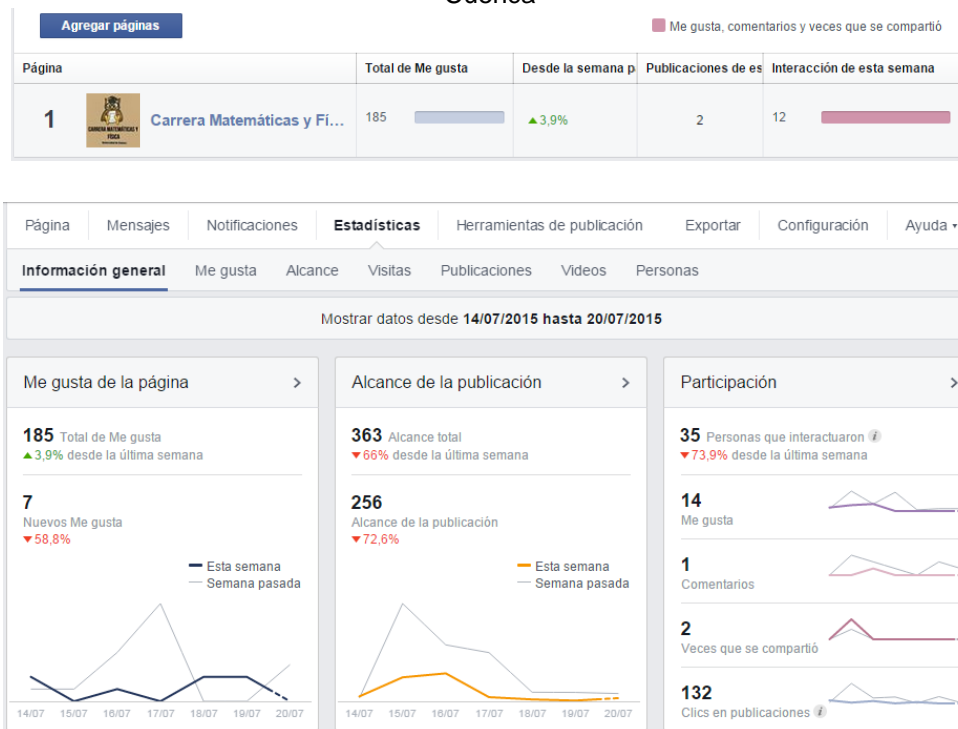
En la sexta semana comprendida entre el 14/07/2015 al 20/07/2015 se incrementó el número de fans pero en cuanto a alcance y participación hubo un leve descenso. Esto se debió a la presencia de exámenes en las carreras de la Facultad. Por ende la interacción disminuye.

Se consiguió los siguientes porcentajes: Hubo un total de 185 fans (+3.9 % desde la última semana), 363 de alcance total (-66 % desde la última semana) y 35 personas que interactuaron (-73.9 % desde la última semana).



UNIVERSIDAD DE CUENCA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Imagen 111: Estadísticas de la Fan Page de la Carrera de Matemáticas y Física / FFI / U. Cuenca



Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: <https://www.facebook.com/MatematicasyFisicaUCuenca/estadisticas>

Con respecto a cada publicación realizada en esta semana presentamos a continuación los porcentajes que se obtuvo en cuanto a alcance y participación.

Imagen 112: Estadísticas de la Fan Page de la Carrera de Matemáticas y Física / FFI / U. Cuenca

Página	Mensajes	Notificaciones	Estadísticas	Herramientas de publicación	Exportar	Configuración	Ayuda
Información general	Me gusta	Alcance	Visitas	Publicaciones	Videos	Personas	
Tus 5 publicaciones más recientes							
Alcance: orgánico/pagado Clics en publicaciones Me gusta, comentarios y veces que se compartió							
Fecha	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Participación	Promocionar	
16/07/2015 11:42	 El resultado de las elecciones realizadas el viernes 10 de julio de 2015, Omar			125	20 6	Promocionar publi...	
15/07/2015 18:47	 La carrera de Matemáticas y Física ha ofertado dos programas de posgrado,			144	9 6	Promocionar publi...	
10/07/2015 11:03	 Magister Eulalia Calle, docente en la carrera de Matemáticas y Física desde el			188	38 13	Promocionar publi...	
10/07/2015 10:55	 Compañeros queremos recordarles que hoy se llevan a cabo las votaciones en la			67	12 0	Promocionar publi...	
09/07/2015 19:40	 Semana de acertijos matemáticos. ¿Lo resolverán? Leeremos sus respuestas			163	59 9	Promocionar publi...	

Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: <https://www.facebook.com/MatematicasyFisicaUCuenca/estadisticas>



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

En la carrera de Historia y Geografía se desarrolló contenido dirigido hacia estudiantes de la carrera y de la Facultad como a personas externas a la Universidad. Este contenido de carácter académico, social y cultural tuvo gran acogida por los usuarios de *Facebook* y *Twitter*.

A continuación presentaremos como se fue desarrollando el avance de *social media* en la carrera de Historia y Geografía desde la primera semana hasta la fecha de culminación del proyecto. Esta carrera no contaba con la presencia de una *Fan Page*, por lo que decidimos crear una. La página fue creada el 29 de Mayo del 2015.

En *Facebook* la primera semana comprendida entre el 30/05/2015 al 05/06/2015 la *fan page* inició con los siguientes porcentajes: Hubo un total de 74 fans, 884 de alcance total y 60 personas que interactuaron.

Imagen 113: Estadísticas de la Fan Page de la Carrera de Historia y geografía / FFI / U. Cuenca



Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: <https://www.facebook.com/HistoriaGeografiaUCuenca>

Con respecto a cada publicación realizada en esta semana presentamos a continuación los porcentajes que se obtuvo en cuanto a alcance y participación.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Imagen 114: Estadísticas de la Fan Page de la Carrera de Historia y Geografía / FFI / U. Cuenca



Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: <https://www.facebook.com/HistoriaGeografiaUCuenca>

En la segunda semana comprendida entre el 08/06/2015 al 14/06/2015 hubo un incremento de fans y de igual manera se generó interacción entre los seguidores de la página. Las publicaciones realizadas tuvieron un buen impacto entre sus usuarios.

Se consiguió los siguientes porcentajes: Hubo un total de 104 fans (+26.8 % desde la última semana), 537 de alcance total (-51.1 % desde la última semana) y 54 personas que interactuaron (-23.9 % desde la última semana).



UNIVERSIDAD DE CUENCA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Imagen 115: Estadísticas de la Fan Page de la Carrera de Historia y Geografía / FFI / U. Cuenca



Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: <https://www.facebook.com/HistoriayGeografiaUCuenca>

Con respecto a cada publicación realizada en esta semana presentamos a continuación los porcentajes que se obtuvo en cuanto a alcance y participación.

Imagen 116: Estadísticas de la Fan Page de la Carrera de Historia y Geografía / FFI / U. Cuenca

Información general Me gusta Alcance Visitas Publicaciones Personas						
17 de marzo de 2015 a 14 de junio de 2015						
Alcance: orgánico/pagado Clics en publicaciones Me gusta, comentarios y veces que se compartió						
Fecha	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Participación	Promocionar
12/06/2015 10:56	¿Sabías que el relámpago todavía se asocia con el nacimiento de...			51	3	Promocionar publicación
11/06/2015 12:08	¡En este momento el PHD. John E. Stallert! Conferencia de "El...			99	13	Promocionar publicación
10/06/2015 11:00	¿Necesitas información para un trabajo de Geografía Física,			87	7	Promocionar publicación
09/06/2015 17:35	¡No te puedes perder la Conferencia de este Jueves, 11 de...			59	4	Promocionar publicación
09/06/2015 10:25	¿Necesitas un libro para algún trabajo? Te compartimos la...			88	8	Promocionar publicación
08/06/2015 10:12	¡Bienvenidos! Esta es la página oficial de la Carrera de: -- HISTORIA			81	7	Promocionar publicación
08/06/2015 9:25	- Facultad de Filosofía Letras y Ciencias de la Educación - -			80	11	Promocionar publicación
05/06/2015 10:00	Carrera Historia y Geografía / FFI / U. Cuenca			70	2	Promocionar publicación

Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: <https://www.facebook.com/HistoriayGeografiaUCuenca>



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

En la tercera semana comprendida entre el 16/06/2015 al 22/06/2015 continuamos incrementando el número de fans y de igual manera generando una mayor interacción entre los seguidores de la página. El contenido fue variando y el impacto de cada publicación se fue incrementando.

Se consiguió los siguientes porcentajes: Hubo un total de 106 fans (+1.9 % desde la última semana), 296 de alcance total (-40.4 % desde la última semana) y 49 personas que interactuaron (+2.1 % desde la última semana).

Imagen 117: Estadísticas de la Fan Page de la Carrera de Historia y Geografía / FFI / U. Cuenca





UNIVERSIDAD DE CUENCA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Imagen 118: Estadísticas de la Fan Page de la Carrera de Historia y Geografía / FFI / U. Cuenca

Información general Me gusta Alcance Visitas Publicaciones Personas						
Alcance: orgánico/pagado Clícs en publicaciones Me gusta, comentarios y veces que se compartió						
Fecha	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Participación	Promocionar
22/06/2015 9:34	 Conoce a las autoridades de la Facultad de Filosofía, Ciencias y Letras			44	5 5	Promocionar publi...
19/06/2015 10:05	 ¡Un Google Maps del siglo XIX! ¿Te lo imaginas? Este es un recurso digital			68	4 6	Promocionar publi...
18/06/2015 18:25	 PhD Manuela Picq en estos momentos, hablando sobre "terra negra" que es la			84	34 6	Promocionar publi...
18/06/2015 18:14	 En pocos minutos se dará inicio al conversatorio de "Amazonia"			122	27 11	Promocionar publi...
18/06/2015 12:22	 Geoamigos ¡No se olviden de evaluar al desempeño docente!			71	13 10	Promocionar publi...
17/06/2015 10:53	 Les invitamos a las XVII jornadas de "Formas de lo Humano" a realizarse			110	26 11	Promocionar publi...
16/06/2015 9:46	 ¿Te gustaría seguir Historia y Geografía en la U de Cuenca? ¿Quieres saber			62	79 1	Promocionar publi...
15/06/2015 9:29	 ¡800 años de libertad! La Carta Magna, el primer documento que reconoció a los			70	3 4	Promocionar publi...
12/06/2015 10:56	 ¿Sabías que el relámpago todavía se asocia con el nacimiento de gemelos?			59	3 1	Promocionar publi...

Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: <https://www.facebook.com/HistoriaGeografiaUCuenca>

En la cuarta semana comprendida entre el 23/06/2015 al 29/06/2015 se incrementó el número de fans pero en cuanto a alcance y participación hubo un leve descenso. Esto se debió a una falta de eventos e información relevante de la carrera en general.

Se consiguió los siguientes porcentajes: Hubo un total de 107 fans (+1.9 % desde la última semana), 223 de alcance total (-29.2 % desde la última semana) y 30 personas que interactuaron (-40 % desde la última semana).



UNIVERSIDAD DE CUENCA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Imagen 119: Estadísticas de la Fan Page de la Carrera de Historia y Geografía / FFI / U. Cuenca



Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: <https://www.facebook.com/HistoriayGeografiaUCuenca>

Con respecto a cada publicación realizada en esta semana presentamos a continuación los porcentajes que se obtuvo en cuanto a alcance y participación.



UNIVERSIDAD DE CUENCA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Imagen 120: Estadísticas de la Fan Page de la Carrera de Historia y Geografía / FFI / U. Cuenca

Información general Me gusta Alcance Visitas Publicaciones Personas						
<div> <div>Alcance: orgánico/pagado</div> <div>Clics en publicaciones</div> <div>Me gusta, comentarios y veces que se compartió</div> </div>						
Fecha	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Participación	Promocionar
29/06/2015 10:29	¡LIBROS RECOMENDADOS! El rigor histórico (ya que los autores son			32	4 0	Promocionar publi...
26/06/2015 10:00	Bibliografía básica de la arqueología del Ecuador La bibliografía			45	3 3	Promocionar publi...
25/06/2015 10:00	Te compartimos varios libros que cambiaron el mundo debido a la			39	2 1	Promocionar publi...
24/06/2015 10:00	Ponemos a su disposición la Red Municipal de Bibliotecas. Instituto de la			40	4 0	Promocionar publi...
23/06/2015 11:09	Congreso Internacional de Historia, cuya temática principal será Loja y la			192	9 9	Promocionar publi...
22/06/2015 9:34	Conoce a las autoridades de la Facultad de Filosofía, Ciencias y Letras			95	10 6	Promocionar publi...
19/06/2015 10:05	¿Un Google Maps del siglo XIX? ¿Te lo imaginas? Este es un recurso digital			74	4 6	Promocionar publi...
18/06/2015 18:25	PhD Manuela Picq en estos momentos, hablando sobre "terra negra" que es la			91	36 7	Promocionar publi...
18/06/2015 18:14	En pocos minutos se dará inicio al conversatorio de "Amazonia"			127	29 11	Promocionar publi...
18/06/2015 12:22	Geomamigos ¡No se olviden de evaluar al desempeño docente!			77	16 10	Promocionar publi...
17/06/2015	Les invitamos a las XVII jornadas de			115	28 44	Promocionar publi...

Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: <https://www.facebook.com/HistoriaGeografiaUCuenca>

En la quinta semana comprendida entre el 30/06/2015 al 06/07/2015 continuamos incrementando el número de fans y de igual manera generando una mayor interacción entre los seguidores de la página. El contenido fue variando y el impacto de cada publicación se fue incrementando.

Se consiguió los siguientes porcentajes: Hubo un total de 121 fans (+13.1 % desde la última semana), 308 de alcance total (+35.1 % desde la última semana) y 34 personas que interactuaron (+13.3 % desde la última semana).



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Imagen 121: Estadísticas de la Fan Page de la Carrera de Historia y Geografía / FFI / U. Cuenca

Página		Total de Me gusta	Desde la semana p.	Publicaciones de es	Interacción de esta semana
1	 Carrera Historia y Geogr...	121 	▲13,1%	7	10 



Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
 Link: <https://www.facebook.com/HistoriayGeografiaUCuenca>

Con respecto a cada publicación realizada en esta semana presentamos a continuación los porcentajes que se obtuvo en cuanto a alcance y participación.

Imagen 122: Estadísticas de la Fan Page de la Carrera de Historia y Geografía / FFI / U. Cuenca

Página
Mensajes
Notificaciones
Estadísticas
Herramientas de publicación
Exportar
Configuración
Ayuda

Información general
Me gusta
Alcance
Visitas
Publicaciones
Personas

Tus 5 publicaciones más recientes

Alcance: orgánico/pagado
Clks en publicaciones
Me gusta, comentarios y veces que se compartió

Fecha	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Participación	Promocionar
06/07/2015 14:06	 Te invitamos a ver el debate y recuerden geoamigos que el viernes son las			21 	0 0 	Promocionar publi...
06/07/2015 11:24	 Compartimos los horarios de exámenes finales de Marzo -Agosto 2015. La			35 	16 0 	Promocionar publi...
03/07/2015 10:00	 Este es un documental que trata sobre el Proyecto Manhattan y la fabricación de			44 	4 3 	Promocionar publi...
02/07/2015 10:00	 Te compartimos este mapa conceptual dinámico sobre la Revolución Rusa; si			44 	2 2 	Promocionar publi...
01/07/2015 10:00	 ¡Una filmación clandestina hecho por presos de la II Guerra mundial! Te			42 	0 1 	Promocionar publi...

Ver todas las publicaciones

Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
 Link: <https://www.facebook.com/HistoriayGeografiaUCuenca>



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

En la sexta semana comprendida entre el 14/07/2015 al 20/07/2015 continuamos incrementando el número de fans y de igual manera generando una mayor interacción entre los seguidores de la página. El contenido fue variando y el impacto de cada publicación se fue incrementando. De esta manera logramos culminar con resultados satisfactorios.

Se consiguió los siguientes porcentajes: Hubo un total de 125 fans (+1.6 % desde la última semana), 1212 de alcance total (+369.8 % desde la última semana) y 97 personas que interactuaron (+169.4 % desde la última semana).

Imagen 123: Estadísticas de la Fan Page de la Carrera de Historia y Geografía / FFI / U. Cuenca



Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: <https://www.facebook.com/HistoriaGeografiaUCuenca>

Con respecto a cada publicación realizada en esta semana presentamos a continuación los porcentajes que se obtuvo en cuanto a alcance y participación.



UNIVERSIDAD DE CUENCA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Imagen 124: Estadísticas de la Fan Page de la Carrera de Historia y Geografía / FFI / U. Cuenca

Información general	Me gusta	Alcance	Visitas	Publicaciones	Videos	Personas
22 de abril de 2015 a 20 de julio de 2015						
Alcance: orgánico/pagado Clics en publicaciones Me gusta, comentarios y veces que se compartió						
Fecha	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Participación	Promocionar
20/07/2015 13:15	Compartimos algunas fotos de nuestros compañeros en el IX Congreso de			46	17 2	Promocionar publi...
17/07/2015 12:50	Geoamigos un poquito de humor este viernes, que tengan un buen día y			32	1 1	Promocionar publi...
16/07/2015 13:40	#Geoamigos Les deseamos mucha suerte en los exámenes, es ya el último			39	1 2	Promocionar publi...
15/07/2015 10:00	Te compartimos estas ilustraciones que abarcan temas muy polémicos como:			35	3 0	Promocionar publi...
14/07/2015 10:13	Utilizan un dron para sobrevolar el antiguo campo de concentración de			84	4 4	Promocionar publi...
13/07/2015 19:22	¡importante!			45	4 2	Promocionar publi...
13/07/2015 10:15	Algunos datos ,que no sabias de nuestro Director de Carrera el Doctor			424	33 32	Promocionar publi...
10/07/2015 10:00	El descubrimiento de los restos fósiles de una nueva especie humana hace			32	0 1	Promocionar publi...

Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: <https://www.facebook.com/HistoriaGeografiaUCuenca>

En la carrera de Filosofía, Sociología y Economía se desarrolló contenido dirigido hacia estudiantes de la carrera y de la Facultad como a personas externas a la Universidad. Este contenido de carácter académico, social y cultural tuvo gran acogida por los usuarios de *Facebook* y *Twitter*.

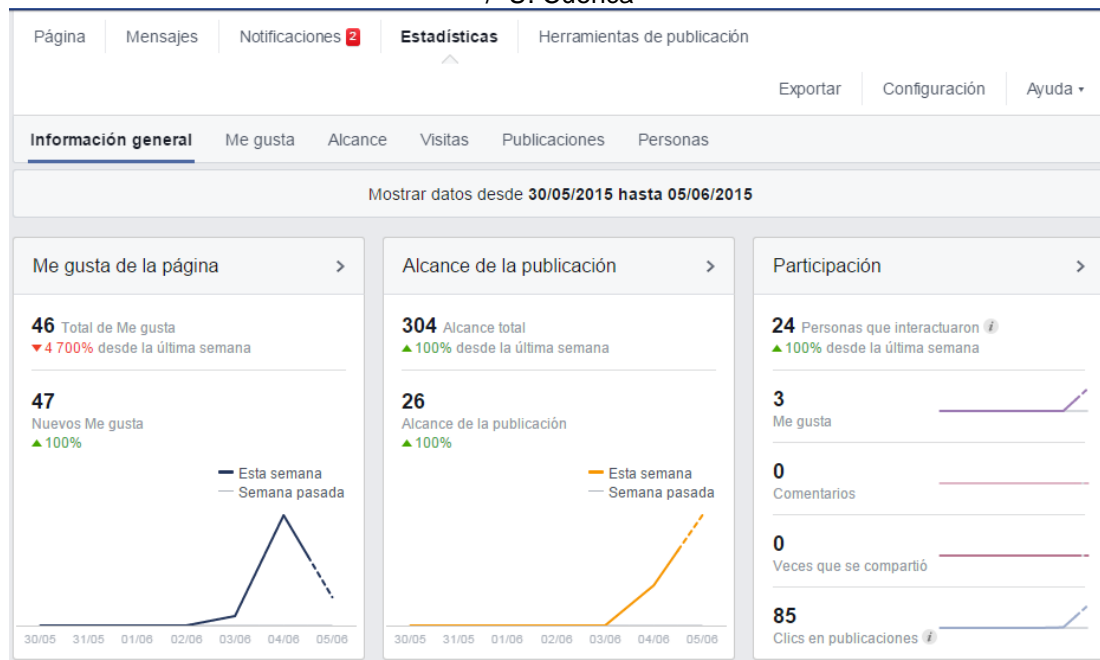
A continuación presentaremos como se fue desarrollando el avance de *social media* en la carrera de Filosofía, Sociología y Economía desde la primera semana hasta la fecha de culminación del proyecto. Esta carrera no contaba con la presencia de una *Fan Page*, por lo que decidimos crear una. La página fue creada el 29 de Mayo del 2015.

En *Facebook* la primera semana comprendida entre el 30/05/2015 al 05/06/2015 la *fan page* inició con los siguientes porcentajes: Hubo un total de 46 fans, 304 de alcance total y 24 personas que interactuaron.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

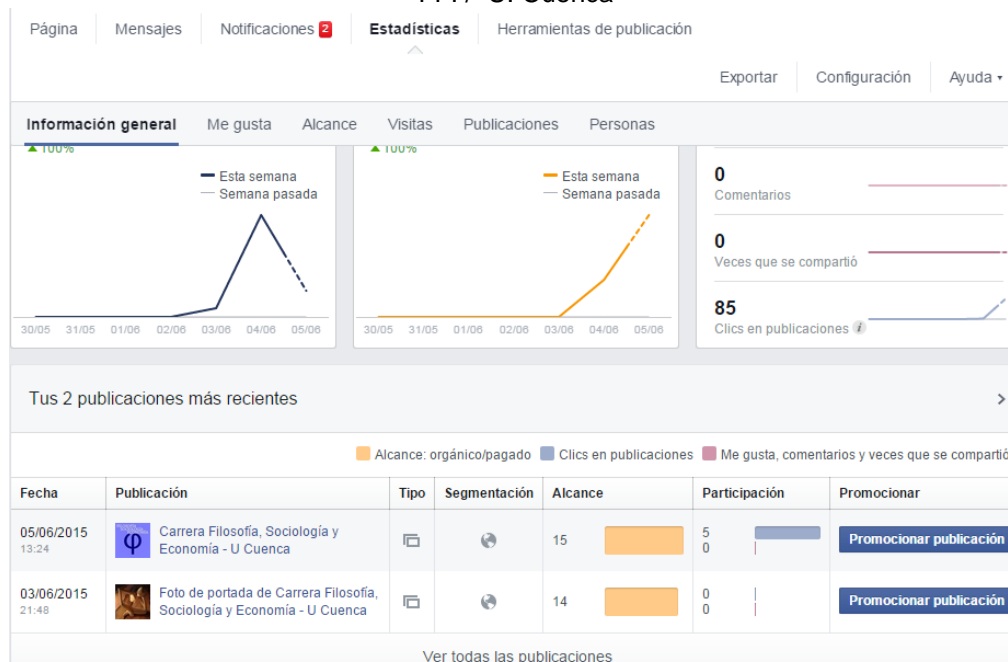
Imagen 125: Estadísticas de la Fan Page de la Carrera, Filosofía, Sociología y Economía / FFI / U. Cuenca



Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: <https://www.facebook.com/FilosofiaUCuenca/estadisticas/>

Con respecto a cada publicación realizada en esta semana presentamos a continuación los porcentajes que se obtuvo en cuanto a alcance y participación.

Imagen 126: Estadísticas de la Fan Page de la Carrera de Filosofía, Sociología y Economía / FFI / U. Cuenca



Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: <https://www.facebook.com/FilosofiaUCuenca/estadisticas/>



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

En la segunda semana comprendida entre el 08/06/2015 al 14/06/2015 hubo un incremento de fans y de igual manera se generó interacción entre los seguidores de la página. Las publicaciones realizadas tuvieron un buen impacto entre sus usuarios.

Se consiguió los siguientes porcentajes: Hubo un total de 54 fans (+8 % desde la última semana), 238 de alcance total (-49.5 % desde la última semana) y 31 personas que interactuaron (+3.3 % desde la última semana).

Imagen 127: Estadísticas de la Fan Page de la Carrera de Filosofía, Sociología y Economía / FFI / U. Cuenca



Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: <https://www.facebook.com/FilosofiaUCuenca/estadisticas/>

Con respecto a cada publicación realizada en esta semana presentamos a continuación los porcentajes que se obtuvo en cuanto a alcance y participación.



UNIVERSIDAD DE CUENCA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Imagen 128: Estadísticas de la Fan Page de la Carrera de Filosofía, Sociología y Economía / FFI / U. Cuenca

							Exportar	Configuración	Ayuda ▾
Información general Me gusta Alcance Visitas Publicaciones Personas									
17 de marzo de 2015 a 14 de junio de 2015									
<div> Alcance: orgánico/pagado ▾ Clicks en publicaciones Me gusta, comentarios y veces que se compartió ▾ </div>									
Fecha ▾	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Participación	Promocionar			
13/06/2015 10:04	En este apartado compartimos una colección de diez textos inéditos del			34	3 1	Promocionar publicación			
12/06/2015 11:51	En relación a la "Alegoría de la caverna". Compartimos este			28	1 2	Promocionar publicación			
12/06/2015 10:30	La alegoría de la caverna trata de una explicación metafórica,			56	9 3	Promocionar publicación			
11/06/2015 20:30	Compartimos un poco de humor con ustedes.			27	11 2	Promocionar publicación			
11/06/2015 17:31	En este video se brinda una visión general de la necesidad del			37	1 2	Promocionar publicación			
11/06/2015 15:01	Compartimos este enlace del libro: La otra educación. Filosofía para			64	6 3	Promocionar publicación			
10/06/2015 13:28	Compartimos esta selección de paginas youtube para estudiar los			86	4 5	Promocionar publicación			
09/06/2015	Basado en el libro "El mundo de			50	6	Promocionar publicación			

							Exportar	Configuración	Ayuda ▾
Información general Me gusta Alcance Visitas Publicaciones Personas									
11/06/2015 17:31	En este video se brinda una visión general de la necesidad del			37	1 2	Promocionar publicación			
11/06/2015 15:01	Compartimos este enlace del libro: La otra educación. Filosofía para			64	6 3	Promocionar publicación			
10/06/2015 13:28	Compartimos esta selección de paginas youtube para estudiar los			86	4 5	Promocionar publicación			
09/06/2015 22:44	Basado en el libro "El mundo de Sofia" (1991) del escritor noruego			59	6 3	Promocionar publicación			
09/06/2015 22:12	Foto de portada de Carrera Filosofía, Sociología y Economía /			32	2 0	Promocionar publicación			
09/06/2015 17:30	Compartimos la Misión y Visión de nuestra facultad. Misión La Facultad			28	4 0	Promocionar publicación			
05/06/2015 13:24	Carrera Filosofía, Sociología y Economía / FFI / U. Cuenca			39	5 0	Promocionar publicación			
03/06/2015 21:48	Foto de portada de Carrera Filosofía, Sociología y Economía /			25	0 0	Promocionar publicación			
Ver más									

Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: <https://www.facebook.com/FilosofiaUCuenca/estadisticas/>



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

En la tercera semana comprendida entre el 16/06/2015 al 22/06/2015 se mantuvo el número de fans y se generó interacción en menor cantidad. El contenido fue variando y el impacto de cada publicación se fue incrementando.

Se consiguió los siguientes porcentajes: Hubo un total de 54 fans (0 % desde la última semana), 55 de alcance total (-74.7 % desde la última semana) y 9 personas que interactuaron (-69 % desde la última semana).

Imagen 129: Estadísticas de la Fan Page de la Carrera de Filosofía, Sociología y Economía / FFI / U. Cuenca



Página	Mensajes	Notificaciones	Estadísticas	Herramientas de publicación	Exportar	Configuración	Ayuda
Información general	Me gusta	Alcance	Visitas	Publicaciones	Personas		
Alcance: orgánico/pagado Clics en publicaciones Me gusta, comentarios y veces que se compartió							
Fecha	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Participación	Promocionar	
20/06/2015 10:23	 https://attachment.fbfbx.com/file_download.php?			21	4		Promocionar publi...
18/06/2015 21:01	 Para que lo analicemos en un contexto actual. https://www.youtube.com/watch?			37	2		Promocionar publi...
13/06/2015 10:04	 En este apartado compartimos una colección de diez textos inéditos del			40	5		Promocionar publi...
12/06/2015 11:51	 En relación a la "Alegoría de la caverna". Compartimos este material audiovisual			32	1		Promocionar publi...
12/06/2015 10:30	 La alegoría de la caverna trata de una explicación metafórica, realizada por el			61	12		Promocionar publi...
Ver todas las publicaciones							

Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: <https://www.facebook.com/FilosofiaUCuenca/estadisticas/>



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

En la cuarta semana comprendida entre el 23/06/2015 al 29/06/2015 se incrementó el número de fans y de igual manera se generó una mayor interacción entre los seguidores de la página. El contenido fue variando y el impacto de cada publicación se fue incrementando.

Se consiguió los siguientes porcentajes: Hubo un total de 55 fans (+3.8 % desde la última semana), 88 de alcance total (+60 % desde la última semana) y 15 personas que interactuaron (+66.7 % desde la última semana).

Imagen 130: Estadísticas de la Fan Page de la Carrera de Filosofía, Sociología y Economía / FFI / U. Cuenca



Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: <https://www.facebook.com/FilosofiaUCuenca/estadisticas/>

Con respecto a cada publicación realizada en esta semana presentamos a continuación los porcentajes que se obtuvo en cuanto a alcance y participación.



UNIVERSIDAD DE CUENCA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Imagen 131: Estadísticas de la Fan Page de la Carrera de Filosofía, Sociología y Economía / FFI / U. Cuenca



Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: <https://www.facebook.com/FilosofiaUCuenca/estadisticas/>

En la quinta semana comprendida entre el 30/06/2015 al 06/07/2015 continuamos incrementando el número de fans y de igual manera generando interacción entre los seguidores de la página. El contenido fue variando y el impacto de cada publicación se fue incrementando.

Se consiguió los siguientes porcentajes: Hubo un total de 74 fans (+34.5 % desde la última semana), 351 de alcance total (+277.4 % desde la última semana) y 34 personas que interactuaron (112.5 % desde la última semana).



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Imagen 132: Estadísticas de la Fan Page de la Carrera de Filosofía, Sociología y Economía / FFI / U. Cuenca



Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: <https://www.facebook.com/FilosofiaUCuenca/estadisticas/>

Con respecto a cada publicación realizada en esta semana presentamos a continuación los porcentajes que se obtuvo en cuanto a alcance y participación.

Imagen 133: Estadísticas de la Fan Page de la Carrera de Filosofía, Sociología y Economía / FFI / U. Cuenca

Información general	Me gusta	Alcance	Visitas	Publicaciones	Videos	Personas
Alcance: orgánico/pagado Clics en publicaciones Me gusta, comentarios y veces que se compartió						
Fecha	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Participación	Promocionar
06/07/2015 18:08	Carrera Filosofía, Sociología y Economía / FFI / U. Cuenca compartió la			12	4 0	Promocionar publi...
03/07/2015 20:00	Compartimos este aviso de la comisión de evaluación de la Universidad de			31	7 0	Promocionar publi...
03/07/2015 17:59	Compartimos con ustedes el horario de exámenes.			27	6 0	Promocionar publi...
02/07/2015 16:30	Compartimos el texto: "Carta sobre el humanismo" de Martin Heidegger en el			30	0 0	Promocionar publi...
02/07/2015 9:30	Compartimos este documental sobre Jacques Lacan titulado "Reinventar el			25	0 0	Promocionar publi...
01/07/2015 20:03	Compartimos el documental sobre Sigmund Freud. En este documental			39	0 2	Promocionar publi...
01/07/2015 19:48	Las cartas de rompimientos amorosos escritas por grandes filósofos			84	2 3	Promocionar publi...



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Información general		Me gusta	Alcance	Visitas	Publicaciones	Videos	Personas		
02/07/2015 16:30		Compartimos el texto: "Carta sobre el humanismo" de Martin Heidegger en el			30		0 0		Promocionar publi...
02/07/2015 9:30		Compartimos este documental sobre Jacques Lacan titulado "Reinventar el			25		0 0		Promocionar publi...
01/07/2015 20:03		Compartimos el documental sobre Sigmund Freud. En este documental			39		0 2		Promocionar publi...
01/07/2015 19:48		Las cartas de rompimientos amorosos escritas por grandes filósofos			84		2 3		Promocionar publi...
01/07/2015 18:30		En la rama educativa de nuestra carrera es importante analizar diferentes			57		4 2		Promocionar publi...
01/07/2015 15:39		Filosofía moderna: Compartimos el documental "Humano demasiado			47		2 1		Promocionar publi...
01/07/2015 0:16		Carrera Filosofía, Sociología y Economía / FFI / U. Cuenca compartió la			28		0 0		Promocionar publi...
30/06/2015 18:00		"Las reglas del método sociológico" de Emile Durkheim fue uno de los libros			41		0 0		Promocionar publi...
30/06/2015 15:52		Uno de los autores que se aborda en la cátedra de economía es John Maynard			69		1 3		Promocionar publi...

Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: <https://www.facebook.com/FilosofiaUCuenca/estadisticas/>

En la sexta semana comprendida entre el 07/07/2015 al 13/07/2015 se incrementó el número de fans pero en cuanto a alcance y participación hubo un leve descenso. Esto se debió a una falta de eventos e información relevante de la carrera en general.

Se consiguió los siguientes porcentajes: Hubo un total de 83 fans (+12.2 % desde la última semana), 221 de alcance total (-37 % desde la última semana) y 22 personas que interactuaron (-37.1 % desde la última semana).



UNIVERSIDAD DE CUENCA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Imagen 134: Estadísticas de la Fan Page de la Carrera de Filosofía, Sociología y Economía / FFI / U. Cuenca



Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: <https://www.facebook.com/FilosofiaUCuenca/estadisticas/>

Con respecto a cada publicación realizada en esta semana presentamos a continuación los porcentajes que se obtuvo en cuanto a alcance y participación.

Imagen 135: Estadísticas de la Fan Page de la Carrera de Filosofía, Sociología y Economía / FFI / U. Cuenca

Página	Mensajes	Notificaciones	Estadísticas	Herramientas de publicación	Exportar	Configuración	Ayuda
Información general	Me gusta	Alcance	Visitas	Publicaciones	Videos	Personas	
<div> Alcance: orgánico/pagado Clics en publicaciones Me gusta, comentarios y veces que se compartió </div>							
Fecha	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Participación	Promocionar	
10/07/2015 10:30	El cine puede ser una ayuda didáctica muy eficiente a la hora de sustentar			55	4 1		Promocionar publi...
09/07/2015 21:14	Atentos!!!			47	11 2		Promocionar publi...
07/07/2015 22:08	Compartamos algo de #humor para Filósofos y estudiantes de Filosofía.			59	5 4		Promocionar publi...
06/07/2015 18:08	Carrera Filosofía, Sociología y Economía / FFI / U. Cuenca compartió la foto de			26	4 0		Promocionar publi...
03/07/2015 20:00	Compartimos este aviso de la comisión de evaluación de la Universidad de			42	8 1		Promocionar publi...
Ver todas las publicaciones							

Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: <https://www.facebook.com/FilosofiaUCuenca/estadisticas/>



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

En la séptima semana comprendida entre el 14/07/2015 al 20/07/2015 se incrementó el número de fans y el alcance pero en cuanto a participación hubo un leve descenso. Esto se debió a la presencia de exámenes en las carreras de la Facultad. Por ende la interacción disminuye.

Se consiguió los siguientes porcentajes: Hubo un total de 88 fans (+6 % desde la última semana), 309 de alcance total (+25.6 % desde la última semana) y 22 personas que interactuaron (-4.3 % desde la última semana).

Imagen 136: Estadísticas de la Fan Page de la Carrera de Filosofía, Sociología y Economía / FFI / U. Cuenca



Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: <https://www.facebook.com/FilosofiaUCuenca/estadisticas/>

Con respecto a cada publicación realizada en esta semana presentamos a continuación los porcentajes que se obtuvo en cuanto a alcance y participación.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Imagen 137: Estadísticas de la Fan Page de la Carrera de Filosofía, Sociología y Economía / FFI / U. Cuenca



Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: <https://www.facebook.com/FilosofiaUCuenca/estadisticas/>



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

En cuanto a *Twitter* hemos obtenido datos estadísticos de cada página oficial mediante el programa "*Twitter Analytics*". De esta manera logramos analizar las respectivas cuentas creadas para cada carrera de la Facultad. A diferencia de *Facebook*, el impacto en *Twitter* no fue tan grande pero de igual manera hubo gran acogida por los seguidores de las diversas cuentas. Nuestro objetivo en todas las páginas establecidas fue conseguir un mínimo de 50 seguidores. Como resultado llegamos a superar la base propuesta y generar una buena interacción entre sus seguidores.

Según los datos obtenidos gracias a *Twitter Analytics* hemos llegado a determinar que el alcance que se ha tenido por día ha sido satisfactorio. Las siguientes tablas de porcentajes nos muestran las impresiones (número de veces que los tweets han sido leídos), los tweets destacados, las interacciones (tasa de interacción, clics en el enlace, retweets, favoritos y respuestas) y la cantidad de seguidores obtenidos.

A continuación presentamos los datos estadísticos obtenidos de cada cuenta de *Twitter* de la Facultad.

COMUNICACIÓN SOCIAL

En cuanto a la carrera de Comunicación Social durante todo el desarrollo del proyecto desde el 8 de Junio hasta el 31 de Julio del 2015 hemos llegado a obtener los siguientes datos:

Se consiguió un total de 113 seguidores en un periodo de 54 días. De igual manera obtuvimos un total de 5,9 K impresiones, consiguiendo 109 impresiones por día.

En cuanto a las interacciones se obtuvo los siguientes resultados:

Tasa de interacción: 1,6 %

Clics en el Enlace: 31

Retweets: 16

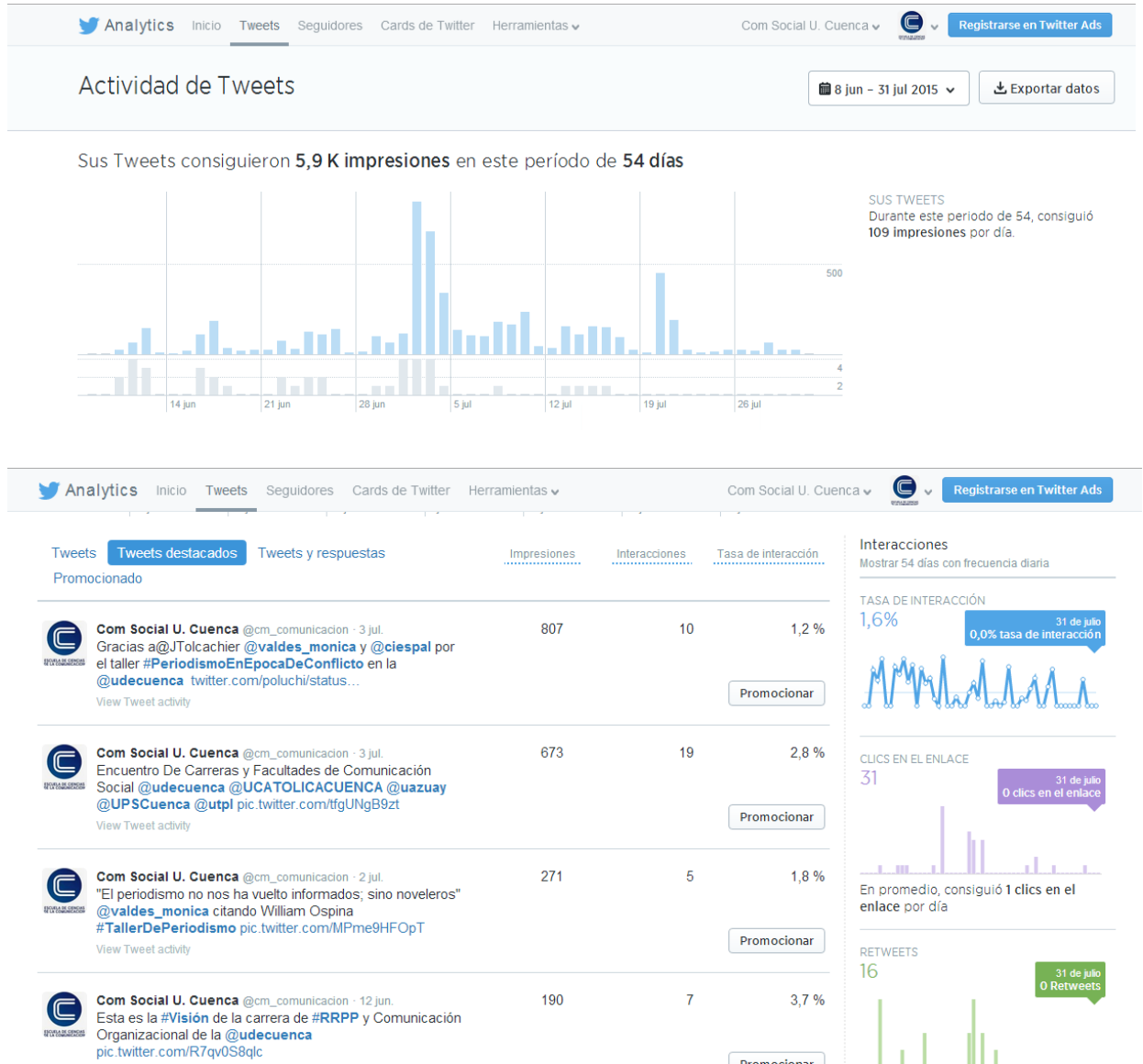
Favoritos: 10



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Respuestas: 1

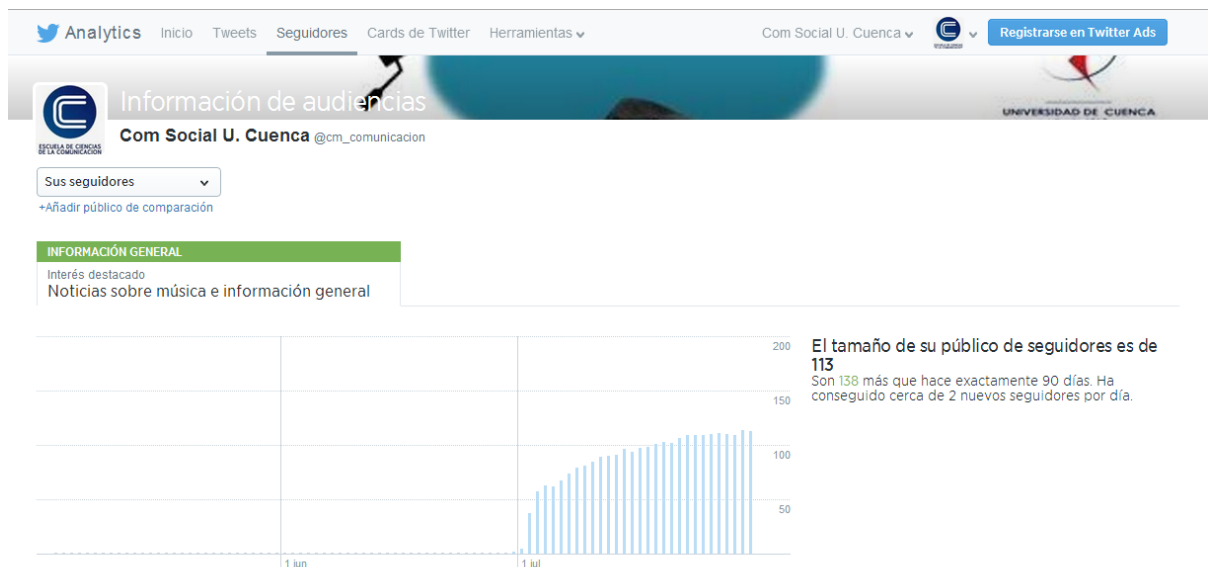
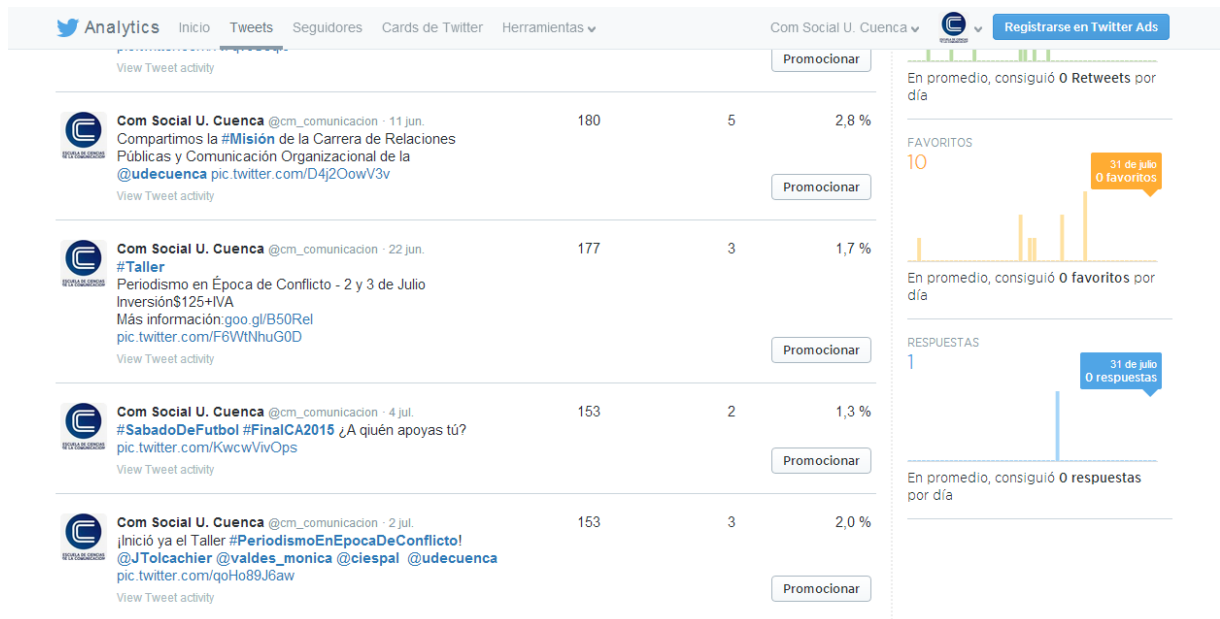
Imagen 138: Estadísticas de Twitter de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Social / U. de Cuenca





UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: https://twitter.com/cm_comunicacion

MATEMÁTICAS Y FÍSICA

En cuanto a la carrera de Matemáticas y Física durante todo el desarrollo del proyecto desde el 8 de Junio hasta el 31 de Julio del 2015 hemos llegado a obtener los siguientes datos:

Se consiguió un total de 74 seguidores en un periodo de 54 días. De igual manera obtuvimos un total de 3,4 K impresiones, consiguiendo 64 impresiones por día.

En cuanto a las interacciones se obtuvo los siguientes resultados:



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Tasa de interacción: 4,9 %

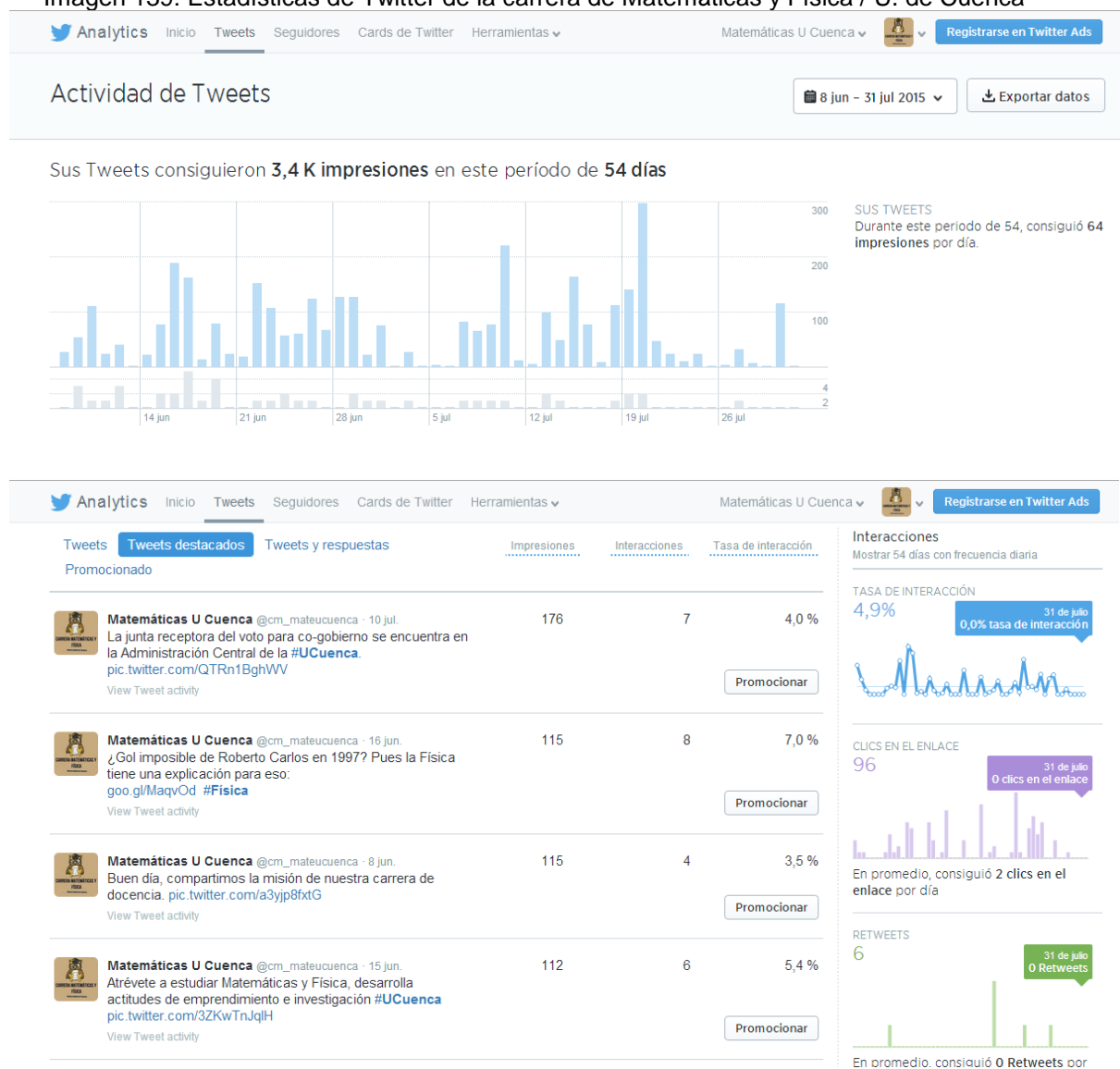
Clics en el Enlace: 96

Retweets: 6

Favoritos: 14

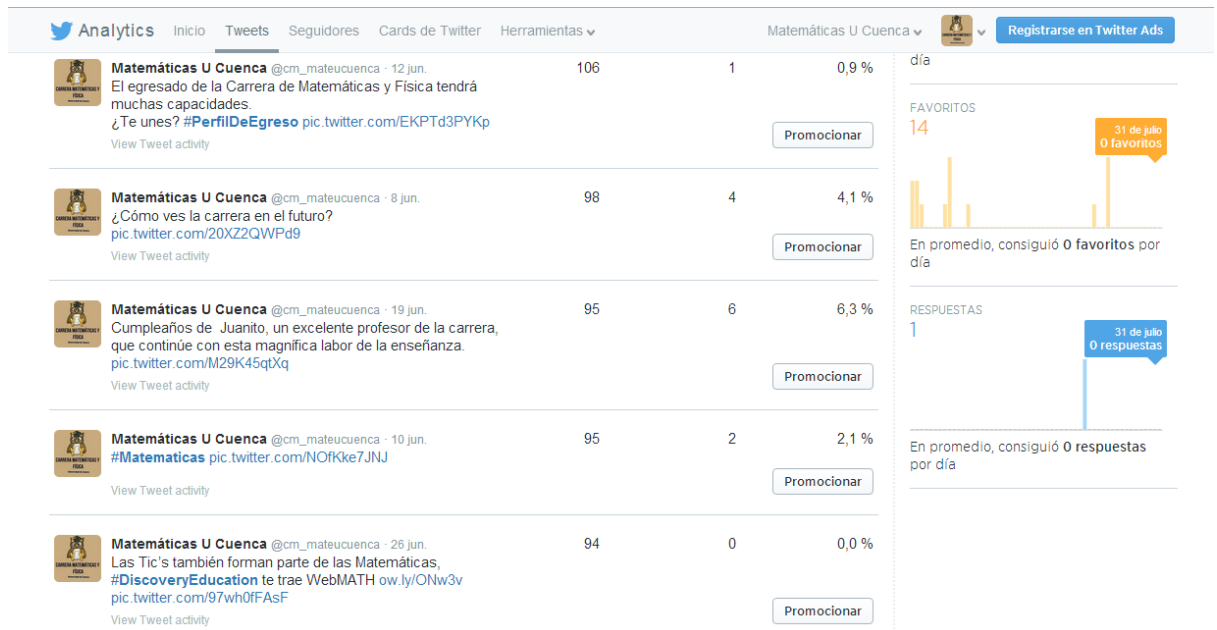
Respuestas: 1

Imagen 139: Estadísticas de Twitter de la carrera de Matemáticas y Física / U. de Cuenca





UNIVERSIDAD DE CUENCA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: https://twitter.com/cm_mateucuenca

HISTORIA Y GEOGRAFÍA

En cuanto a la carrera de Historia y Geografía durante todo el desarrollo del proyecto desde el 15 de Junio hasta el 31 de Julio del 2015 hemos llegado a obtener los siguientes datos:

Se consiguió un total de 109 seguidores en un periodo de 47 días. De igual manera obtuvimos un total de 2,4 K impresiones, consiguiendo 51 impresiones por día.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

En cuanto a las interacciones se obtuvo los siguientes resultados:

Tasa de interacción: 1,5 %

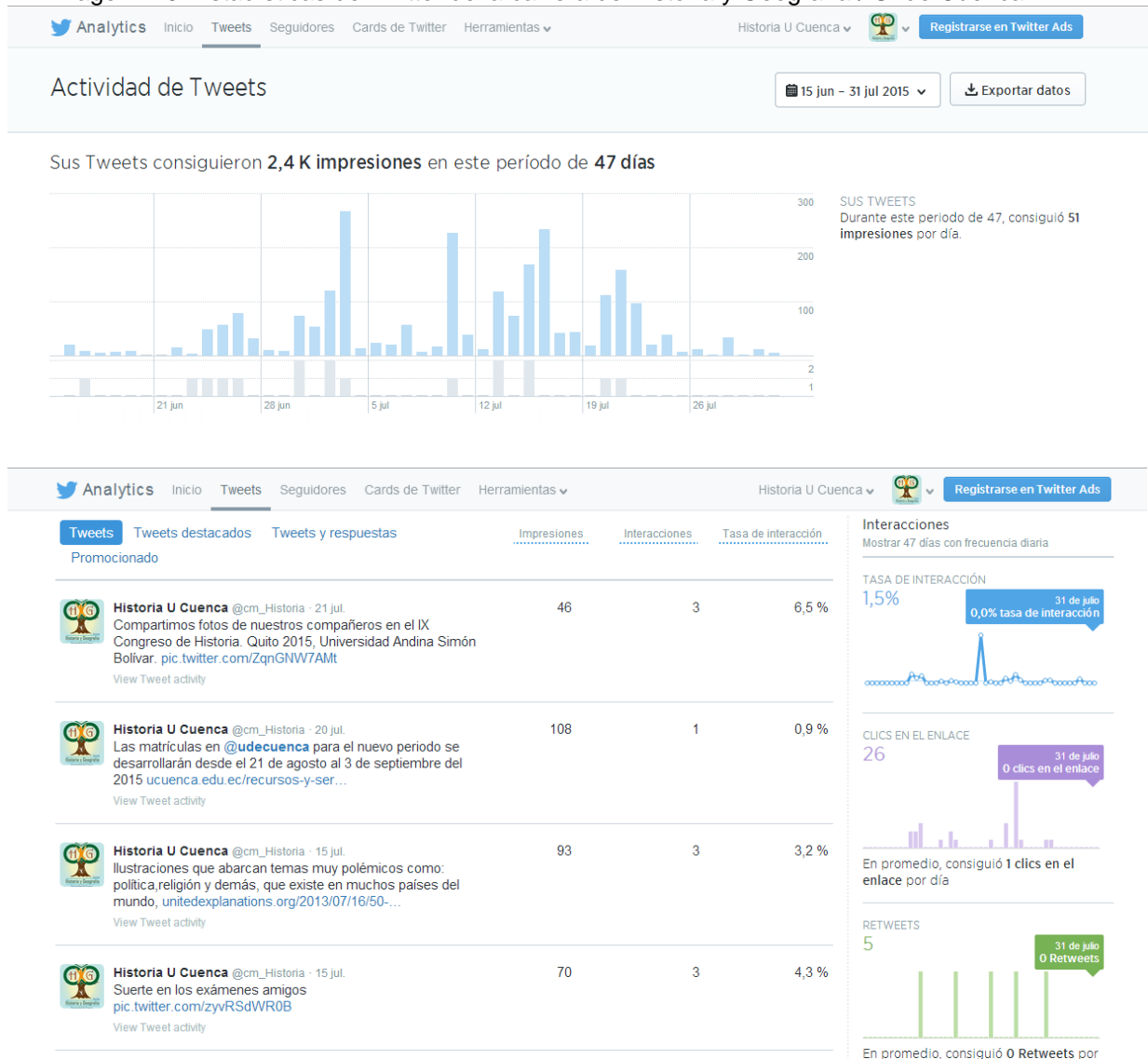
Clics en el Enlace: 26

Retweets: 5

Favoritos: 4

Respuestas: 2

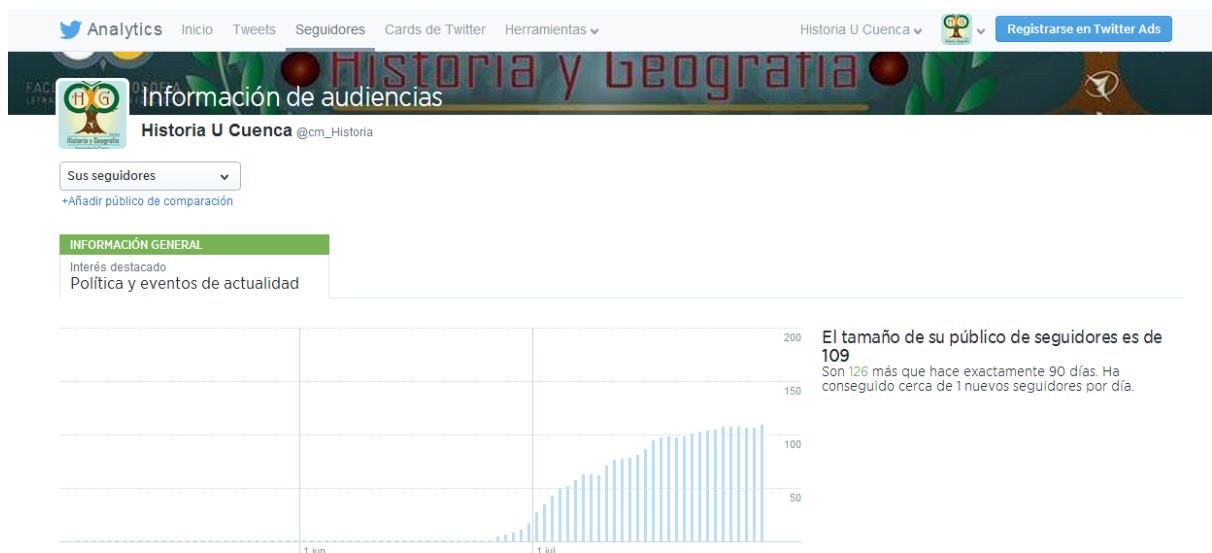
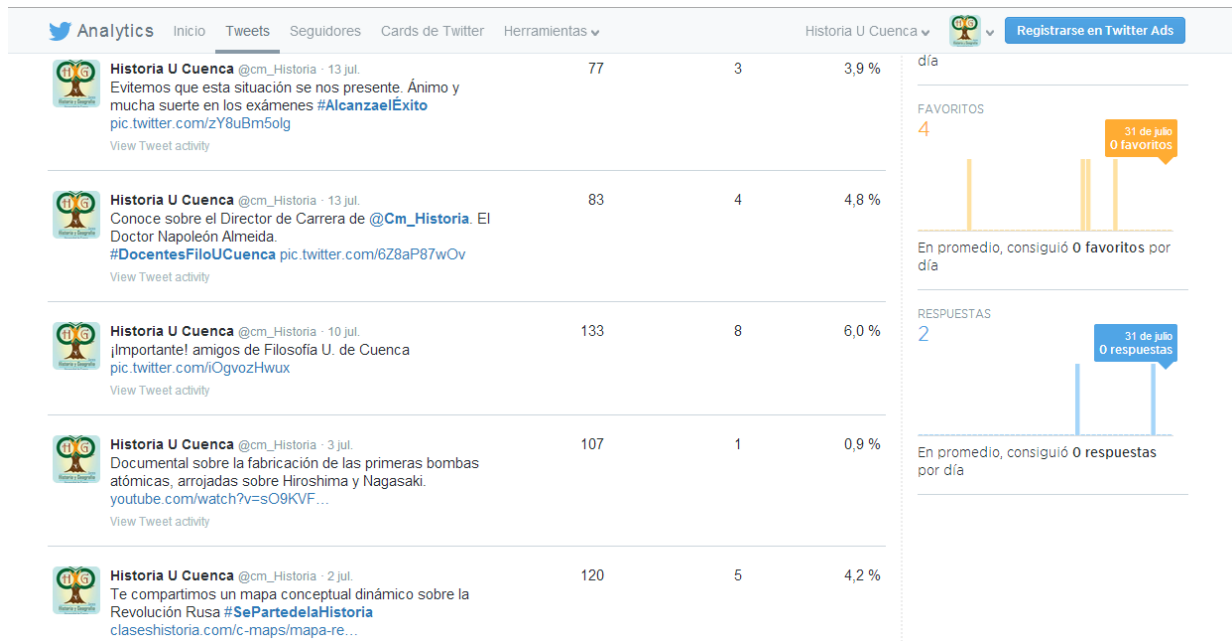
Imagen 140: Estadísticas de Twitter de la carrera de Historia y Geografía / U. de Cuenca





UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: https://twitter.com/cm_Historia

LENGUA Y LITERATURA INGLESA

En cuanto a la carrera de Lengua y Literatura Inglesa durante todo el desarrollo del proyecto desde el 15 de Junio hasta el 31 de Julio del 2015 hemos llegado a obtener los siguientes datos:

Se consiguió un total de 62 seguidores en un periodo de 47 días. De igual manera obtuvimos un total de 1,8 K impresiones, consiguiendo 39 impresiones por día.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

En cuanto a las interacciones se obtuvo los siguientes resultados:

Tasa de interacción: 3,1 %

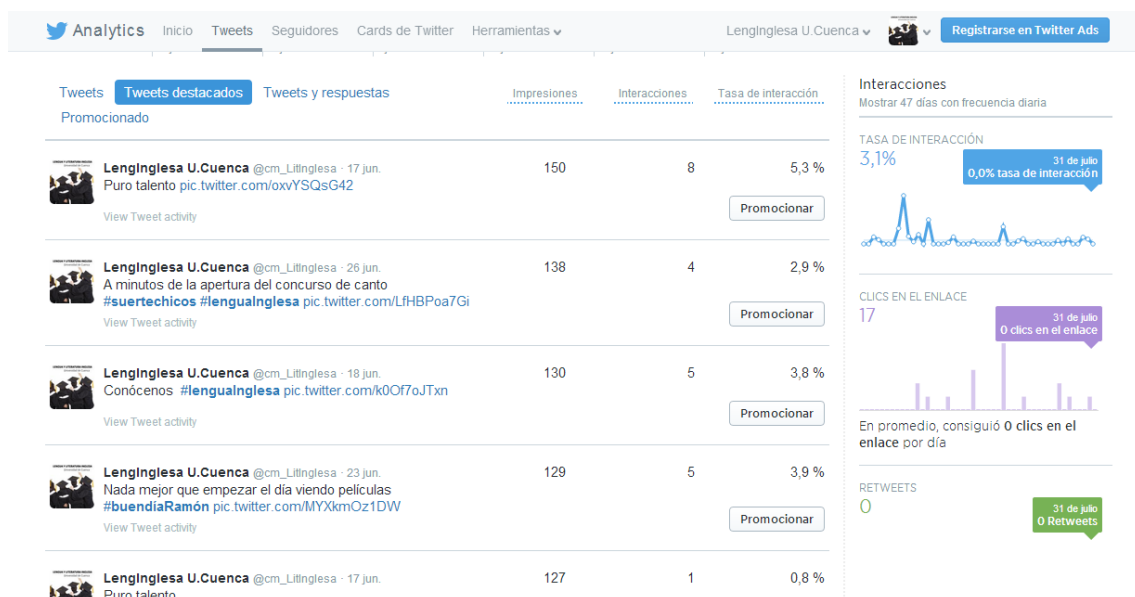
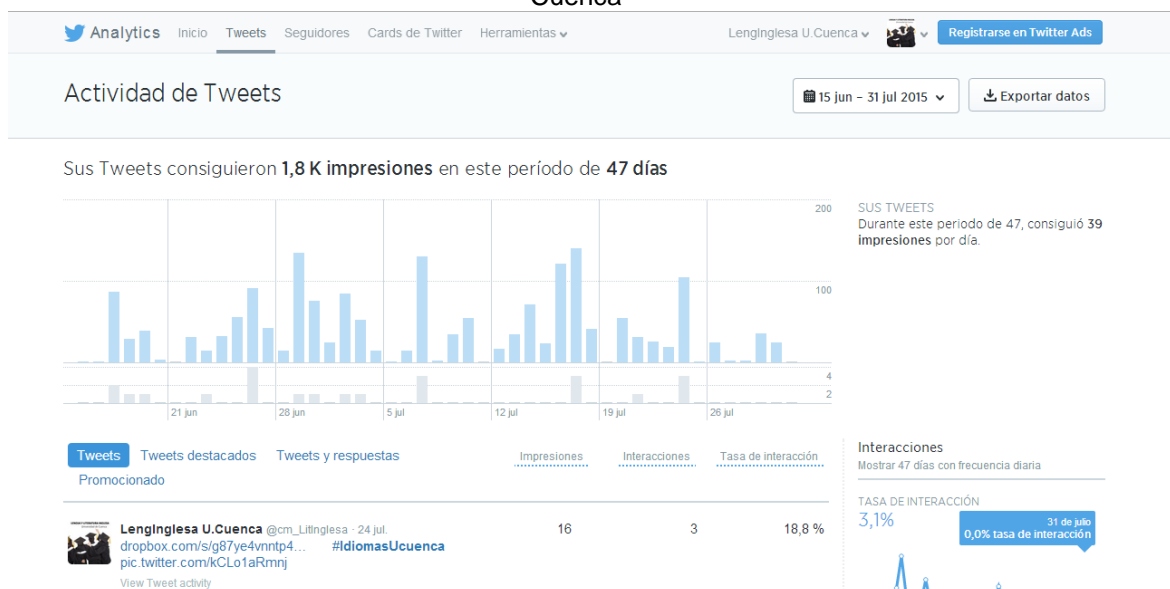
Clics en el Enlace: 17

Retweets: 0

Favoritos: 7

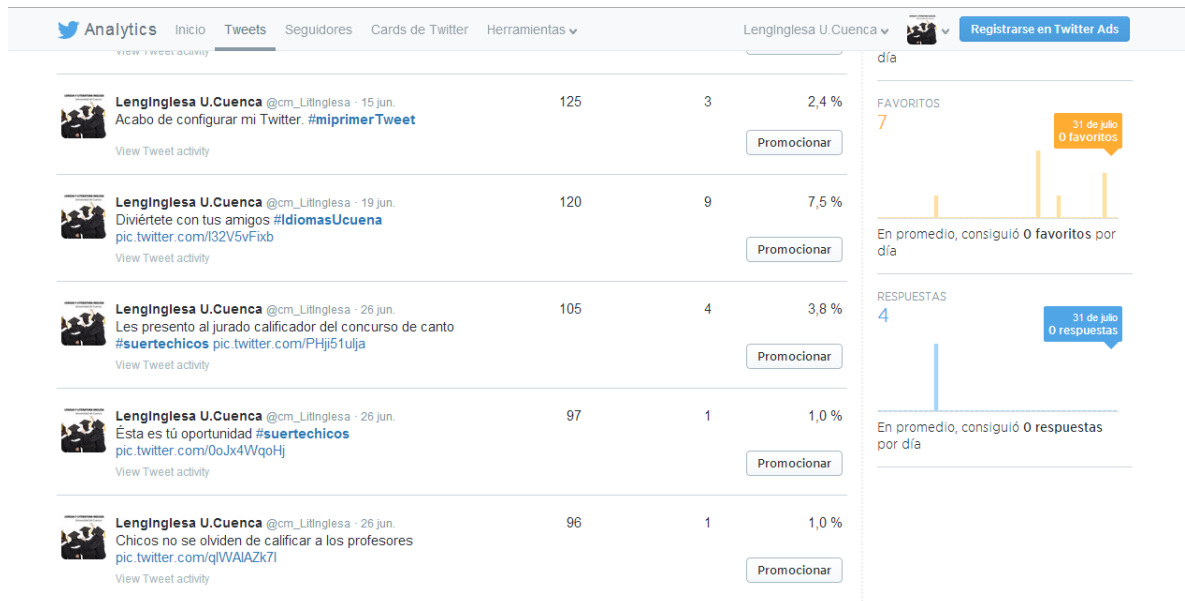
Respuestas: 4

Imagen 141: Estadísticas de Twitter de la carrera de Lengua y Literatura Inglesa / U. de Cuenca





UNIVERSIDAD DE CUENCA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: https://twitter.com/cm_LitInglesa

CINE Y AUDIOVISUALES

En cuanto a la carrera de Cine y Audiovisuales durante todo el desarrollo del proyecto desde el 24 de Junio hasta el 31 de Julio del 2015 hemos llegado a obtener los siguientes datos:

Se consiguió un total de 66 seguidores en un periodo de 31 días. De igual manera obtuvimos un total de 1,2 K impresiones, consiguiendo 38 impresiones por día.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

En cuanto a las interacciones se obtuvo los siguientes resultados:

Tasa de interacción: 1,5 %

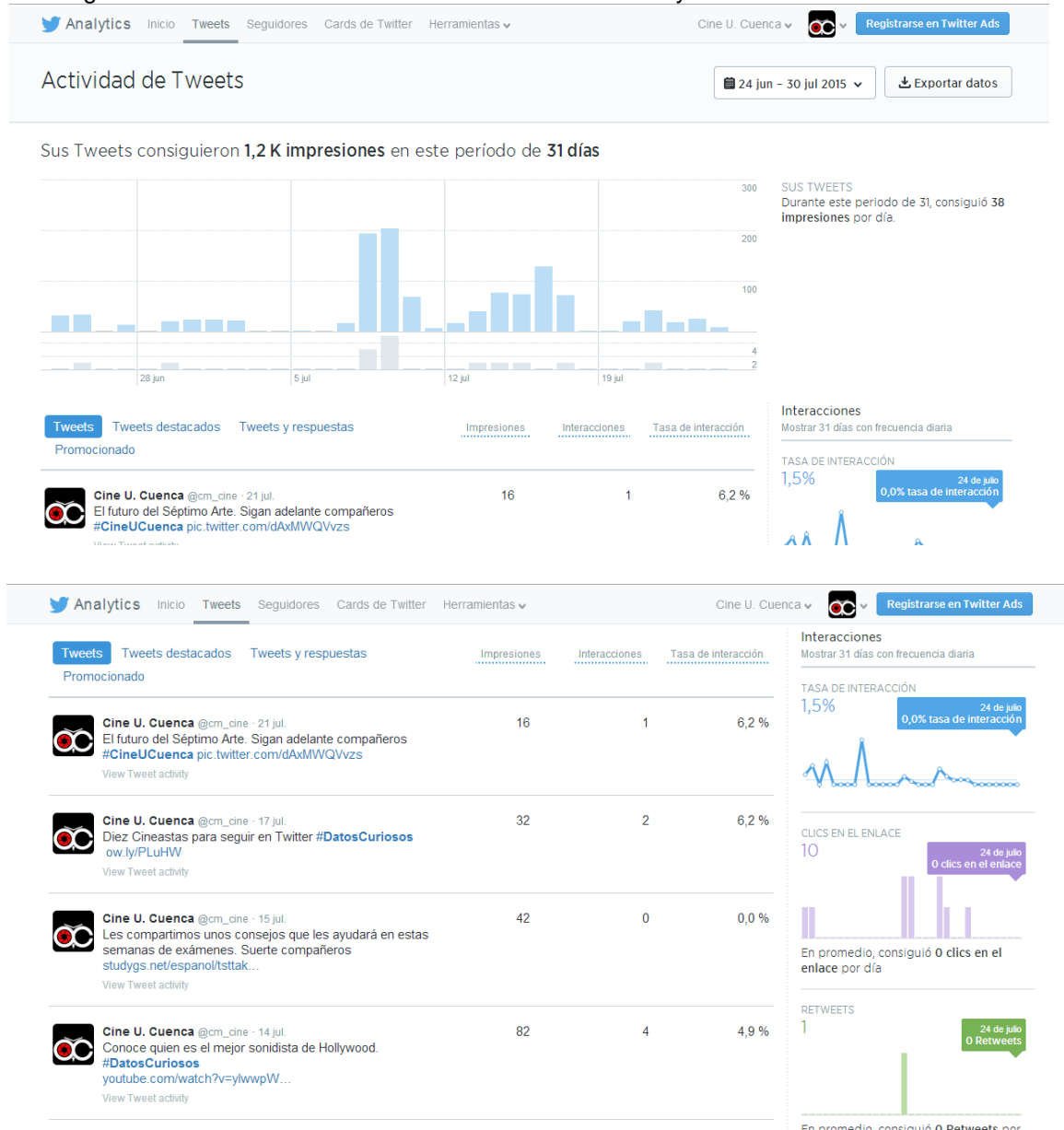
Clics en el Enlace: 10

Retweets: 1

Favoritos: 7

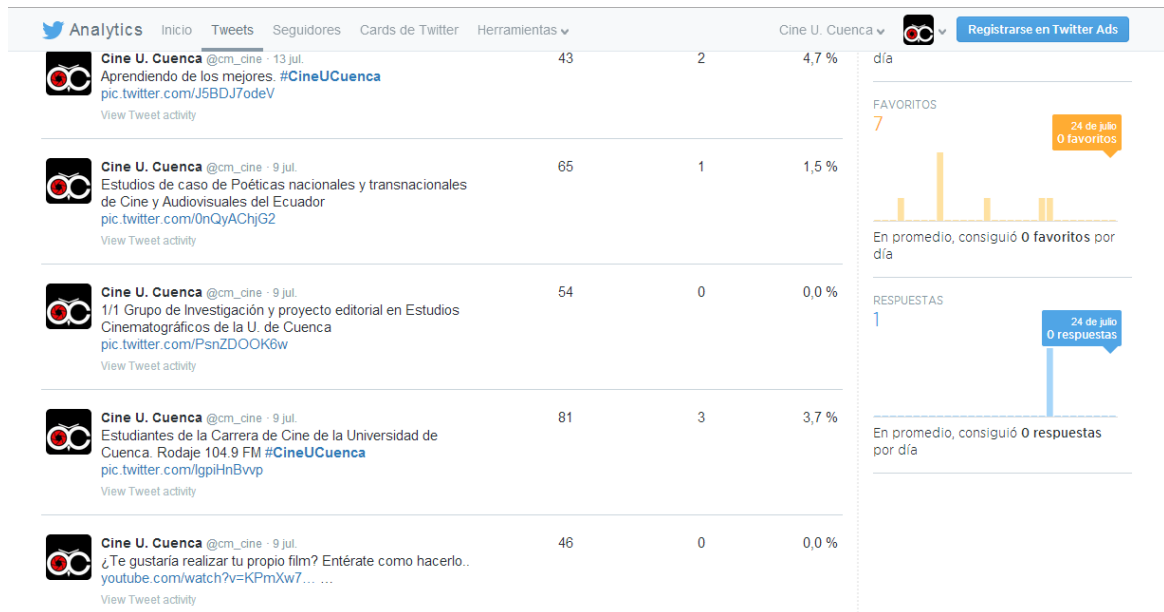
Respuestas: 1

Imagen 142: Estadísticas de Twitter de la carrera de Cine y Audiovisuales / U. de Cuenca





UNIVERSIDAD DE CUENCA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: https://twitter.com/cm_cine

LENGUA, LITERATURA Y LENGUAJES AUDIOVISUALES

En cuanto a la carrera de Lengua, Literatura y Lenguajes Audiovisuales durante todo el desarrollo del proyecto desde el 15 de Junio hasta el 31 de Julio del 2015 hemos llegado a obtener los siguientes datos:

Se consiguió un total de 93 seguidores en un periodo de 47 días. De igual manera obtuvimos un total de 2,5 K impresiones, consiguiendo 53 impresiones por día.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

En cuanto a las interacciones se obtuvo los siguientes resultados:

Tasa de interacción: 1,2 %

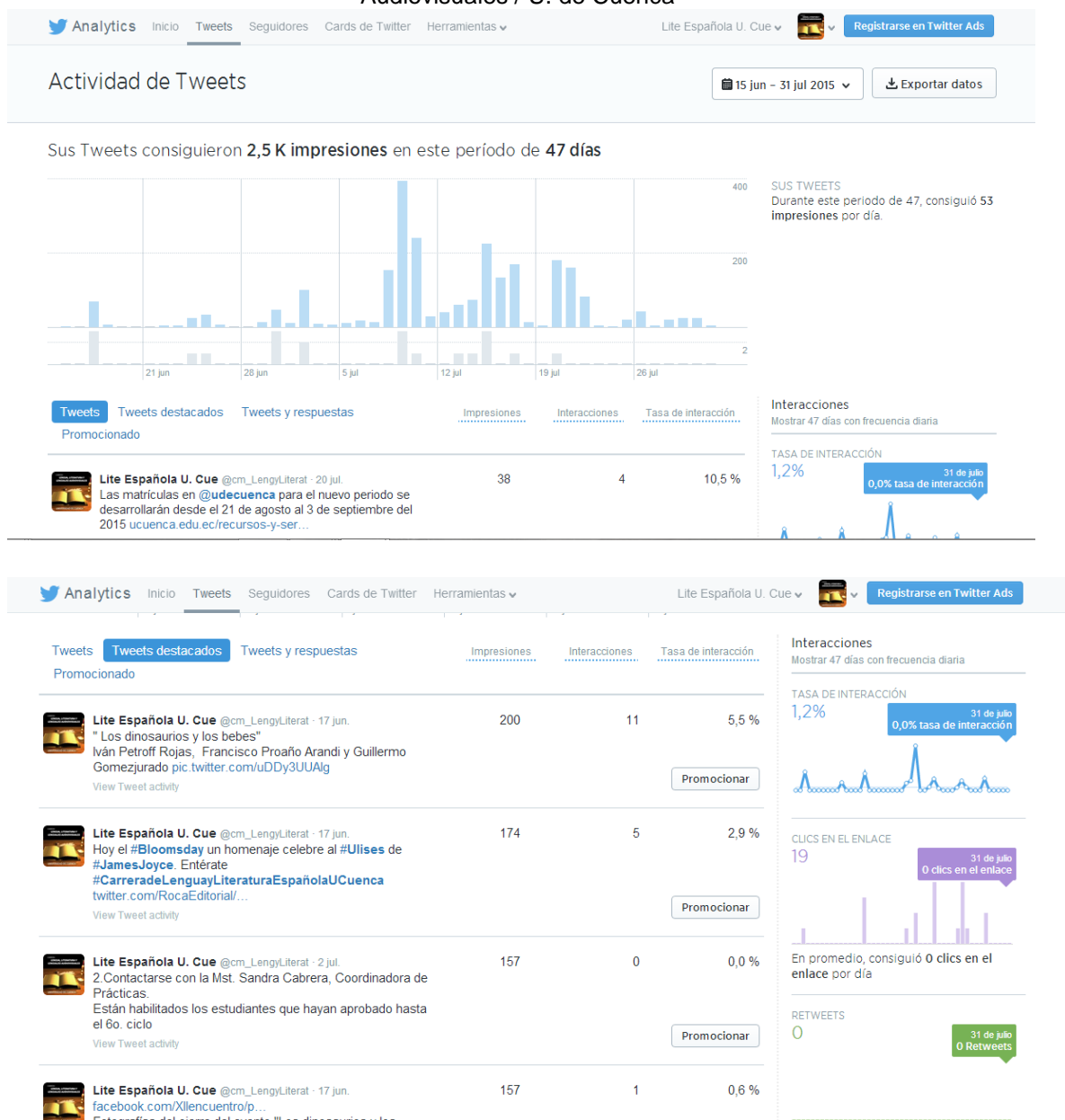
Clics en el Enlace: 19

Retweets: 0

Favoritos: 0

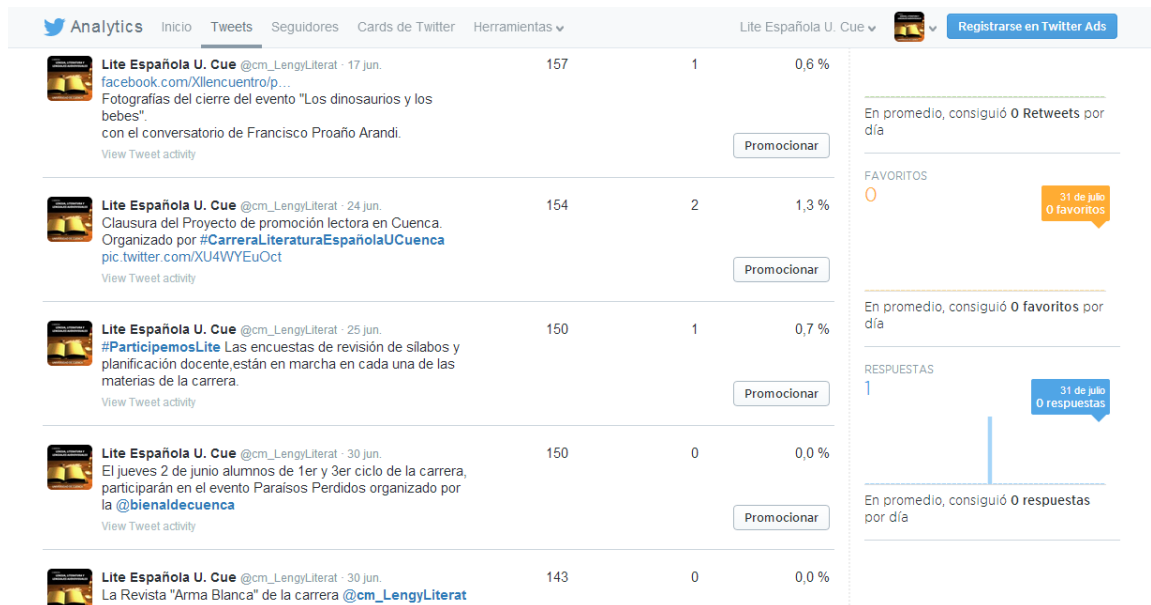
Respuestas: 1

Imagen 143: Estadísticas de Twitter de la carrera de Lengua, Literatura y Lenguajes Audiovisuales / U. de Cuenca





UNIVERSIDAD DE CUENCA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: https://twitter.com/cm_LengyLiterat

EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA

En cuanto a la carrera de Educación General Básica durante todo el desarrollo del proyecto desde el 22 de Junio hasta el 31 de Julio del 2015 hemos llegado a obtener los siguientes datos:

Se consiguió un total de 51 seguidores en un periodo de 40 días. De igual manera obtuvimos un total de 1,6 K impresiones, consiguiendo 39 impresiones por día.

En cuanto a las interacciones se obtuvo los siguientes resultados:



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Tasa de interacción: 4,9 %

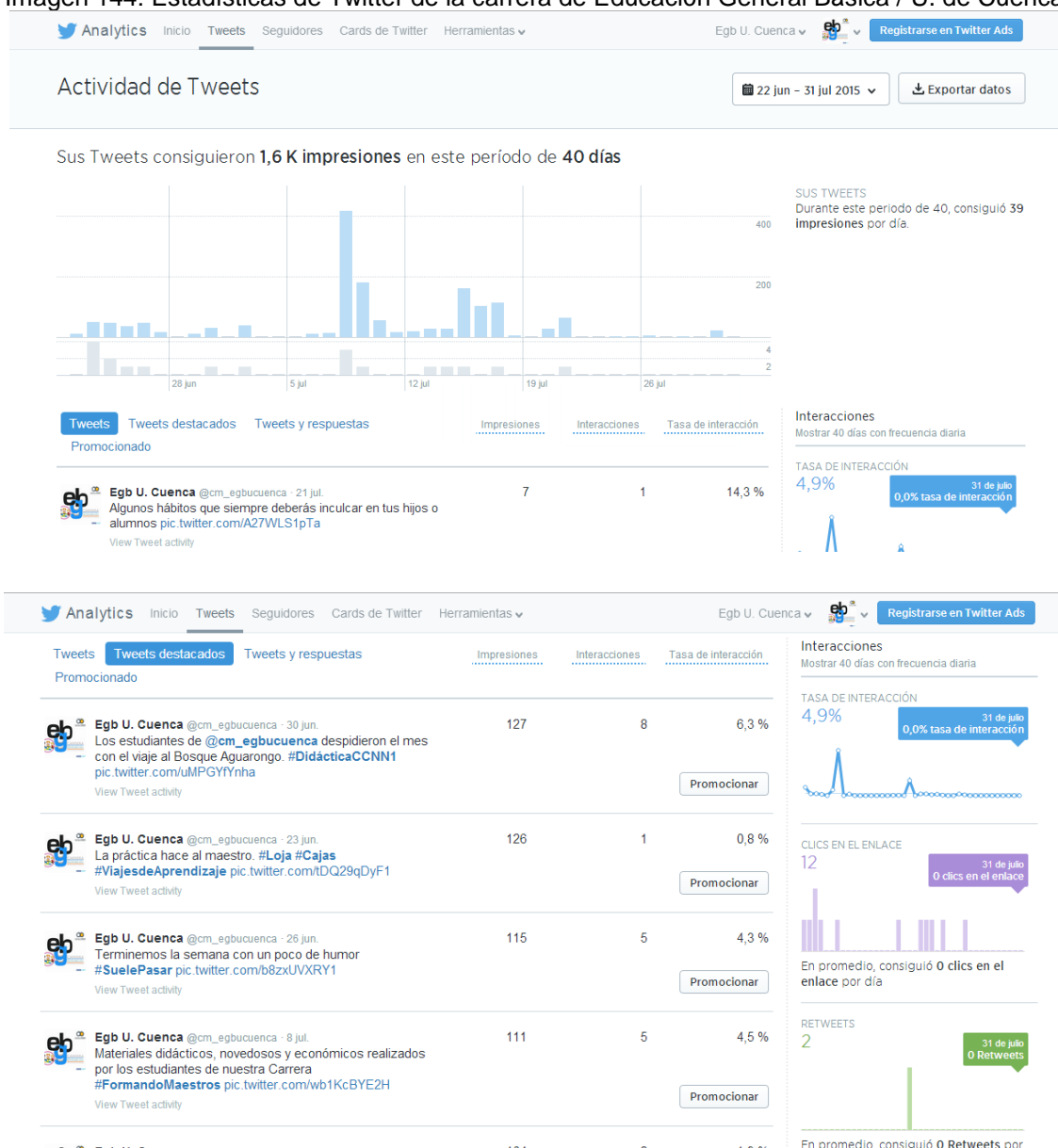
Clics en el Enlace: 12

Retweets: 2

Favoritos: 7

Respuestas: 0

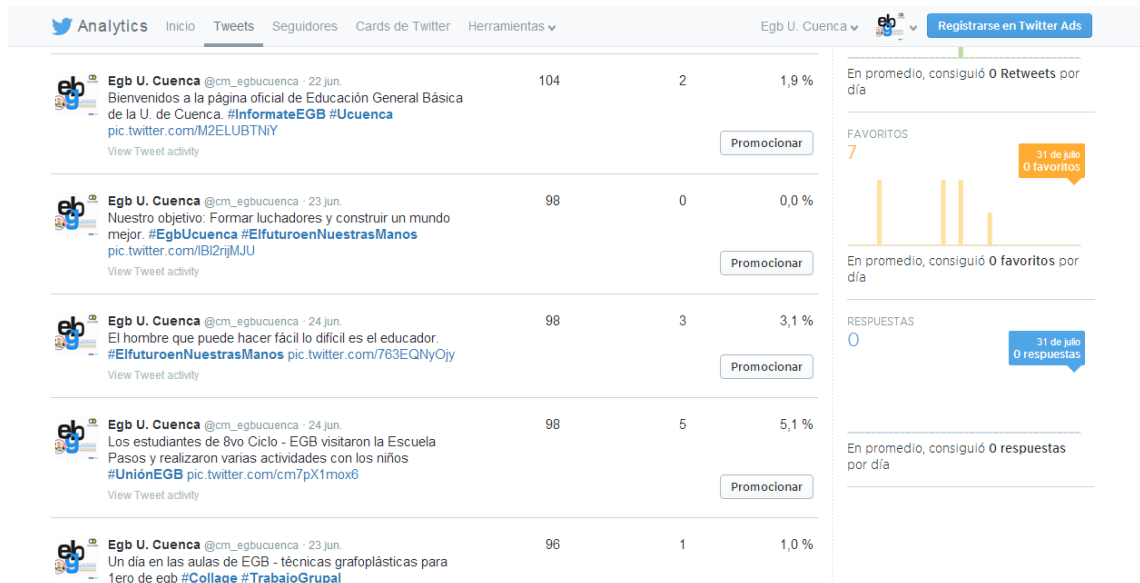
Imagen 144: Estadísticas de Twitter de la carrera de Educación General Básica / U. de Cuenca





UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: https://twitter.com/cm_egbucuenca

FILOSOFÍA, SOCIOLOGÍA Y ECONOMÍA

En cuanto a la carrera de Filosofía, Sociología y Economía durante todo el desarrollo del proyecto desde el 22 de Junio hasta el 31 de Julio del 2015 hemos llegado a obtener los siguientes datos:

Se consiguió un total de 80 seguidores en un periodo de 40 días. De igual manera obtuvimos un total de 1,8 K impresiones, consiguiendo 46 impresiones por día.

En cuanto a las interacciones se obtuvo los siguientes resultados:



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Tasa de interacción: 4,2 %

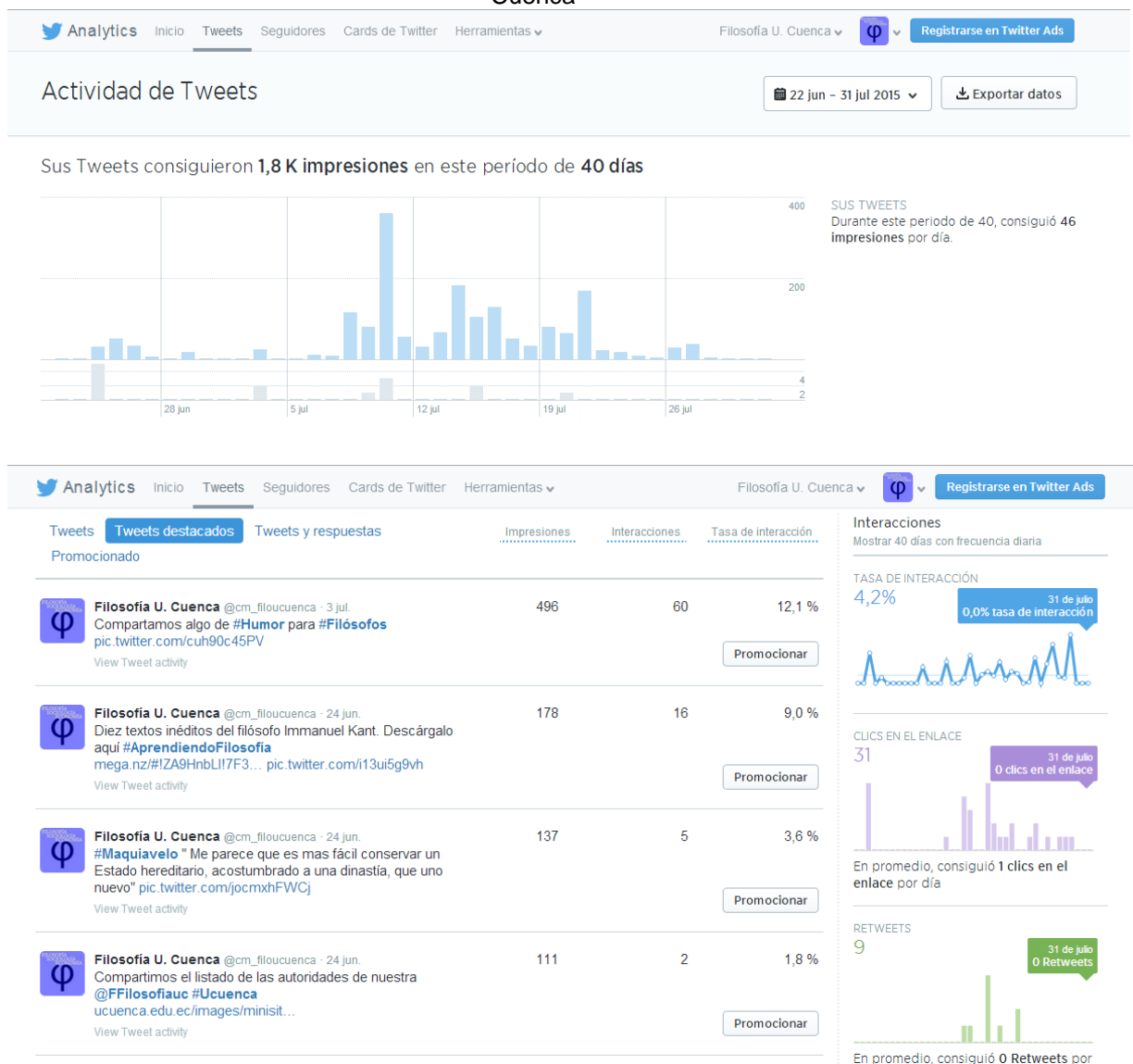
Clics en el Enlace: 31

Retweets: 9

Favoritos: 11

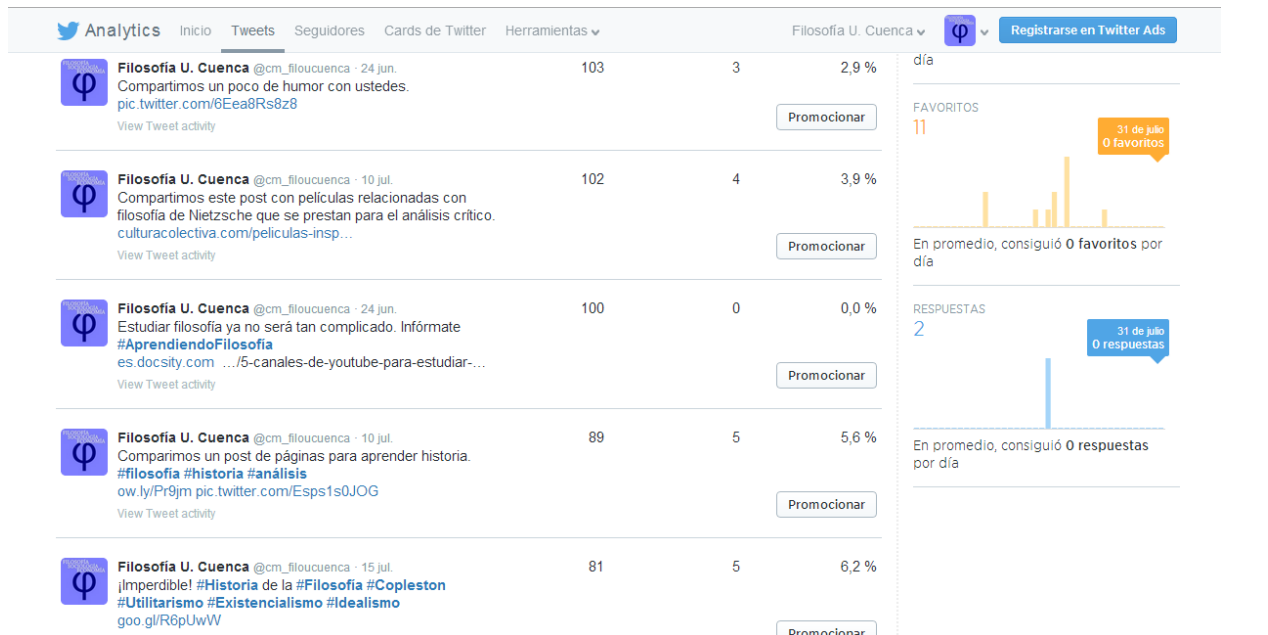
Respuestas: 2

Imagen 145: Estadísticas de Twitter de la carrera de Filosofía, Sociología y Economía / U. de Cuenca





UNIVERSIDAD DE CUENCA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: https://twitter.com/cm_filoucuencia

CULTURA FÍSICA

En cuanto a la carrera de Cultura Física durante todo el desarrollo del proyecto desde el 15 de Junio hasta el 31 de Julio del 2015 hemos llegado a obtener los siguientes datos:

Se consiguió un total de 60 seguidores en un periodo de 47 días. De igual manera obtuvimos un total de 1,2 K impresiones, consiguiendo 26 impresiones por día.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

En cuanto a las interacciones se obtuvo los siguientes resultados:

Tasa de interacción: 1,5 %

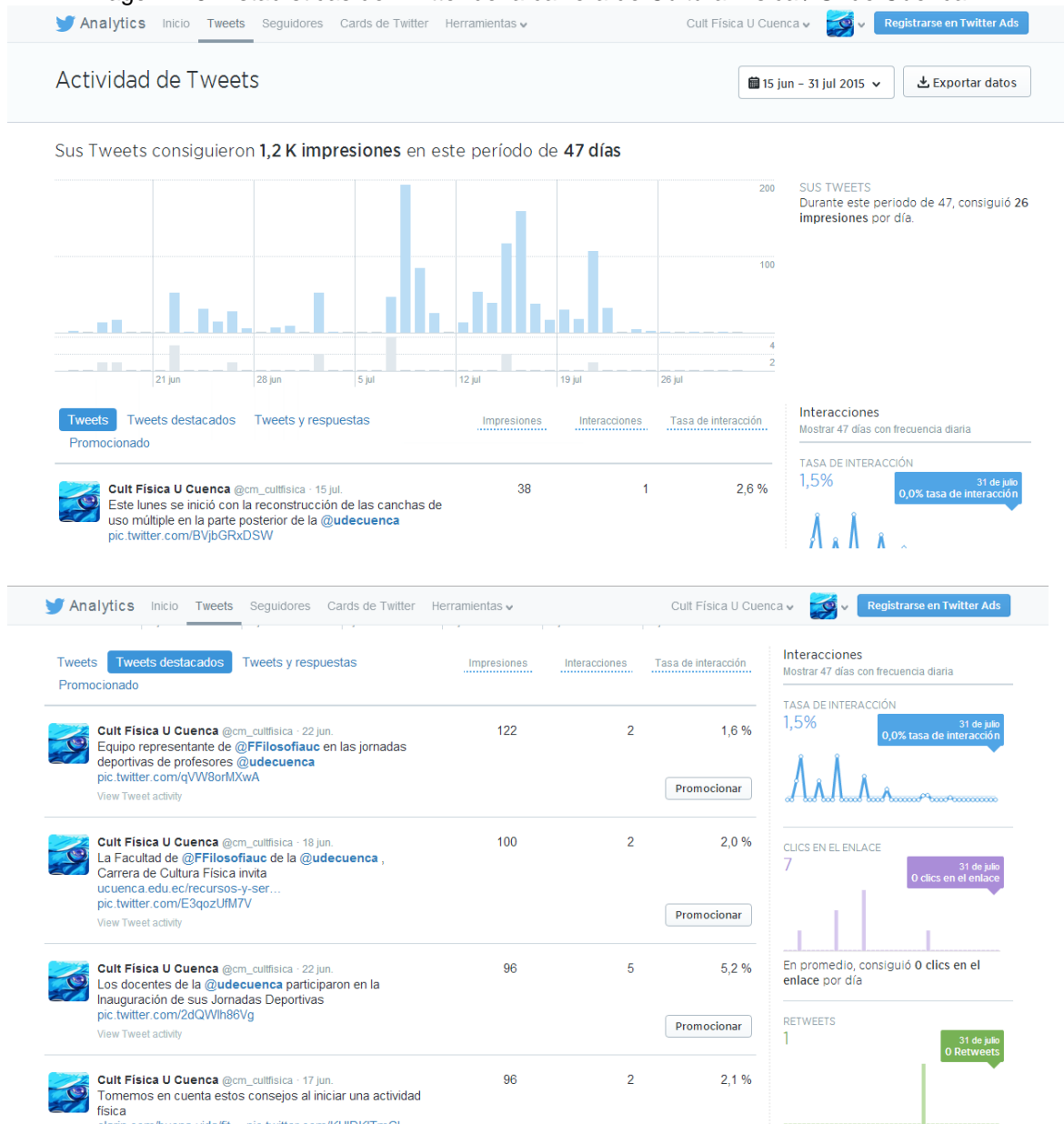
Clics en el Enlace: 7

Retweets: 1

Favoritos: 9

Respuestas: 2

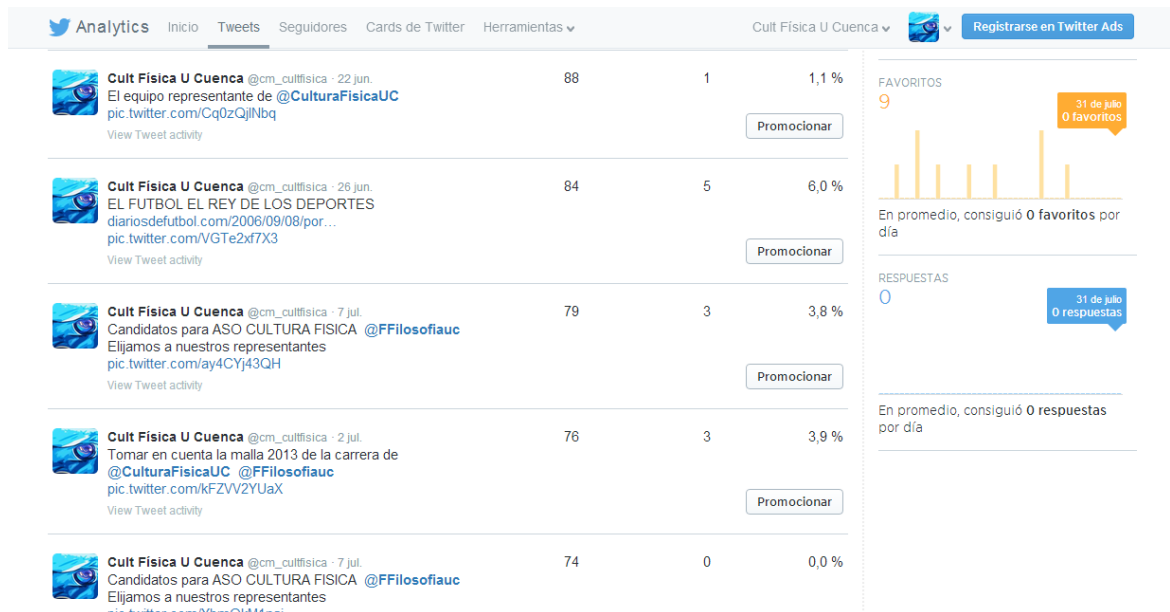
Imagen 146: Estadísticas de Twitter de la carrera de Cultura Física / U. de Cuenca





UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos
Link: https://twitter.com/cm_cultfisica



3.1.1 Análisis de Estadísticas

Los porcentajes que hemos obtenido tanto en *Facebook* como en *Twitter* muestran los resultados que nos propusimos a alcanzar. En *Facebook* hemos logrado conseguir datos estadísticos mediante la herramienta “Estadísticas” propia de la red social, y en *Twitter* se ha logrado mediante la aplicación “*Twitter Analytics*”.

Hemos podido analizar varios aspectos de cada página. Por ejemplo conseguimos porcentajes en cuanto a la cantidad de fans o seguidores, los *likes* y favoritos, el alcance de las publicaciones con sus respectivas interacciones, etc.

Nuestro objetivo desde un inicio del proyecto fue conseguir más de 100 fans en cada página de *Facebook* y más de 50 seguidores en las páginas de *Twitter*. Nos propusimos a obtener dicha cifra ya que la acogida en *Facebook* siempre ha sido más alta que la de *Twitter* por ser una red social más popular en los jóvenes. El objetivo ha sido desarrollado satisfactoriamente, se cumplió con los parámetros propuestos y la interacción que hubo en las páginas de cada carrera fue excelente. Debemos mencionar que el manejo de las páginas fue diferente pero todos obtuvieron el porcentaje propuesto. Hubo páginas que obtuvieron un mayor número de fans o seguidores, otras obtuvieron una mayor cantidad de *likes* y favoritos en publicaciones y otras en cambio generaron una mayor interacción con el público. Según nuestros resultados esto se debió al número de estudiantes por carrera, al número de eventos realizados, al diferente contenido presentado, al tiempo trabajado, entre otras razones.

Podemos observar que desde la creación de las redes sociales hasta la última semana de manejo hubo un gran incremento en los porcentajes de cada página. Sin duda hubo semanas en que la interacción disminuía pero el crecimiento alcanzado fue evidente y eficaz durante todo el proceso.

A continuación mostramos la representación gráfica de los porcentajes totales de las diversas páginas de *Facebook* y *Twitter*.

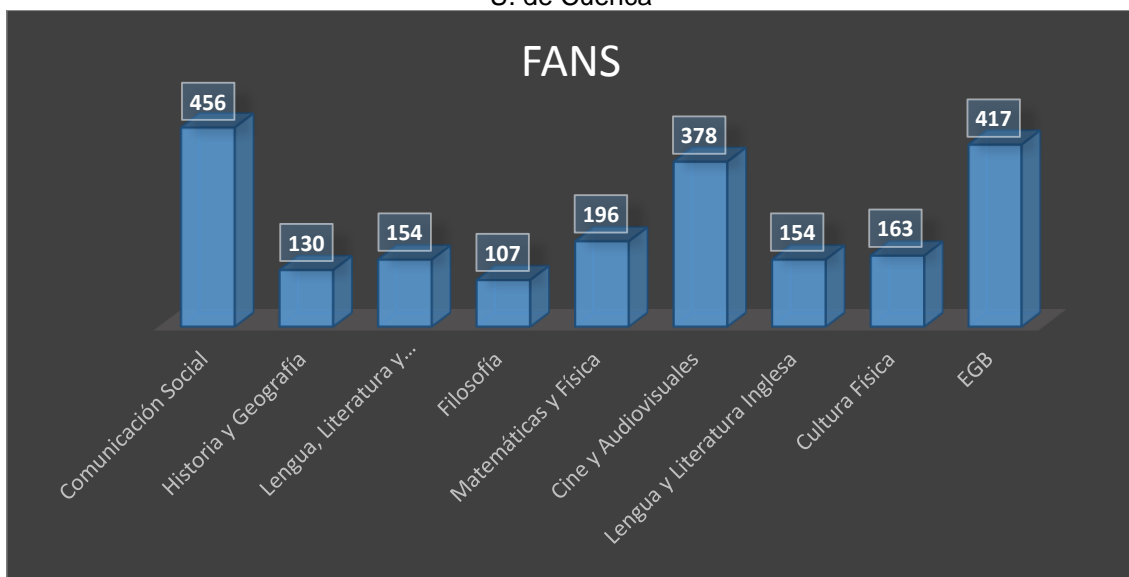


UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

FACEBOOK

Mediante este gráfico estadístico presentamos el porcentaje total que obtuvo cada página con respecto a los fans. Como podemos observar el porcentaje más elevado lo obtuvo la *fan page* de Comunicación Social con 456 fans, esto se logró gracias a las estrategias empleadas y la correcta utilización de los medios digitales. (Ver diagrama 3)

Diagrama 3: Porcentaje total de Fans en Facebook de las carreras de la Facultad de Filosofía / U. de Cuenca



Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos

Con respecto a *likes*, comentarios y veces que se compartió hemos obtenido el siguiente resultado: La página con mayor interacción fue la de Lengua, Literatura y Lenguajes Audiovisuales con un porcentaje total de 574. Este resultado se obtuvo gracias a las estrategias de interacción empleadas entre alumnos y docentes.

Ejemplo: Entrevistas, eventos académicos y sociales.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Diagrama 4: Porcentaje total de Likes, Comentarios y Compartidos en Facebook de las carreras de la Facultad de Filosofía / U. de Cuenca



Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos

TWITTER

Los gráficos estadísticos presentados a continuación pretenden mostrar los porcentajes finales que obtuvo cada página en los siguientes aspectos. Se analizó los seguidores de cada página, retweet y favoritos. Hemos llegado a determinar que la página con una mayor cantidad de seguidores ha sido la de Comunicación Social alcanzando un total de 113 seguidores. Las otras cuentas no se quedaron atrás ya que igual obtuvieron buenos resultados. (Ver diagrama 5)



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Diagrama 5: Porcentaje total de Seguidores en Twitter de las carreras de la Facultad de Filosofía / U. de Cuenca



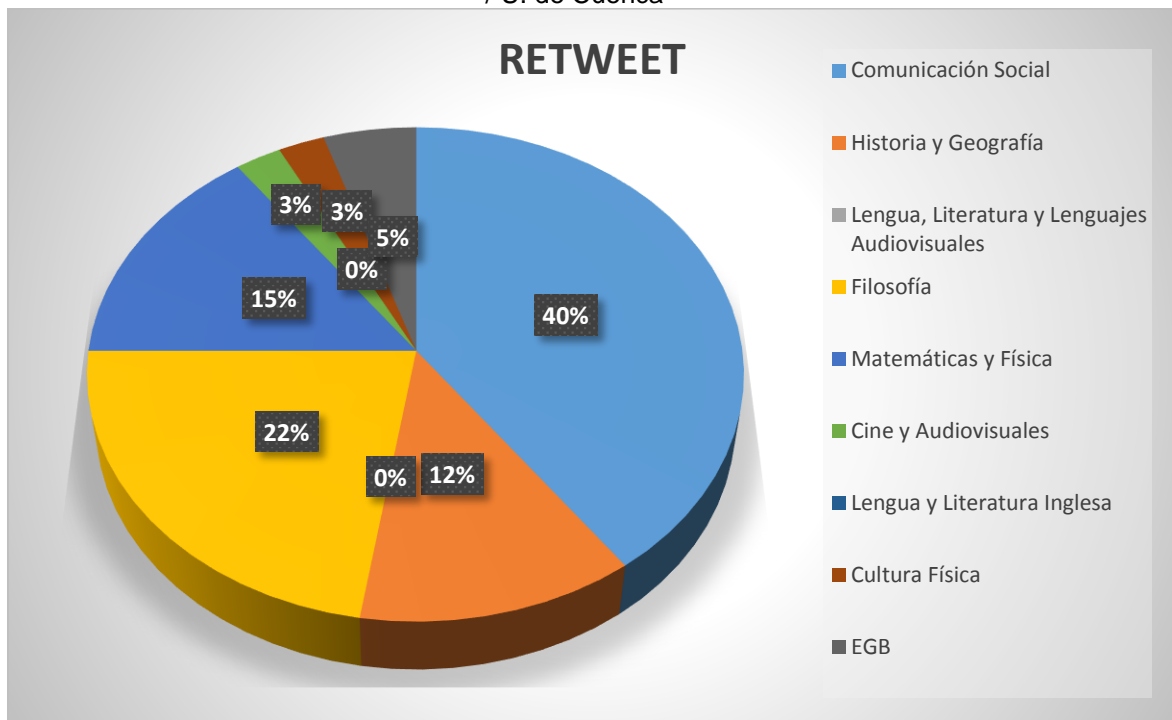
Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos

Los seguidores en una cuenta de *Twitter* es primordial pero no podemos dejar atrás la interacción que se desarrolla en cada página. Por eso hemos analizado la cantidad de RT y favoritos que se llegó a obtener durante todo este proceso. Hemos concluido que la página con mayor cantidad de RT ha sido la de Comunicación Social con un total de 16 RT. En cambio con respecto a favoritos se determinó que la cuenta que alcanzó un mayor número fue la de Matemáticas y Física con un total de 14 favoritos. Valores obtenidos gracias a las diversas estrategias empleadas. (Ver diagramas 6 y 7)



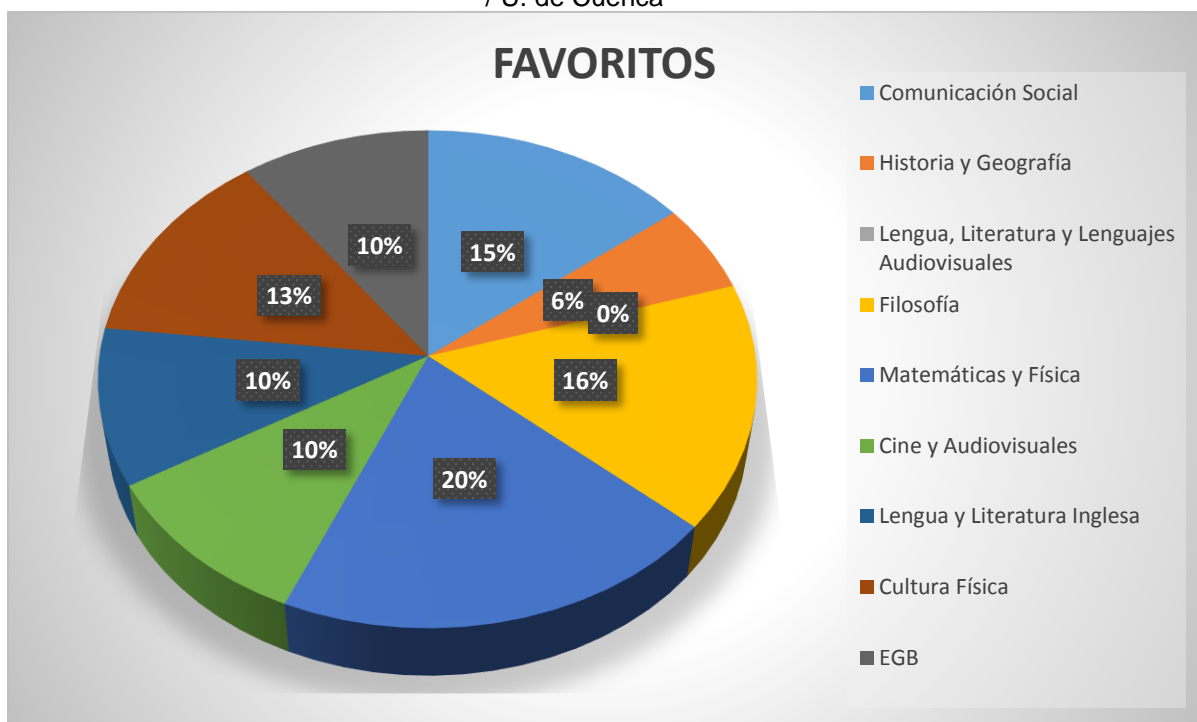
UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Diagrama 6: Porcentaje total de Retweets en Twitter de las carreras de la Facultad de Filosofía / U. de Cuenca



Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos

Diagrama 7: Porcentaje total de Favoritos en Twitter de las carreras de la Facultad de Filosofía / U. de Cuenca



Fuente: Elaborado por Pablo Chérrez / Alejandro Gallegos



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Estos resultados han sido obtenidos mediante la difusión de las diversas redes sociales, su correcta utilización y las diferentes estrategias empleadas en cada una de ellas. Este proceso se logró realizar mediante la colaboración de estudiantes, docentes y autoridades de la Institución. En el transcurso del proyecto se efectuó diversas estrategias de *social media* que fortalecieron el manejo de cada página en *Facebook* y *Twitter*. El contenido publicado fue dirigido hacia distintos aspectos relacionados a las carreras de la Facultad de Filosofía de la Universidad de Cuenca, pero al culminar el proyecto pudimos determinar que el contenido que adquirió mayor aceptación fue la de tipo social, manifestada en los eventos desarrollados en cada carrera y las entrevistas realizadas a varios docentes como estudiantes de la Facultad, presentando datos interesantes como reseñas biográficas, reconocimientos y logros de cada personaje. Los concursos, los memes y los artículos de común interés también obtuvieron un gran impacto en redes sociales. Esto permitió generar mayor interacción entre docentes y alumnos y ampliar los canales comunicativos para una constante participación.

Hemos concluido que las estrategias empleadas tuvieron gran alcance y la aceptación fue total y satisfactoria. Durante el proceso del proyecto no presenciamos comentarios negativos o *trolls* que podrían haber afectado el desarrollo del mismo. De esta manera comprobamos que el manejo digital fue pertinente y eficaz, cumpliendo con los parámetros establecidos para la incorporación del Departamento de *Community Manager*.



3.2 Comparación entre canales comunicativos anteriores con los actuales

La Facultad de Filosofía durante muchos años presentó problemas en cuanto a la comunicación entre docentes y alumnos, así también se configuró una imagen negativa de las diversas carreras establecidas en la Facultad. El principal motivo para que estos problemas se hayan presentado fue la falta de espacios de interacción existentes en la misma, creando una falta de pertenencia por parte de los estudiantes hacia sus carreras, llegando a convertirse en un problema evidente en el alumno desde el inicio de su carrera hasta la culminación de la misma.

En el transcurso de desarrollo de la Facultad de Filosofía se ha trabajado con los canales comunicativos tradicionales dejando de lado las nuevas tecnologías. Anteriormente estos medios digitales eran empleados en su mayoría como un soporte extra para la comunicación. He ahí un error cometido desde hace mucho tiempo. Esta importancia mínima brindada hacia los canales digitales provocó ciertos inconvenientes en las diversas carreras como en la Facultad en general.

Actualmente las nuevas generaciones prefieren una comunicación más rápida y eficaz. Un método útil para realizarlo correctamente ha sido la creación de espacios virtuales que generen interacción y una adecuada emisión y recepción de la información.

Estos espacios virtuales han sido implementados de una manera incorrecta o en muchas de las carreras ni siquiera han existido. Por ende esto provocó un sin número de problemas que con el tiempo perjudicaron la imagen de la Facultad. El principal problema establecido desde hace mucho tiempo ha sido la desinformación en los diferentes ámbitos desarrollados: el ámbito académico, social y cultural.

Actualmente estos medios tradicionales han sido reemplazados y mejorados por medios innovadores y de uso general. La creación de espacios virtuales como



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

las redes sociales han generado una mayor interacción permitiendo al alumno conocer más acerca de su carrera y sentirse parte de la misma. Con este medio de difusión y retroalimentación se ha rechazado la existencia de una desinformación constante.

Anteriormente muchas personas pertenecientes o a su vez externas a la Universidad desconocían muchos aspectos de las diferentes carreras de la Facultad de Filosofía. Este tipo de inconvenientes generaba una mala imagen y una comunicación negativa.

Hoy en día gracias a los medios digitales (*Facebook y Twitter*) hemos solucionado algunas fallas de la institución creando nuevas oportunidades de interacción para los estudiantes actuales y los que ingresarán en un futuro próximo.



3.3 Impacto

Al finalizar con el proyecto de *Community Manager* hemos llegado a determinar la importancia de las redes sociales y la comunicación digital dentro de una Institución, mejorando los canales comunicativos entre las diferentes escuelas tanto para los docentes como para el alumnado en general; se pudo observar la eficacia de esta estrategia comunicacional obteniendo como resultado porcentajes muy satisfactorios en el rendimiento de cada página de *Facebook* y *Twitter*.

Las experiencias adquiridas en el proceso de desarrollo del proyecto se llevaron a cabo mediante informes semanales de las actividades realizadas por el Departamento. Esto se efectuó con el fin de observar los avances y el impacto que poco a poco se fue alcanzando con la implementación de estos nuevos canales de comunicación.

Los objetivos fueron fortalecer la imagen de las carreras conjuntamente con el de la Facultad de Filosofía en general mediante la comunicación digital, y mejorar la comunicación entre los miembros de la misma. En el transcurso del proyecto estos objetivos se fueron desarrollando de la siguiente manera:

Se obtuvo buenos resultados con respecto a la imagen de cada carrera. Hubo carreras que no contaban con una correcta utilización de los medios digitales, por lo que decidimos implementar nuevos medios o mejorar los ya creados. Según la interacción que se desarrolló en las redes sociales de cada carrera determinamos una mejoría y un interés más amplio de los alumnos por sus respectivas carreras y de personas externas a las mismas.

El resultado es evidente al proceso de cambio que en cada carrera se efectuó. Los estudiantes y docentes sintieron una mayor pertenencia con sus carreras difundiendo constantemente opiniones, sugerencias y comentarios. De la misma manera se amplió los canales comunicativos hacia personas externas a la Universidad. Se dio a conocer los objetivos de cada carrera, sus autoridades y docentes, sus mallas curriculares, sus perfiles de ingreso y egreso, los requisitos



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

para ingresar a las mismas, entre otros. La aceptación que cada página obtuvo fue muy buena, esto se debió al correcto manejo de las diversas redes sociales.

Por otra parte la comunicación jugó un papel muy importante en este proceso. El objetivo de generar una mayor interacción y mejorar los canales comunicativos anteriores se desarrolló con resultados positivos. El contenido expuesto fue por y para los estudiantes de las diversas carreras. La cobertura de información fue máxima, generando respuestas constantes de las personas involucradas en el proyecto. (Autoridades, Docentes, Alumnos y Sociedad en general).

Por ende tras cumplir estos dos objetivos principales propuestos en el proyecto hemos llegado a determinar que el impacto ha sido cien por ciento productivo para las diversas carreras de la Facultad de Filosofía y las personas involucradas a la misma, generando la oportunidad de implementar más y mejores Departamentos dirigidos hacia esta índole que está en constante proceso de innovación.



CONCLUSIONES

La presente monografía sobre la Implementación del Departamento de *Community Manager* en la Facultad de Filosofía de la Universidad de Cuenca ha sido el resultado de cinco meses de arduo labor y de conocimiento; podemos decir que los objetivos y las metas a ser alcanzadas dentro de la realización del Proyecto han sido satisfactorias, llegando a cumplir con los objetivos propuestos en especial mejorar los niveles comunicativos entre docentes y estudiantes. Para el cumplimiento del mismo se realizó la implementación de dos plataformas digitales que ayudan a mejorar la comunicación y la imagen de la Facultad de Filosofía como son las redes sociales de *Facebook* y *Twitter*.

El Departamento de *Community Manager* ha permitido una directa vinculación entre los diferentes espacios comunicacionales, convirtiéndose las redes sociales en la nueva era de las comunicaciones. Durante el desarrollo del proyecto se encontró que las redes sociales a más de ser una “fuente de diversión” se pueden convertir y establecer como un espacio de conocimiento y necesidad para la comunidad universitaria. Como prueba de ello en *Facebook* se incorporó una *Fan Page* para cada carrera de la Facultad de Filosofía, así mismo se incorporó perfiles de *Twitter* para cada una de las diferentes escuelas de la Facultad. Llegamos a la conclusión que las redes sociales digitales en la actualidad se han convertido en una herramienta de comunicación para los diferentes públicos que aplicados en un contexto institucional se está convirtiendo en un canal de discusión con gran potencial.

En el transcurso del proyecto observamos fortalezas y debilidades, las mismas que fuimos cambiando y mejorando en donde los protagonistas directos son los estudiantes que exigen ser escuchados y plantean sus necesidades u opiniones abiertamente en las diferentes plataformas que la red ofrece.

Por lo tanto el *Community Manager* tiene una gran responsabilidad ya que con un buen manejo de la información puede cambiar la forma de comunicarse en



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

una empresa o institución desarrollando una comunicación bidireccional y de fluido por medio de una plataforma eficiente y directa. Por lo tanto las nuevas tecnologías sociales se han convertido en unas dinámicas herramientas de comunicación organizacional tanto interna como externa.

A través de esa monografía podemos concluir que la figura del *Community Manager* en la Facultad de Filosofía de la Universidad de Cuenca se ha fortalecido, demostrando que la comunicación es una profesión vanguardista que va de la mano con las Relaciones Públicas y que trabaja al ritmo del influjo tecnológico que permite una mejor interrelación con los diferentes públicos, de esta manera tanto el comunicador social como el Relacionista Público se debe adaptar a las diferentes herramientas tecnológicas que cada día van evolucionando.



RECOMENDACIONES

Mediante la implementación del Departamento de *Community Manager* podemos observar que cada Escuela de la Facultad de Filosofía de la Universidad de Cuenca tiene distinto grado de impacto comunicacional razón por la cual es necesario emplear diferentes recursos ya sea material humano, tecnológico, académico y económico para poder solventar al 100% toda su utilidad, es decir si se cuenta con un presupuesto económico necesario se pueden solventar y mejorar las falencias comunicativas como mejorar el papel estratégico comunicacional en la institución mediante la contratación de herramientas de análisis y estadísticas que muestren contenidos exactos del desempeño y evolución del trabajo realizado, ya que estas herramientas en su gran mayoría son de pago, y los de versión libre son de determinado tiempo; razón por la cual como recomendación sería la implementación de estos recursos de manera perenne o indefinida.

De la misma manera se recomendaría que el Departamento de *Community Manager* ya establecido cuente con la incorporación de estudiantes de Comunicación Social de manera permanente ya que ellos poseen los conocimientos necesarios y son los generadores y moderadores de información, dado que cada día va cobrando mayor impacto el campo del *social media* y nos enfrentamos a mas retos, y sean ellos quienes conformen paulatinamente el Departamento de *Community Manager*, fortaleciendo la comunicación y la imagen institucional y sirviendo de ejemplo para el resto de Facultades, dando como resultado la correcta formación de cada uno de ellos con la experiencia adquirida y con los conocimientos necesarios que exige el mundo laboral.

Con estas recomendaciones planteadas se puede mejorar aún más el Departamento de *Community Manager*, siendo un proyecto de intervención en beneficio para la Facultad de Filosofía de la Universidad de Cuenca y de la comunidad Universitaria.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Arnal, Margaix. *El profesional de la información*. (2007). Enlace: <http://eprints.rclis.org/archive/00009785> Fecha de consulta: 15 de julio de 2015

AERCO. *La Función del Community Manager*. (2009) España. Recuperado el 15 de septiembre de 2012. Enlace: <http://www.maestrosdelweb.com/images/2010/04/community-manager.pdf> Fecha de consulta: 10 de julio de 2015

Bensen, Connie. *Community manager: una profesión emergente* (2013). Enlace: <http://repositorio.bib.upct.es:8080/jspui/bitstream/10317/3391/1/tfm223.pdf> Fecha de consulta: 10 de julio de 2015

Celaya, J. *La empresa en la Web 2.0*. Barcelona: Ediciones Gestión 2008.

Definición.DE. *Definición de Facebook*. (2008). Enlace: <http://definicion.de/facebook/> Fecha de consulta: 10 de julio de 2015

Definición.DE. *Definición de Internet* (2008). Enlace: <http://definicion.de/internet/> Fecha de consulta: 10 de julio de 2015

Definición.DE. *Definición de Twitter* (2008). Enlace: <http://definicion.de/twitter/> Fecha de consulta: 10 de julio de 2015

Estudio y análisis de la diferentes plataformas de Microblogging. *Definición de Microbblogging* (2011). Enlace: <http://microblogging18.blogspot.com/2012/01/definicion.html> Fecha de consulta: 16 de julio de 2015

Fara, Estefanía. *El perfil del periodista y comunicador digital*. (2011). Enlace: <http://www.maestrosdelweb.com/perfil-del-periodista-y-comunicador-digital/> Fecha de consulta: 12 de julio de 2015

Guia community manager. *Gestión de redes sociales en un mundo excesivamente conectado*. (2011) Enlace: <https://docs.google.com/file/d/0BylwLq4BftyhWVvk2V2ZUdnRkNzA/edit?pli=1> Fecha de consulta: 12 de julio de 2015



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Herrera, Harnold. *Redes Sociales en Educación*. (2012). Enlace: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4796327> Fecha de consulta: 12 de julio de 2015

Jojoaa - tecnología, marketing y crm. *Definición de LinkedIn*. (2013) Enlace: <https://sites.google.com/site/jojoaa/informatica-tecnologia/definicion-de-linkedin-que-es-linkedin> Fecha de consulta: 15 de julio de 2015

Kirchman, D. *Las redes sociales buscan un lugar en la educación*. (2010). Enlace: <http://www.rionegro.com.ar/diario/2010/027081265597144216.php> Fecha de consulta: 15 de julio de 2015

Lenguee. *Fan page*. (2010). Enlace: <http://www.linguee.es/ingles-espanol/traduccion/fan+page.html> Fecha de consulta: 15 de julio de 2015

Martinez, Castelló. *Una nueva figura profesional: el Community Manager*. (2010). Enlace: <file:///C:/Users/LORE/Downloads/Dialnet-UnaNuevaFiguraProfesionalElCommunityManager-3405401.pdf> Fecha de consulta: 15 de julio de 2015

Pérez, Jerónimo. *¿Qué es un Microblog?* (2008). Enlace: <http://www.jeronimoperez.com/blog/que-es-un-microblog/> Fecha de consulta: 16 de julio de 2015

Social Media Strategies. *¿Una definición de Social Media?*. (2011). Enlace: <http://www.socialmediacm.com/una-definicion-de-social-media/> Fecha de consulta: 16 de julio de 2015.

Todographicdesign. *Las diferencias entre logotipo, isotipo, imagotipo e isologo en el mundo del diseño gráfico*. (2013). Enlace: <http://www.todographicdesign.es/art/las-diferencias-entre-logotipo-isotipo-imagotipo-e-isologo-en-el-mundo-del-diseno-grafico> Fecha de consulta: 24 de agosto de 2015

Tu Pinterest. *Definición de Pinterest* (2012). Enlace: <https://sites.google.com/site/tupinterest/definicion> Fecha de consulta: 16 de julio de 2015



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Piñeiro Germán. *Y surge el community manager-Social Media Management*. (2011) Enlace <http://www.marketingdirecto.com/punto-de-vista/la-columna/y-surge-el-community-manager-social-media-management/> Fecha de consulta: 16 de julio de 2015

Veletsianos. *Usos de twitter en las universidades iberoamericanas*. (2011) <http://www.doc4net.es/doc/2453227067287> Fecha de consulta: 18 de julio de 2015

Wikimedia commons. *¿Qué es Wikipedia Commons?*. (2009). Enlace: <https://commons.wikimedia.org/wiki/Commons:Bienvenido> Fecha de consulta: 18 de julio de 2015



ANEXOS



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ANEXO 1

CONVOCATORIA

Se les comunica a los estudiantes de las distintas carreras de la Facultad de Filosofía de la Universidad de Cuenca, que desde el miércoles 29 de abril hasta el viernes 22 de mayo del presente año se realizarán las inscripciones para formar parte del proyecto de Community Manager (Manejo de redes sociales) teniendo la oportunidad de realizar las 60 horas obligatorias de la Universidad.

El proyecto tiene como propósito la implementación de un Departamento de Community Manager en la Facultad de Filosofía, queriendo solventar de esta manera las falencias comunicacionales presentadas en la misma.

El Departamento se encargará del manejo de redes sociales (Facebook, Twitter) en donde se darán a conocer las noticias, sucesos, notas relevantes que acontecen en la Facultad permitiendo así también descubrir nuevas formas de comunicar, aprender, entretener e interactuar con el público. Se brindará una adecuada capacitación a los estudiantes que formen parte del proyecto, para el correcto manejo de las redes sociales.

Las actividades a realizarse serán:

- Actualizar las redes sociales mediante información relevante de cada carrera de la Facultad de Filosofía.
- Generar interacción entre los públicos internos y externos
- Reforzar la imagen institucional con contenido atractivo y adecuado
- Brindar información en aspectos académicos, deportivos y sociales de cada carrera respectivamente.

Los interesados podrán inscribirse en el cubículo N.- 5 ubicado en la parte superior de la Radio Universitaria.

Agradecemos su atención

Para mayor información se pueden comunicar a los siguientes contactos:

- Alejandro Gallegos: 0984132414 – raga_2391@hotmail.com
- Pablo Chérrez: 0984470954 – pablocherrezcabrera@outlook.com



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ANEXO 2

**ESTUDIANTES SELECCIONADOS – DEPARTAMENTO COMMUNITY
MANAGER**

FICHA DE INSCRIPCIÓN (PROYECTO COMMUNITY MANAGER)	
NOMBRES: Paula Nicole	APELLIDOS: Calle Loja
TELÉFONO: XXXXXXXXXXXX	E-MAIL:@gmail.com
EDAD: 20 años	CARRERA: Comunicación Social
CURSO / NIVEL: 3er Ciclo	HORARIO DE ESTUDIO: Tarde
FICHA DE INSCRIPCIÓN (PROYECTO COMMUNITY MANAGER)	
NOMBRES: Emily Adriana	APELLIDOS: Riera Alvarez
TELÉFONO: XXXXXXXXXXXX	E-MAIL:@hotmail.com
EDAD: 27 años	CARRERA: EGB
CURSO / NIVEL: 8vo Ciclo	HORARIO DE ESTUDIO: Mañana/Tarde
FICHA DE INSCRIPCIÓN (PROYECTO COMMUNITY MANAGER)	
NOMBRES: Jessica Elizabeth	APELLIDOS: Pérez González
TELÉFONO: XXXXXXXXXXXX	E-MAIL:@gmail.com
EDAD: 21 años	CARRERA: Com. Social / RRPP



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CURSO / NIVEL: 3er Ciclo	HORARIO DE ESTUDIO: Tarde
FICHA DE INSCRIPCIÓN (PROYECTO COMMUNITY MANAGER)	
NOMBRES: Erika Elena	APELLIDOS: Uzhca Galarza
TELÉFONO: XXXXXXXXXXXX	E-MAIL:@hotmail.com
EDAD: 20 años	CARRERA: Matemáticas y Física
CURSO / NIVEL: 5to Ciclo	HORARIO DE ESTUDIO: Tarde
FICHA DE INSCRIPCIÓN (PROYECTO COMMUNITY MANAGER)	
NOMBRES: Mayra Jacqueline	APELLIDOS: León Velez
TELÉFONO: XXXXXXXXXXXX	E-MAIL:@gmail.com
EDAD: 19 años	CARRERA: Matemáticas y Física
CURSO / NIVEL: 1er Ciclo	HORARIO DE ESTUDIO: Tarde
FICHA DE INSCRIPCIÓN (PROYECTO COMMUNITY MANAGER)	
NOMBRES: David Israel	APELLIDOS: Andrade Sánchez
TELÉFONO: XXXXXXXXXXXX	E-MAIL:@hotmail.com
EDAD: 22 años	CARRERA: Literatura Española
CURSO / NIVEL: 8vo Ciclo	HORARIO DE ESTUDIO: Tarde



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

FICHA DE INSCRIPCIÓN (PROYECTO COMMUNITY MANAGER)	
NOMBRES: Gabriel Guillermo	APELLIDOS: Juca Verdugo
TELÉFONO: XXXXXXXXXXXX	E-MAIL:@gmail.com
EDAD: 25 años	CARRERA: Com. Social / RRPP
CURSO / NIVEL: Egresado	HORARIO DE ESTUDIO: Tarde
FICHA DE INSCRIPCIÓN (PROYECTO COMMUNITY MANAGER)	
NOMBRES: Erika Paulina	APELLIDOS: Reinoso Moscoso
TELÉFONO: XXXXXXXXXXXX	E-MAIL:@hotmail.com
EDAD: 22 años	CARRERA: Com. Social / RRPP
CURSO / NIVEL: 8vo Ciclo	HORARIO DE ESTUDIO: Tarde
FICHA DE INSCRIPCIÓN (PROYECTO COMMUNITY MANAGER)	
NOMBRES: Carlos Andrés	APELLIDOS: Reinoso Jaramillo
TELÉFONO: XXXXXXXXXXXX	E-MAIL:@gmail.com
EDAD: 26 años	CARRERA: Filosofía
CURSO / NIVEL: 8vo Ciclo	HORARIO DE ESTUDIO: Tarde
FICHA DE INSCRIPCIÓN (PROYECTO COMMUNITY MANAGER)	
NOMBRES: Andrea Aurora	APELLIDOS: Lara Ramirez
TELÉFONO: XXXXXXXXXXXX	E-MAIL:@gmail.com



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

EDAD: 20 años	CARRERA: Lengua Inglesa
CURSO / NIVEL: 3er Ciclo	HORARIO DE ESTUDIO: Tarde
FICHA DE INSCRIPCIÓN (PROYECTO COMMUNITY MANAGER)	
NOMBRES: Jorge Andrés	APELLIDOS: Bermeo Guamán
TELÉFONO: XXXXXXXXXX	E-MAIL:@hotmail.com
EDAD: 26 años	CARRERA: Cultura Física
CURSO / NIVEL: 8vo Ciclo	HORARIO DE ESTUDIO: Mañana
FICHA DE INSCRIPCIÓN (PROYECTO COMMUNITY MANAGER)	
NOMBRES: Diego René	APELLIDOS: Ávila Sacoto
TELÉFONO: XXXXXXXXXX	E-MAIL:@hotmail.com
EDAD: 27 años	CARRERA: Cultura Física
CURSO / NIVEL: 9no Ciclo	HORARIO DE ESTUDIO: Mañana
FICHA DE INSCRIPCIÓN (PROYECTO COMMUNITY MANAGER)	
NOMBRES: Angélica María	APELLIDOS: Calle Cuesta
TELÉFONO: XXXXXXXXXX	E-MAIL:@hotmail.com
EDAD: 20 años	CARRERA: Literatura Española
CURSO / NIVEL: 3er Ciclo	HORARIO DE ESTUDIO: Tarde
FICHA DE INSCRIPCIÓN (PROYECTO COMMUNITY MANAGER)	



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

NOMBRES: Mario Rubén	APELLIDOS: Mora Naula
TELÉFONO: XXXXXXXXXXXX	E-MAIL:@gmail.com
EDAD: 24 años	CARRERA: Periodismo
CURSO / NIVEL: 8vo Ciclo	HORARIO DE ESTUDIO: Tarde
FICHA DE INSCRIPCIÓN (PROYECTO COMMUNITY MANAGER)	
NOMBRES: Lucio Fernando	APELLIDOS: Delgado Pinos
TELÉFONO: XXXXXXXXXXXX	E-MAIL:@gmail.com
EDAD: 20 años	CARRERA: Com. Social / RRPP
CURSO / NIVEL: 5to Ciclo	HORARIO DE ESTUDIO: Tarde
FICHA DE INSCRIPCIÓN (PROYECTO COMMUNITY MANAGER)	
NOMBRES: David Israel	APELLIDOS: Delgado Velesaca
TELÉFONO: XXXXXXXXXXXX	E-MAIL:@hotmail.com
EDAD: 25 años	CARRERA: EGB
CURSO / NIVEL: 5to Ciclo	HORARIO DE ESTUDIO: Tarde
FICHA DE INSCRIPCIÓN (PROYECTO COMMUNITY MANAGER)	
NOMBRES: Jessica Estefanía	APELLIDOS: Galarza Eras
TELÉFONO: XXXXXXXXXXXX	E-MAIL:@gmail.com



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

EDAD: 20 años	CARRERA: Com. Social / RRPP
CURSO / NIVEL: 5to Ciclo	HORARIO DE ESTUDIO: Tarde
FICHA DE INSCRIPCIÓN (PROYECTO COMMUNITY MANAGER)	
NOMBRES: Milton Xavier	APELLIDOS: Méndez Calle
TELÉFONO: XXXXXXXXXXXX	E-MAIL:@hotmail.com
EDAD: 23 años	CARRERA: EGB
CURSO / NIVEL: 8vo Ciclo	HORARIO DE ESTUDIO: Mañana



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ANEXO 3

EJEMPLO DE INFORMES

INFORME SESENTA HORAS PROYECTO COMMUNITY MANAGER

NOMBRE		DESCRIPCIÓN				
Paula Nicole Calle Loja.		COMMUNITY MANAGER de Historia y Geografía.				
SEMANA 1						
Tareas:	Búsqueda de información	Cobertura	Edición	Publicación	Total horas semanales	
	Horas de trabajo:					
Fechas y Eventos:						
LUNES 8 de Junio:						
Creación y diseño del logo para la foto de perfil y foto de portada.	60 minutos 8:45- 9:45		15 minutos 9:45 -10:00	15 minutos 10:00- 10:15	1:30 minutos	
Generar contenidos para la bienvenida al público de la página.						
MARTES 9 de Junio:						
Bibliografía en base a las	60 minutos 9:55- 10:55		15 minutos 10:55- 10:10	15 minutos 10:10- 10:25	1:30 minutos	



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

asignaturas de la malla de los estudiantes de Historia y Geografía. Biblioteca Virtual Miguel De Cervantes.					
MIÉRCOLES 10 de Junio: Información para un trabajo de Geografía Física, Humana o Política del Ecuador, abarcando asignaturas de tercero, cuarto y sexto ciclo según la actual malla.	60 minutos 9:30- 10:30		15 minutos 10:30- 10:45	15 minutos 10:45- 11:00	1:30 minutos
JUEVES 11 de Junio: Cobertura a la Conferencia de "El Relámpago en la Región y la Cultura Andina Pre-Colombina y Colonial" de Ph.D John E. Staller En el auditorio alterno de la Facultad de Filosofía.		1 hora 15 minutos 11:00 – 12:30		15 minutos 11:45- 12:00	1:30 minutos
VIERNES 12 de Junio: Les compartimos la presentación de la conferencia "El	60 minutos 8:30- 9:30		15 minutos 9:30- 10:45	15 minutos 10:45- 11:00	1:30 minutos

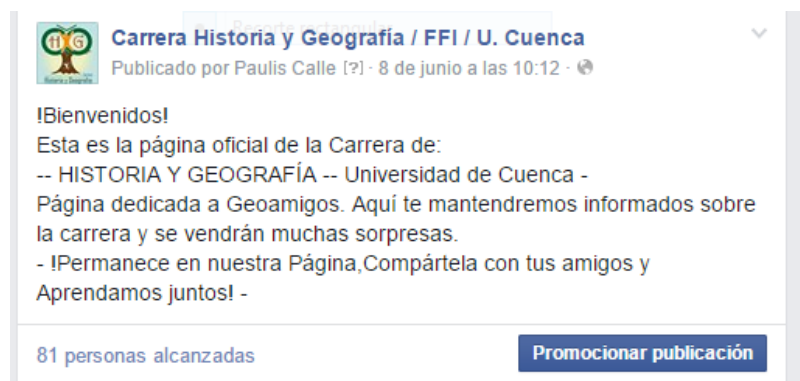
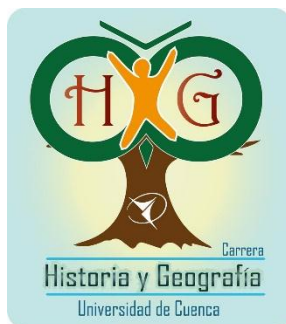


UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Relámpago en la Región y la Cultura Andina Pre-Colombina y Colonial", por John E. Staller Ph.D.					
---	--	--	--	--	--

ANEXOS

Lunes 8 Junio.



Martes 9 de Junio:



UNIVERSIDAD DE CUENCA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

 **Carrera Historia y Geografía / FFI / U. Cuenca** ha añadido una foto nueva al álbum: Bibliotecas virtuales.
Publicado por Paulis Calle [?] · 9 de junio a las 10:25 ·

¿Necesitas un libro para algún trabajo? Te compartimos la Biblioteca Virtual De Miguel de Cervantes. <http://www.cervantesvirtual.com/>
Podrás encontrar cualquier libro. Búscalo solo con su título, autor o si no tienes estos datos basta con escribir un fragmento del texto y te saldrá las opciones.



89 personas alcanzadas [Promocionar publicación](#)

Miércoles 10 de Junio:

 **Carrera Historia y Geografía / FFI / U. Cuenca**
Publicado por Paulis Calle [?] · 10 de junio a las 11:00 · Editado ·

¿Necesitas información para un trabajo de Geografía Física, Humana o Política del Ecuador?
!Este libro de Manuel Villavicencio te ayudará! No olvides citar al Autor.



Geografía de la Republica del Ecuador
Geografía dinamica antigua en los origenes del modernismo, habla con detalles fisicos la orografía del ecuador con una delicadeza que hace simple y facil comprension.
[BOOKS.GOOGLE.ES](http://books.google.es)

87 personas alcanzadas [Promocionar publicación](#)

Jueves 11 de Junio:



UNIVERSIDAD DE CUENCA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



Viernes 12 de Junio:

**Carrera Historia y Geografía / FFI / U. Cuenca**

Publicado por Paulis Calle [?] · 12 de junio a las 10:56 ·

¿Sabías que el relámpago todavía se asocia con el nacimiento de gemelos?

Geoamigos les compartimos la presentación de la conferencia "El Relámpago en la Región y la Cultura Andina Pre-Colombina y Colonial", por John E. Staller Ph.D.

El relámpago en las culturas andinas, por John E. Staller PhD | Cátedra Abierta de Historia de...

CUENCAYSUREGION.BLOGSPOT.COM

52 personas alcanzadas

Promocionar publicación



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

INFORME SESENTA HORAS PROYECTO COMMUNITY MANAGER

NOMBRE		DESCRIPCIÓN				
Paula Nicole Calle Loja.		COMMUNITY MANAGER de Historia y Geografía.				
SEMANA 2						
Tareas:	Búsqueda de información	Cobertura	Edición	Publicación	Total horas semanales	
	Horas de trabajo:					
Fechas y Eventos:						
LUNES 15 de Junio: Publicación por los 800 años de libertad. La Carta Magna, el primer documento que reconoció a los hombres como ciudadanos libres de servidumbres, cumple ocho siglos.	60 minutos 8:00- 9:00		15 minutos 9:00 -9:15	15 minutos 9:15- 9:30	1:30 minutos	
MARTES 16 de Junio: Publicación sobre las asignaturas que se cursa en los distintos ciclos en base a la malla curricular actual. Información generada en	60 minutos 8:15- 9:15		15 minutos 9:15- 9:30	15 minutos 9:30- 9:45	1:30 minutos	



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

<p>cuadros que servirá para estudiantes actuales y especialmente para los futuros estudiantes de la carrera.</p> <p>Utilización del hashtag #ConoceHistoriayGeografía</p>					
<p>MIÉRCOLES 17 de Junio:</p> <p>Invitamos a los seguidores a las XVII jornadas de “Formas de lo Humano” a realizarse el jueves 18 de junio en el Auditorio Alternativo de la Facultad de Filosofía a las 18h00.</p> <p>Esta oportunidad, propone una reflexión sobre la dimensión contemporánea del mundo amazónico, rompiendo con ello estereotipos de un universo pre-moderno y desconectado de los circuitos materiales y simbólicos globales.</p>	<p>60 minutos</p> <p>9:35- 10:35</p>		<p>15 minutos</p> <p>10:35 – 10:40</p>	<p>15 minutos</p> <p>10:40- 10:55</p>	<p>1:30 minutos</p>



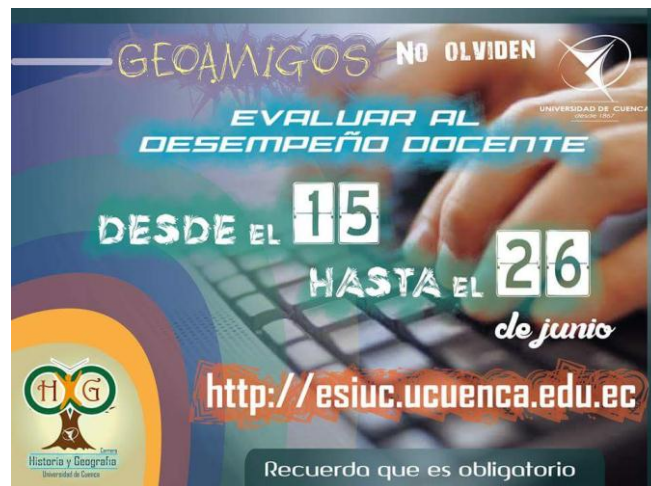
UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

<p>JUEVES 18 de Junio:</p> <p>Diseño de imagen para informar a los estudiantes sobre la evaluación al desempeño docente.</p> <p>Cobertura al conversatorio de "Amazonia Cosmopolita " de Ph.D Manuela Picq En el auditorio alterno de la Facultad de Filosofía.</p>	<p>30 minutos</p> <p>10:05-11:35</p>	<p>1 hora 15 minutos</p> <p>6:00– 7:15</p>	<p>30 minutos</p> <p>11:35- 12:05</p>	<p>15 minutos</p> <p>12:05- 12:20</p> <p>15 minutos</p> <p>7:15- 7:30</p>	<p>3hrs</p>
<p>VIERNES 19 de Junio:</p> <p>Publicación de un recurso digital multimedia, una especie de Google Maps del siglo XIX, con la que se puede pasear y descubrir (desde el ordenador) el urbanismo de Barcelona de hace 170 años y pasear por calles que se ha conservado y que se ha perdido en el camino de esta ciudad en continua transformación.</p>	<p>60 minutos</p> <p>8:30- 9:30</p>		<p>15 minutos</p> <p>9:30- 9:45</p>	<p>15 minutos</p> <p>9:45- 10:05</p>	<p>1:30 minutos</p>



UNIVERSIDAD DE CUENCA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Les invitamos a las XVII jornadas de "Formas de lo Humano" a realizarse este jueves 18 de junio en el Auditorio Alterno de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación a las 18h00.
En esta oportunidad, propone una reflexión sobre la dimensión contemporánea del mundo amazónico, rompiendo con ello estereotipos de un universo pre-moderno y desconectado de los circuitos materiales y simbólicos globales.
¡Les esperamos!



Carrera Historia y Geografía / FFI / U. Cuenca ha añadido una foto nueva al álbum: Conferencias, Charlas, Talleres, etc.
Publicado por Paulis Calle [?] · 18 de junio ·

En pocos minutos se dará inicio al conversatorio de "Amazonía Cosmopolita".
¡Ven y participa de este interesante conversatorio!



Carrera Historia y Geografía / FFI / U. Cuenca
Publicado por Paulis Calle [?] · 19 de junio · Editado ·

¡Un Google Maps del siglo XIX! ¿Te lo imaginas?
Este es un recurso digital multimedia, una especie de Google Maps del siglo XIX, con la que se puede pasear y descubrir (desde el ordenador de tu casa) el urbanismo de Barcelona de hace 170 años y pasear por calles que se ha conservado y que se ha perdido en el camino de esta ciudad en continua transformación. #conocehistoriaygeografia



Barcelona, Darrera Mirada - Els Quarterons Garriga i Roca - 1860
Barcelona darrera mirada quarterons garriga roca arxiu historic

DARRERAMIRADA.AJUNTAMENT.BARCELONA.CAT



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

INFORME SESENTA HORAS PROYECTO COMMUNITY MANAGER

NOMBRE		DESCRIPCIÓN				
Paula Nicole Calle Loja.		COMMUNITY MANAGER de Historia y Geografía.				
SEMANA 3						
Tareas:	Búsqueda de información	Cobertura	Edición	Publicación	Total horas semanales	
	Horas de trabajo:					
Fechas y Eventos:						
LUNES 22 de Junio:						
Se publica el listado de las autoridades de la Facultad de Filosofía, Ciencias y Letras de la Educación.	60 minutos 8:05- 9:05		15 minutos 9:05 -9:20	15 minutos 9:20- 9:35	1:30 minutos	
MARTES 23 de Junio:						
Se invitan a los seguidores al Congreso Internacional de Historia, cuya temática principal será Loja y la Región Sur del país, participaran aproximadamente	60 minutos 9:45- 10:45		15 minutos 10:45- 10:55	15 minutos 10:55- 11:10	1:30 minutos	



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

treinta historiadores de Ecuador y Perú.					
MIÉRCOLES 24 de Junio: Ponemos a disposición de los seguidores la Red Municipal de Bibliotecas. Instituto de la Cultura y las Artes de Sevilla; 2758 libros electrónicos para descargar de manera gratuita.	60 minutos 8:30- 9:30		15 minutos 9:30- 9:45	15 minutos 9:45- 10:00	1:30 minutos
JUEVES 25 de Junio: Compartimos varios libros que cambiaron el mundo debido a la importancia de sus contenidos, sus propuestas o la gran crítica hecha a las instituciones de sus épocas. Se trata de generar interacción con los públicos usando la pregunta ¿Qué libro agregarías?	60 minutos 8:30- 9:30		15 minutos 9:30- 9:45	15 minutos 9:45- 10:00	1:30 minutos



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

<p>VIERNES 26 de Junio:</p> <p>Se publica Bibliografía básica de la arqueología del Ecuador un listado de fácil utilización para los investigadores, alumnos, etc.</p> <p>La “bibliografía” está disponible en inglés, francés y español, incluyendo eventualmente artículos íntegros en formato PDF.</p>	<p>60 minutos</p> <p>8:30- 9:30</p>		<p>15 minutos</p> <p>9:30- 9:45</p>	<p>15 minutos</p> <p>9:45- 10:00</p>	<p>1:30 minutos</p>
--	---	--	---	--	----------------------------

ANEXOS:

Conoce a las autoridades de la Facultad de Filosofía, Ciencias y Letras de la Educación.

<http://ucuenca.edu.ec/>

.../AUTORIDADES_DE_LA_FACULTAD_DE_FILOS...



Carrera Historia y Geografía / FFI / U. Cuenca
Publicado por Paulis Calle [?] · 23 de junio ·

Congreso Internacional de Historia, cuya temática principal será Loja y la Región Sur del país, se desarrollará del 24 al 26 de junio, en el Salón del Cabildo, participaran aproximadamente treinta historiadores de Ecuador y Perú. Las inscripciones ya están abiertas, el costo para estudiantes es USD 20; y, USD 50 para particulares. Hay que destacar que a los participantes se les entregará un certificado avalado por la Academia Nacional de Historia y el Municipio de Loja, por 20 horas.



Congreso de Historia en Loja reúne a expertos nacionales e internacionales

El Congreso Internacional de Historia, cuya temática principal será Loja y la Región Sur del país, se desarrollará del 24 al 26 de junio, en el Salón del...



UNIVERSIDAD DE CUENCA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



Carrera Historia y Geografía / FFI / U. Cuenca

Publicado por Paulis Calle [?] · 24 de junio ·

Ponemos a su disposición la Red Municipal de Bibliotecas. Instituto de la Cultura y las Artes de Sevilla con un catálogo de 2758 libros electrónicos para descargar de manera gratuita. Para ello tan sólo tienes que arrastrar el libro o libros que desees y éste o éstos se descargarán en tu equipo en formato comprimido "zip".



Red Municipal de Bibliotecas de Sevilla

Web oficial de la Red de Bibliotecas Municipales de Sevilla. ICAS, Instituto de la Cultura y las Artes de Sevilla. Ayuntamiento de Sevilla.

RMBS.ES | DE LUIS GONZALEZ PARA TECNOMEDIA CENTER S.L.



Carrera Historia y Geografía / FFI / U. Cuenca

Publicado por Paulis Calle [?] · 25 de junio ·

Te compartimos varios libros que cambiaron el mundo debido a la importancia de sus contenidos, sus propuestas o la gran crítica hecha a las instituciones de sus épocas.

¿Qué libro agregarías?



Libros que cambiaron el mundo - Cultura Colectiva

¿Qué libros han inspirado las grandes transformaciones de nuestro mundo? Descúbrelo aquí.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



Carrera Historia y Geografía / FFI / U. Cuenca ha
 añadido una foto nueva al álbum: [Bibliotecas virtuales](#).
 Publicado por Paulis Calle [?] · 26 de junio · Editado [?] ·

Bibliografía básica de la arqueología del Ecuador

La bibliografía arqueológica del Ecuador es muy extensa y a veces de difícil categorización para un listado que sea de fácil utilización para los investigadores. Por lo pronto, se ha dividido el listado en secciones de carácter general, geográfico, temático y por períodos. La "bibliografía" será puesta al día periódicamente, con publicaciones en inglés, francés y español, incluyendo eventualmente artículos íntegros en formato PDF.

<http://www.arqueo-ecuatoriana.ec/es/bibliografia>



INFORME SESENTA HORAS PROYECTO COMMUNITY MANAGER

NOMBRE	DESCRIPCIÓN				
Paula Nicole Calle Loja.	COMMUNITY MANAGER de Historia y Geografía.				
SEMANA 4					
<div>Tareas:</div>	Búsqueda de información	Cobertura	Edición	Publicación	Total horas semanales
	Horas de trabajo:				



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Fechas y Eventos:					
LUNES 29 de Junio: Recomendamos libros a nuestros amigos de la fan page, los cuales podían adquirir de manera electrónica. •Napoleón • Revolución industrial • Primera y Segunda Guerra Mundial • Guerra Civil española • Holocausto • Socialismo	60 minutos 9:00- 10:00		15 minutos 10:00 -10:15	15 minutos 10:15- 10:30	1:30 minutos
MARTES 30 de Junio: En otros post he puesto enlaces a páginas muy interesantes sobre diferentes temas, ahora añadí un mapa conceptual interactivo el cual, puede ayudar en el estudio del tema de la Revolución Industrial.	60 minutos 8:30- 9:30		15 minutos 9: 30- 9:45	15 minutos 9:45- 10:00	1:30 minutos



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

MIÉRCOLES 01 de Julio: Compartí una filmación clandestina hecho por presos de la II Guerra mundial, la cual no es muy extensa y su contenido es sorprendente. Fuente: BBC	60 minutos 8:30- 9:30		15 minutos 9: 30- 9:45	15 minutos 9:45- 10:00	1:30 minutos
JUEVES 02 de Julio: Compartí un mapa conceptual dinámico sobre la Revolución Rusa; en el cual podía hacer clic en ciertos caracteres y se ampliaba la información. Utilización del hashtag #Geoamigos.	60 minutos 8:30- 9:30		15 minutos 9: 30- 9:45	15 minutos 9:45- 10:00	1:30 minutos
VIERNES 03 de Julio: Publico un documental que trata sobre el Proyecto Manhattan y la fabricación de las primeras bombas atómicas, arrojadas sobre Hiroshima y	60 minutos 8:30- 9:30		15 minutos 9: 30- 9:45	15 minutos 9:45- 10:00	1:30 minutos



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

<p>Nagasaki en agosto de 1945.</p> <p>Abordan los entresijos políticos de la Conferencia de Potsdam, en julio de 1945, con el nacimiento de la Guerra Fría y los motivos.</p>					
---	--	--	--	--	--

ANEXOS 29 DE JUNIO – 03 DE JULIO.

 **Carrera Historia y Geografía / FFI / U. Cuenca** na
añadido 2 fotos nuevas.

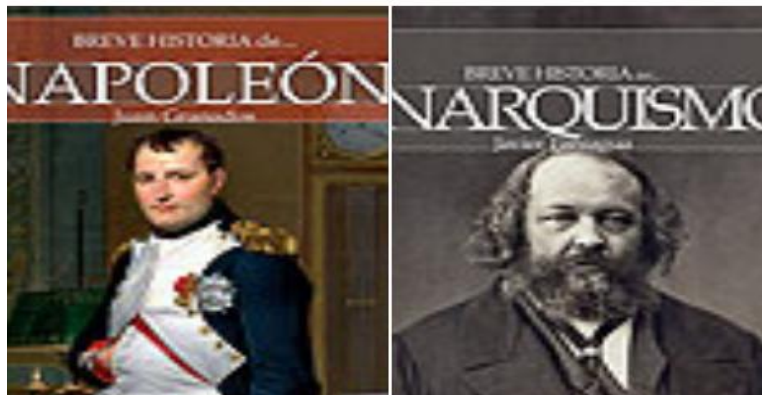
Publicado por Paulis Calle [?] · 29 de junio a las 10:29 ·

¡LIBROS RECOMENDADOS!

El rigor histórico (ya que los autores son verdaderos especialistas en el tema) y la claridad expositiva hace que los libros de la colección Breve Historia sean altamente recomendables. Además se pueden adquirir en edición electrónica.

- Napoleón: <http://nowtilus.com/pags.php?d=O473O1537>
- Revolución industrial <http://nowtilus.com/pags.php?d=O473O1454...>

[Ver más](#)





Carrera Historia y Geografía / FFI / U. Cuenca

Publicado por Paulis Calle [?] · 30 de junio a las 10:00 ·

!La Revolución Industrial!

En otros post he puesto enlaces a páginas muy interesantes sobre diferentes temas, ahora quiero añadir un mapa conceptual interactivo el cual les puede ayudar en el estudio del tema de la Revolución Industrial.



mapa-quincena4.html

Este Cmap, tiene información relacionada con: mapa-quincena4, Extensión de la Primera Revolución Industrial Durante el primer tercio del siglo XIX otros países siguieron la estela inglesa: los

RECURSOSTIC.EDUCACION.ES | DE IHMC CMAPTOOLS



Carrera Historia y Geografía / FFI / U. Cuenca

Publicado por Paulis Calle [?] · 1 de julio a las 10:00 ·

!Una filmación clandestina hecho por presos de la II Guerra mundial!

Te presentamos una filmación clandestina hecho por presos de la II Guerra mundial, no es muy extensa y su contenido es sorprendente.



La filmación clandestina hecha por presos de la II Guerra Mundial - BBC Mundo

Un grupo de oficiales franceses lograron introducir clandestinamente una cámara a un campo de...

BBC.COM

44 personas alcanzadas

Promocionar publi...



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



Carrera Historia y Geografía / FFI / U. Cuenca

Publicado por Paulis Calle [?] · 2 de julio a las 10:00 ·

Te compartimos este mapa conceptual dinámico sobre la Revolución Rusa; si deseas puedes hacer clic en ciertos caracteres y se ampliara la información.

#Geoamigos ¡Esperamos te sirva!



[mapa-revolucionrusa.html](#)

Este Cmap, tiene información relacionada con: mapa-revolucionrusa, Consecuencias Un país atrasado, LA REVOLUCIÓN RUSA Se abandona el



Carrera Historia y Geografía / FFI / U. Cuenca

Publicado por Paulis Calle [?] · 3 de julio a las 10:00 ·

Este es un documental que trata sobre el Proyecto Manhattan y la fabricación de las primeras bombas atómicas, arrojadas sobre Hiroshima y Nagasaki en agosto de 1945.

Se abordan los entresijos políticos de la Conferencia de Potsdam, en julio de 1945, con el nacimiento de la Guerra Fría y los motivos.

¡Esperamos te sirva!



La cara oculta de Hiroshima

Documental que trata sobre el Proyecto Manhattan y la fabricación de las primeras bombas atómicas, arrojadas sobre Hiroshima y Nagasaki en agosto de 1945. Se...

YOUTUBE.COM

46 personas alcanzadas

Promocionar publi...

INFORME SESENTA HORAS PROYECTO COMMUNITY MANAGER

NOMBRE	DESCRIPCIÓN
Paula Nicole Calle Loja.	COMMUNITY MANAGER de Historia y Geografía.
SEMANA 5	



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Tareas: Fechas y Eventos:	Búsqueda de información	Cobertura	Edición	Publicación	Total horas semanales
	Horas de trabajo:				
LUNES 06 de Julio: Compartimos los horarios de exámenes finales de Marzo -Agosto 2015. Deseando éxito a los y las estudiantes como la fan page de la Carrera de Historia y Geografía en esta última etapa del ciclo académico. Invitamos a ver el debate y les recordamos a los y las estudiantes que el viernes 10 eran las elecciones desde las 8:00 am.	60 minutos 9:55- 10:55		15 minutos 10:55 -11:10 13:35-13:50	15 minutos 11:10- 11:25 13:50-14:05	2 Hrs
MARTES 07 de Julio: Compartí información para los y las	60 minutos 8:30- 9:30		15 minutos 9: 30- 9:45	15 minutos 9:45- 10:00	1:30 minutos



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN


estudiantes que quieran dar el examen de suficiencia de inglés; les compartimos las fechas para las inscripciones mediante el esiuc.					
MIÉRCOLES 08 de Julio: Se comparte información para el Congreso Ecuatoriano de Historia se realiza desde el año de 1993 en varias ciudades del país.	60 minutos 8:15- 9:15		15 minutos 9:15-9: 30	15 minutos 9:30-9:45	1:30 minutos
JUEVES 09 de Julio: Las investigaciones en Morona Santiago son indudablemente un aporte al conocimiento de la arqueología amazónica. Esta síntesis actualizada da nuevos indicios de las distintas ocupaciones precolombinas. Se informa que las votaciones para la	60 minutos 12:50- 13:50		15 minutos 13:50 14:05	15 minutos 14:05- 14:20	2Hrs



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Facultad de Filosofía serán obligatorias.			19:10-19:25	19:25-19:40	
VIERNES 10 de Julio: El descubrimiento de los restos fósiles de una nueva especie humana hace diez años transformó completamente las teorías de la evolución humana.	60 minutos 8:30- 9:30		15 minutos 9: 30- 9:45	15 minutos 9:45- 10:00	1:30 minutos

ANEXOS 06 -10 DE JULIO.

 **Carrera Historia y Geografía / FFI / U. Cuenca**
Publicado por Paulis Calle [?] · 6 de julio a las 11:24 ·

Compartimos los horarios de exámenes finales de Marzo -Agosto 2015.
La Carrera de Historia y Geografía les desea éxitos a todos las y los estudiantes en esta última etapa del ciclo académico.

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN							
HORARIOS DE EXÁMENES FINALES MARZO-AGOSTO 2015							
HORA	VIERNES 10 JULIO	VIERNES 10 JULIO	VIERNES 10 JULIO	VIERNES 10 JULIO	VIERNES 10 JULIO	VIERNES 10 JULIO	VIERNES 10 JULIO
8:30-9:30	Historia y Geografía I	Historia y Geografía I	Historia y Geografía I	Historia y Geografía I	Historia y Geografía I	Historia y Geografía I	Historia y Geografía I
9:30-10:30	Historia y Geografía II	Historia y Geografía II	Historia y Geografía II	Historia y Geografía II	Historia y Geografía II	Historia y Geografía II	Historia y Geografía II
10:30-11:30	Historia y Geografía III	Historia y Geografía III	Historia y Geografía III	Historia y Geografía III	Historia y Geografía III	Historia y Geografía III	Historia y Geografía III
11:30-12:30	Historia y Geografía IV	Historia y Geografía IV	Historia y Geografía IV	Historia y Geografía IV	Historia y Geografía IV	Historia y Geografía IV	Historia y Geografía IV
13:30-14:30	Historia y Geografía V	Historia y Geografía V	Historia y Geografía V	Historia y Geografía V	Historia y Geografía V	Historia y Geografía V	Historia y Geografía V
14:30-15:30	Historia y Geografía VI	Historia y Geografía VI	Historia y Geografía VI	Historia y Geografía VI	Historia y Geografía VI	Historia y Geografía VI	Historia y Geografía VI
15:30-16:30	Historia y Geografía VII	Historia y Geografía VII	Historia y Geografía VII	Historia y Geografía VII	Historia y Geografía VII	Historia y Geografía VII	Historia y Geografía VII
16:30-17:30	Historia y Geografía VIII	Historia y Geografía VIII	Historia y Geografía VIII	Historia y Geografía VIII	Historia y Geografía VIII	Historia y Geografía VIII	Historia y Geografía VIII
17:30-18:30	Historia y Geografía IX	Historia y Geografía IX	Historia y Geografía IX	Historia y Geografía IX	Historia y Geografía IX	Historia y Geografía IX	Historia y Geografía IX
18:30-19:30	Historia y Geografía X	Historia y Geografía X	Historia y Geografía X	Historia y Geografía X	Historia y Geografía X	Historia y Geografía X	Historia y Geografía X

 **Carrera Historia y Geografía / FFI / U. Cuenca** ha compartido la publicación de Liz Zhingri.
Publicado por Paulis Calle [?] · 6 de julio a las 14:06 ·

Te invitamos a ver el debate y recuerden geoamigos que el viernes son las elecciones desde las 8:00am .





UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



Carrera Historia y Geografía / FFI / U. Cuenca

Publicado por Paulis Calle [?] · 7 de julio a las 10:00 ·

Geoamigos, si quieren dar el examen de suficiencia de inglés; les compartimos las fechas para las inscripciones mediante el esiuc.



**EXAMEN DE SUFICIENCIA DEL IDIOMA INGLÉS PARA EL
SISTEMA DE CRÉDITOS**

PERÍODO: SEPTIEMBRE 2015/FEBRERO 2016
INSCRIPCIONES: 13 Y 14 DE JULIO DESDE LAS 09H00
HASTA AGOTAR CUPOS (A TRAVÉS DEL
ESIUC)
RECEPCIÓN DEL EXAMEN: 27, 28 Y 29 DE JULIO (DE ACUERDO A
LOS LISTADOS QUE SE PUBLICARÁN
LUEGO DEL PERÍODO DE
INSCRIPCIONES



Carrera Historia y Geografía / FFI / U. Cuenca

Publicado por Paulis Calle [?] · 8 de julio a las 9:43 ·

El Congreso Ecuatoriano de Historia se realiza desde el año de 1993 en varias ciudades del país.

El IX Congreso Ecuatoriano de Historia, 2015, se realizará los días 15, 16, 17 y la mañana del 18 de Julio y su costo es de:

30 USD público en general

20 USD estudiantes

Para más información o inscripciones, les dejamos el enlace del congreso.



Inscripción en línea

IX CONGRESO ECUATORIANO DE HISTORIA Del 15 al 18 de julio del 2015 Las personas interesadas en asistir deben inscribirse en el siguiente Los valores se deben cancelar en la Tesorería de la UASB (horario 8h30 a 18h00), Hasta el medio día (12h00)

PORTAL.UASB.EDU.EC



Carrera Historia y Geografía / FFI / U. Cuenca

Publicado por Paulis Calle [?] · 9 de julio a las 14:18 ·

Las investigaciones en Morona Santiago son indudablemente un aporte al conocimiento de la arqueología amazónica. Esta síntesis actualizada da nuevos indicios de las distintas ocupaciones precolombinas.



**Arqueología Ecuatoriana |
Investigaciones | Investigaciones
arqueológicas en los valles del...**

Incógnita es el nombre que hemos dado a la efigie que preside y que vigila el portal de Arqueología...

INVESTIGACIONES.ARQUEO-ECUATORIANA.EC | DE GA...



UNIVERSIDAD DE CUENCA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



Carrera Historia y Geografía / FFI / U. Cuenca ha compartido la foto de Facultad Filosofía.
Publicado por Paulis Calle [?] · 9 de julio a las 19:37 ·

¡Importante!



COMUNICADO

Estimados amigos y amigas:

Con un atento y cordial saludo, por medio del presente ponemos en conocimiento de todas y todos los miembros de la Comunidad Universitaria que el día de mañana 10 de julio de 2015 de 08h00 a 16h00, se llevarán a cabo las elecciones de la FEUE y de los y las representantes de estudiantes ante el Consejo Universitario de las Facultades de Arquitectura y Urbanismo y de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación.

Recordamos que las y los estudiantes de las Facultades de Arquitectura y Urbanismo y Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación deben votar de forma **OBLIGATORIA** en las elecciones de co-gobierno.

Finalmente, ponemos en su conocimiento que por disposición del Señor Rector, el Ing. Fabián Carrasco Castro, el día de mañana quedan suspendidas todas las actividades académicas por motivo de las elecciones antes mencionadas.

Saludos cordiales.



Carrera Historia y Geografía / FFI / U. Cuenca

Publicado por Paulis Calle [?] · 10 de julio a las 10:00 ·

El descubrimiento de los restos fósiles de una nueva especie humana hace diez años transformó completamente las teorías de la evolución humana.



El Hobbit, el hallazgo que cambió la historia de la humanidad - BBC Mundo

Diez años después del descubrimiento del Hobbit, un fósil que transformó la teoría de la evolución humana, los investigadores continúan tratando de hallar...